

# EXTRA

## RUMBO A 2016



# SEIS APUESTAS PARA LA CAPITALIDAD



RAUL G. OCHOA

**CANDIDATURA BURGALESA.** Tras los primeros saltos de alegría y resoplidos de alivio; tras el primer aprobado con notable alto, la mirada de propios y extraños se vuelve a la ciudad, de cuya historia y vida cultural debe ahora extraerse todo el jugo que ayude a convertir el proyecto de la Capitalidad 2016 en una apuesta de futuro, de desarrollo e innovación, mucho más allá del 2016.

**BURGOS** La capital burgalesa ha querido hacer de su pasado el primer paso para dar forma a un futuro relevante mediante la R-evolución para la que los responsables municipales piden manos y corazón

## El pasado de la ciudad será el principal impulso para su futuro

**Y** M.M. a está! Burgos es una de las seis ciudades españolas que competirán por ser la representante cultural europea en 2016, junto con otra que será escogida entre las diversas candidatas de Polonia. Pasarán a su-

marse a la larga lista que en 1985 encabezaron la griega Atenas y la italiana Florencia.

Pero tras el primer respiro de alivio, breve, ha comenzado el trabajo ya que no ha sido la única en dar el paso hacia la siguiente fase. Fue el pasado jueves cuando Burgos

conoció la decisión del jurado -compuesto por personalidades nacionales y europeas-, de escoger que junto con ella, siguieran en la carrera las ciudades de Córdoba, San Sebastián, Zaragoza, Segovia y Las Palmas, y que quedarán en el camino Santander, Cáceres, Baleares

(candidatura conjunta de las cuatro islas de Menorca, Mallorca, Ibiza y Formentera), Málaga, Oviedo, Alcalá de Henares, Cuenca, Tarragona, Murcia o Pamplona.

Tras los gritos de alegría y brindis de los que presidieron en directo dicha decisión, se comenzó a pen-

sar ya en el segundo y definitivo examen. Éste llegará el próximo mes de junio de 2011 en que las escogidas tendrán que vencer nuevamente a un exigente jurado, que decidirá de entre todas a aquella que representará a España en 2016.

Desde la candidatura burgalesa la intención es clara, seguir trabajando, ya que como explicó el concejal de Cultura -Diego Fernández Malvido-, no basta con «mirar al pasado y recordar lo buenos que fuimos sino unir las fuerzas e ir juntos en la misma dirección».

### Cultura para el futuro

La declaración de intenciones esta clara: «Burgos será ciudad de la cultura la elijan o no», remarcó,

Tras pasar el primer examen con buena nota, los responsables piden a la ciudadanía apoyo e impulso

El lema del proyecto, 'R-evolución' supondrá extraer del pasado de la ciudad todo el jugo para trazar el futuro

recordando a todos cómo la base del trabajo realizado en los dos años que llevan inmersos en la carrera -y del que queda por hacer-, estará en dotar a la ciudad de una serie de infraestructuras, actividades y actuaciones que hagan de su vida cultural un referente presente y sobre todo futuro.

El primer paso ha sido así solicitar la implicación de todos los ciudadanos, así como de los empresarios de la ciudad y demás organismos e instituciones a los que el Ayuntamiento ha invitado a adherirse a la Fundación Burgos 2016, de la que forman ya parte una veintena de entidades tras su nacimiento en marzo de 2007 y estar presidida por el propio alcalde de la ciudad, Juan Carlos Aparicio. Entre ellas, el Ayuntamiento de Burgos y el de Miranda de Ebro, la Diputación, las cajas de ahorro, distintas federaciones provinciales y empresas privadas, el Cabildo de la Catedral o algunos medios de comunicación como El Mundo - El Correo de Burgos.

La siguiente labor, llevar a cabo la R-evolución que da nombre al proyecto burgales, con la que transformar el pasado de la ciudad en el primer paso hacia el desarrollo futuro de la capital, un impulso que la lleve mucho más allá del ya no tan lejano 2016.

**CÓRDOBA** Es la candidatura más longeva en su desarrollo ya que empezó a trabajar en 2003. El programa de la ciudad definida por todos como la gran favorita, viene dado por su alianza de diferentes culturas en el pasado.

## Unión de culturas y proyecto consolidado

MARTA CASADO

**P**luralidad, diversidad, participación, patrimonio y vanguardia. Son las grandes palabras que definen la candidatura que más tiempo lleva en la liza. Fue en 2003 cuando Córdoba apostó por el objetivo 2016 y desde entonces se han desarrollado eventos culturales específicos o se han transformado los ya existentes en la ciudad adoptando un perfil más europeo. Todo ello con la vista puesta en la posibilidad de convertirse en Capital Euro-

pea de la Cultura dentro de seis años. El lema con el que la ciudad andaluza que ha pasado el primer corte se ha presentado ante el jurado europeo ha sido *Córdoba, Europa: El futuro tiene raíces*. Un eslogan en el que se quiere presentar la relación de la ciudad con su pasado de convivencia armoniosa de culturas y por las posibilidades de futuro que ésta atesora.

### Las actividades culturales organizadas por la capital han apostado por el sentido europeo mirando a 2016

pea de la Cultura dentro de seis años.

El lema con el que la ciudad andaluza que ha pasado el primer corte se ha presentado ante el jurado europeo ha sido *Córdoba, Europa: El futuro tiene raíces*. Un eslogan en el que se quiere presentar la relación de la ciudad con su pasado de convivencia armoniosa de culturas y por las posibilidades de futuro que ésta atesora.

La ciudad cordobesa y su mezquita son un ejemplo de que la convivencia entre musulmanes, cristianos y judíos es posible. Una convivencia que hoy en día se muestra increíblemente complicada. Éste es uno de los orgullos de una ciudad que atesora la herencia de cuatro civilizaciones ya que a las tres anteriores hay que sumar la romana.

En cuanto a la programación cultural se han desarrollado acciones materializadas bajo el epígrafe *Córdoba en Clave 16*. Se trata de la organización de eventos culturales de carácter internacional tantos como 16 a repartir durante un año. Y para ello se han adaptado iniciativas ya existentes como el *Mayo cordobés*. Es un momento en el que el tradicional patio de Córdoba lleno de flores y con paredes blancas se muestra a los visitantes. Un acto arraigado en la cul-

tura popular de la ciudad pero que también implica un alto grado de participación ciudadana que muestran sus patios a vecinos y turistas. Otros actos culturales potenciados con la mirada puesta en Europa ha sido las Cruces, las Romerías, la Cata de Vino o la Feria de Córdoba. Junto a estas se han programado otros actos con una vertiente más internacional. Entre ellos festivales de Guitarra, el Concurso Nacional de Flamenco y otras iniciativas como *Cosmopoética*, *Eutopía* o *Animador*. Y, finalmente, la mezcla de la cultura popular con las creaciones de vanguardia a través de iniciativas como *La Ciudad como escenario: 4 culturas + 4 elementos*. Se trata de intervenciones artísticas contemporáneas realizadas en la calle mezcladas con tradiciones genuinas. Otra de las festividades, ésta con claro mensaje europeísta, ha sido la Fiesta de Europa con la que

se buscó conmemorar el 50 aniversario del nacimiento de la Unión Europea. Los cordobeses, ese día, salieron a la calle con una camiseta azul. En las calles predominaba el color azul y esa marea azul llenó el mobiliario urbano realizando decenas de actividades en las que la participación activa de los ciudadanos fue la tónica dominante. Pero no todo está hecho. Córdoba afirma necesitar la capitalidad europea para mejorar y proyectarse al futuro. Entre los proyectos supeditados a la consecución del objetivo se encuentra la renovación y ampliación del Museo Arqueológico, el nuevo Centro de Creación Contemporánea C4 o el futuro Centro de Rafael Botí. Especial mención hay que realizar sobre la Casa Mudéjar, sede permanente de la Casa Árabe y el Instituto Internacional de Estudios Árabes y del Mundo Musulmán. De nuevo, la convivencia de culturas se plantea como el punto fuerte de una candidatura muy trabajada. Hay quien habla que su fecha fue 1992, momento en el que se eligió Madrid, hoy los cordobeses sienten más que nunca que éste es el momento para conseguirlo. Así le ven también sus contrincantes. Todos consideran que es la propuesta a batir. El resultado, en verano de 2011.



**CONVIVENCIA.** La mezquita de Córdoba no sólo es uno de sus elementos patrimoniales emblemáticos. Es, también, una de sus grandes bazas demostrar que hubo un tiempo donde la convivencia entre el cristianismo, el judaísmo y el mundo musulmán fue posible. Una mirada al pasado con mucho que enseñar para el futuro.



**LA VETERANA.** Córdoba fue la primera ciudad española en presentar su candidatura a Capital Europea de la Cultura. Corría el año 2003 cuando los grupos políticos del Ayuntamiento pusieron la mira en este objetivo. Ahora, siete años después, ha visto como al objetivo europeo se le sumaban muchas pretendientas.



EL MUNDO

**EL ÚLTIMO PUNTO DE EUROPA.** Su situación geográfica ofrece un clima envidiable para organizar actividades en cualquier momento del año y tener una mirada cercana a otro continente.

**LAS PALMAS** Las Palmas de Gran Canaria quieren erigirse como el faro de la cultura europea con el que se mire hacia la Europa de la que forman parte, a la América que la convirtió en puerto internacional hace cientos de años y hacia África de donde vienen muchas personas buscando el porvenir europeo del que reciben un primer vistazo en Las Palmas.

## Luz que abraza a tres continentes

MARTA CASADO

Las Palmas de Gran Canaria quiere ser algo más que sol y playa aunque las bondades de su clima son uno de sus puntos fuertes. No en vano es la ciudad europea que realiza el Festival de Música más importante de Europa de los que se lleva a cabo en invierno.

Pero Las Palmas es algo más que buen clima y darlo a conocer es uno de los objetivos por los que necesita la Capitalidad Europea de la Cultura. En este sentido la ciudad define elemento que conecta tres continentes Europa, porque es una ciudad europea con un clima africano; América, porque de su puerto partían los galeones españoles hacia el nuevo mundo descubierto por Colón; y África con quienes tiene una cercanía geográfica y cultural porque para los africanos Las Palmas es lo primero que ven, es la esperanza de una vida mejor después de un viaje de huida de un negro futuro, llegan a la luz de Europa.

Igual que los emigrantes ven en Las Palmas una oportunidad y un momento, los ciudadanos ven en la capitalidad su oportunidad y su momento para reivindicar la importancia de las ciudades europeas más

alejadas de Bruselas. El mensaje del proyecto presentado lleva el epígrafe de *Una luz en el océano*. «Trabajamos con una decidida vocación intercultural, ampliando el concepto de Capital Cultural a toda la isla; haciéndolo extensible a todos sus municipios para así garantizar la participación de todos sus habitantes en este ilusionante proyecto», afirman desde la candidatura.

La participación, uno de los elementos más valorados por las instituciones europeas, es una asignatura aprobada por la ciudad canaria. Desde el año 2007 cuentan con el proyecto Participación y Desarrollo Social que les ha permitido obtener una Mención Especial del Jurado del Observatorio Internacional de Democracia Participativa (OIDP) «al considerarlo como buena práctica en participación ciudadana entre veintidós proyectos presentados por ciudades de todo el mundo». Para lograrlo se han coordinado 65 consejos de distrito que cuentan con una alta representación ciudadana. Ellos participan de forma activa en lo que la candidatura denomina re-inversión de la Ciudad Isla y para lo que se necesita la capitalidad cultural. Se busca «rediseñar nuestro modelo de industria cultural; di-

versificar y recuperar espacios como núcleos de acción y de creación cultural apostando por la creatividad y las nuevas tendencias artística; integrar a la ciudadanía en los procesos de creación cultural; apostar por los niños y jóvenes como motor de desarrollo futuro; y reforzar nuestro carácter europeo con vocación tricontinental», aseguran en su proyecto.

Para ello también han definido, como el resto de las candidatas, un Plan Estratégico de n o m i n a d o *Proa2020*. Éste arrancó en el año 2008 realizando un diagnóstico de la ciudad, analizando sus pros y sus contras. En una segunda fase se apostó por la participación ciudadana de la que hace gala la ciudad canaria y que consiguió involucrar a todos los agentes sociales, económicos y políticos en esbozar un análisis de la ciudad para definir el futuro que buscan y que necesitan. Y los datos así lo atestiguan en la defensa de su proyecto. Necesitan una iniciativa que sea un

revulsivo para una ciudad con un desempleo del 28% y con un índice de analfabetismo del 35%. «Creemos que de las distintas políticas destinadas a reducir estas lacras, ser Capital Europea de la Cultura añadiría un poderoso incentivo para mejorar la situación».

Las Palmas de Gran Canaria apuesta, también, por la convi-

**Las Palmas apuesta por su conexión con América desde los primeros viajes y la convivencia cultural**

**Una ciudad europea con buen clima y donde los ritmos africanos se escuchan muy cercanos**

lencia entre culturas un elemento que les hace diferentes afirman. Y es que en esta ciudad conviven en sus calles españoles, ingleses, portugueses, italianos, franceses, holandeses, marroquíes, senegaleses, mauritanos, guineanos, cubanos, colombianos, bolivianos,

argentinos, uruguayos, mexicanos, dominicanos, chinos, coreanos, japoneses o hindúes.

Una situación que no es de hoy sino que viene de lejos que forma parte de su formación como capital. «A lo largo de cinco siglos millones de personas se han tropezado con Las Palmas de Gran Canaria a lo largo de sus vidas o que la tuvieron como destino de su andadura».

Y es que, dada esa idiosincrasia, permiten definirse no como la Capital Europea de la Cultura sino como Capital Europea de las Culturas «en un plural que entendemos abarca mejor sus características socio culturales marcadas por la multiculturalidad y multiétnica». Afirman que ésta es la oportunidad de acercar Europa a sus territorios más distantes para mostrar que Europa no mira solo hacia el centro y el interior «en unos momentos en que da la sensación de encogerse ante el mundo». De ahí que Las Palmas plantee sus posibilidades de futuro en la línea de la cultura no sólo de Europa sino de los otros dos continentes con los que está casi hermanada por su privilegiada situación. La Ciudad-Isla muestra sus galones y los expresa mirando a un futuro en el que se mueve en clave cultural.



**FAE** BURGOS

Confederación de Asociaciones  
Empresariales de Burgos

*Un deseo común,  
un proyecto de todos.*

  
burgos2016  
capital europea de la cultura

[www.faeburgos.org](http://www.faeburgos.org)

**SAN SEBASTIÁN** La capital donostiarra ha trazado un proyecto con el que ha querido mostrar cómo desde la unión de ambos conceptos los conflictos y diferentes caras de la violencia en la sociedad actual, pueden convertirse en un aprendizaje y continuo encuentro de gentes para un futuro enriquecedor

## ‘Cultura-educación’: arma contra la violencia

**E**l interesante binomio ‘Cultura-Educación’ es el principal elemento sobre el que los responsables del proyecto de la Capitalidad Cultural de 2016 esgrimido por San Sebastián han hecho el mayor énfasis. San Sebastián quiere así alejar a propios y extraños el tópico terrorista que envuelve desgraciadamente no sólo a una Comunidad sino a todo un país, recordando las múltiples caras que la violencia adopta sin importar las fronteras, al estar también presente en todos los rincones de Europa.

Así, el proyecto de la capital donostiarra se desarrollará a lo largo de numerosas propuestas futuras con las que remarcar la omnipresen-

cia de la violencia en el día a día real que viven todos los países europeos. La violencia machista o la xenofobia son así algunos de esos puntos negros del encuentro entre diferentes, ya sea entre hombres y mujeres, o entre foráneos y extranjeros.

### Talleres, encuentros,...

Con su proyecto pretenden así, darle la vuelta «y mostrar cómo la unión de la cultura y la educación pueden convertir un conflicto en un intercambio de tradiciones y en enriquecedor aprendizaje entre personas de diversas razas», explicaba Eva Salaberria, gerente del proyecto de San Sebastián 2016.

Salaberria destacaba junto al binomio Cultura- educación, otros ejes más sobre los que se ha trazado el pro-

yecto presentado y defendido por los responsables donostiarra la pasada semana, y que les valió el pase a la segunda fase de esta emocionante carrera.

Uno es la participación ciudadana sobre la que se sustenta en gran parte el proyecto de la Capitalidad. Muchas fueron las propuestas realizadas desde que en agosto de 2008 el Ayuntamiento que hoy encabeza el alcalde Odón Elorza aprobó oficialmente el deseo de San Sebastián, de sumarse al proyecto de Capital Europea de la Cultura 2016.

«Desde un principio quisi-

mos hacer partícipes a todos los ciudadanos de esta aventura, por lo que a la vez que institucionalmente se iba dando for-

**El Ayuntamiento de San Sebastián aprobó en 2008 iniciar oficialmente la carrera hacia el 2016**

**La participación ciudadana en el proyecto fue destacada por los responsables como uno de los soportes del mismo**

ma al contenido del proyecto, se realizaron multitud de talleres, encuentros con asociaciones vecinales y reuniones con

expertos en diferentes ámbitos de la cultura, a quienes pedimos sugerencias, aportaciones e ideas», recordó.

Este es así otro de los pilares destacados por Salaberria, el proceso de trabajo nacido y desarrollado con la vista puesta más allá del 2016. De todo ello se extrajeron propuestas con que ir completando el trazado del conjunto sobre el que trabajar: El concepto educativo como elemento esencial para combatir los conflictos, todo ello unido a la idea de la paz y la defensa de valores como soportes de una sociedad futura.

Dicha participación tuvo su reflejo en la presencia el día del ‘examen’ frente al jurado -formado por representantes nacionales y europeos-, de ciudadanos desconocidos y no tanto, que presentaron un proyecto institucional pero también, hecho por y para la calle.



**DONOSTIA.** La propuesta cultural de San Sebastián acerca a Europa su moderna arquitectura, su paisaje costero, su festival de cine internacional o su gastronomía, entre una amplia variedad de elementos que enriquecen y dan forma a un interesante ‘caldo de cultivo’ cultural que exportar desde la conocida ciudad norteña.

Más de cien millones de personas disfrutan de la energía de Iberdrola en todo el mundo.



**SEGOVIA** La capital castellana comparte con Burgos la posibilidad de ser aquella que lleve el nombre de Castilla y León -y por extensión de España-, nuevamente a Europa, retomando así el legado de la Capitalidad Europea que envolvió Salamanca en 2002

## Riqueza patrimonial para disfrute de Europa

**E**l amplio y valioso patrimonio histórico que puede encontrarse en todos y cada uno de los rincones de la capital y provincia segovianas se ha convertido en el eje principal del proyecto Segovia 2016, el cual fue destacado por el jurado seleccionador como remarcadamente enraizado en la tierra y sus genes.

Los responsables del mismo se mostraron así encantados de haber logrado transmitir al jurado esa realidad, en la que basan gran parte del exhaustivo trabajo realizado a lo largo de estos meses.

«Mostrar Segovia como la pequeña ciudad patrimonial y de interior que es, a la vez que perfecto nexo de unión entre la riqueza natural y grandes metrópolis cercanas fue así una de las apuestas para remarcar su identidad», explicaba la directora del proyecto Segovia 23016, Nuria Preciado.

Preciado remarca que se trata de poner de manifiesto esta identidad y de acer-

**Segovia016 recalca su carácter de capital patrimonial y de interior; a la par que nexo entre el mundo rural y la metrópoli**

**La participación ciudadana es otro de los pilares del proyecto cultural**

carla a las ciudades europeas que comparten similitudes, y con las que poner en común fortalezas y debilidades», comentaba. A la vez, trabajar desde la difusión y cuidado del patrimonio y el turismo, «pero siempre elaborando propuestas que refuercen la mirada al futuro».

Varios son así los programas que dentro del grueso del proyecto Segovia 2016, se acercan a ámbitos diferentes de la vida y realidad segovianas, a la hora de querer darla a conocer en Europa.



**MOSTRAR PATRIMONIO Y VIDA DE INTERIOR.** Los responsables quieren mostrar a Europa la proyección de futuro y riqueza que se esconde tras las pequeñas capitales de interior

El proyecto conjunto con el que la capital segoviana pretende lograr ser la Capital Europea de la Cultura en 2016 lo configuran diversos programas. El primero de ellos, 'Bravo', centrado en la innovación social; 'Paisajes', con el que se profundiza en la

riqueza paisajística y natural de Segovia; la unión de empresa y arte en el seno del programa 'Convergentes' y finalmente, el trabajo directamente dirigido y centrado en Europa de la mano de 'Konexionex', destacada red de intercambio.

Junto a este amplio plan de líneas de actuación, en el trabajo de los responsables de la candidatura jugó un papel destacado -en opinión de Nuria Preciado-, el inteligente aprovechamiento que los líderes del proyecto de la Capitalidad Europea han he-

cho de las características propias de la ciudad segoviana y de su gente.

### Humana y urbana

«Su identidad y tamaño nos permitió contar desde el principio con la posibilidad de un estrecho acercamiento a los ciudadanos gracias a la dimensión justa, humana y urbana, de Segovia», definía la responsable.

Dentro de la continua colaboración entre agentes sociales, ciudadanos y

**Segovia comenzó a trabajar en la Capitalidad Cultural hace ya más de cinco años**

**La capital segoviana sueña, al igual que Burgos, con llevar el nombre de Castilla a toda Europa**

redactores, la responsable segoviana quiso así remarcar especialmente la creación de la Plataforma del Voluntariado cultural de la que forman parte más de 300 personas hasta el momento.

«Se han puesto así las bases para dar forma a un proyecto sostenible y sólido nacido en estrecha colaboración con todos los agentes sociales», remarcaba, «de los que provienen y en los que se implican los voluntarios».

Explicó que todos ellos trabajan ya en los festivales y propuestas culturales de la ciudad como parte de esta plataforma que para el 2016 se propondrá como una red de intercambio con Europa. «Sobre todo, con ciudades que hayan luchado por esta candidatura «para poder compartir con ellas experiencias y sentimientos».

A partir de ahora, «más y más trabajo», confiesan, a lo que algunos responsables políticos segovianos esperan poder sumar el reconocimiento de apoyo por parte del Gobierno regional, al que de paso no dudan en pedir una mayor implicación financiera desde ya. Mientras sueñan, al igual que Burgos, en llevar la cultura castellana a los rincones de toda Europa.



# Enhorabuena Burgos



**nn** **nuclenor**  
CENTRAL NUCLEAR  
Santa María de Garoña



EL MUNDO

**ZARAGOZA** La ciudad pasa a ser calificada como media y afirma necesitar la capitalidad europea de la cultura para definir e impulsar una nueva forma de ver, sentir y crear cultura. Pretende ser un ejemplo para las ciudades medias europeas. Que éstas dejen de imitar la programación de las grandes capitales para definir un programa propio adaptado a las necesidades y peculiaridades propias. Una forma de hacer cultura que quieren trasladar a Europea.

## Zaragoza 2016 apuesta por otra cultura, otra Europa que une con Iberoamérica

**E**l hecho de que Zaragoza sea Capital Cultural de la Hispanidad abre las puertas a una interesante conexión que sólo pasa por la capital maña: la unión entre Iberoamérica y Europa a través de Zaragoza. Éste es uno de los puntos en los que se asienta un programa valiente en el que se pretende transformar el sistema de programación cultural. «Creemos que la Capitalidad Europea de la Cultura es una oportunidad y un desafío para cambiar el modelo de cultura de las ciudades medias. Si hasta ahora se imita el comportamiento de las grandes urbes desde Zaragoza 2016 plantearemos esquemas adaptados al perfil de ciudad media que, después, podrá mostrarse a otras ciudades europeas similares», afirman desde la Fundación Zaragoza 2016.

El principal punto fuerte de esta candidatura es su capacidad de organización. «Zaragoza ha demostrado sobradamente su experiencia» en la gestión de grandes eventos pero apuestan por «la formación y el crecimiento cultural de sus ciudadanos y por el impulso de la creación emergente», afirman en su proyecto. Pero esa experiencia en grandes eventos, organizó en el año 2008 una Exposición Universal, puede ser uno de sus handicaps.

A pesar de ello apuestan por el desarrollo de un Plan Estratégico de la Cultura a desarrollar entre el año 2010 y 2020 en el que se busca y «se necesita» la capitalidad cultural. Los valores en los que se mueve esta candidatura pivotan entorno a nueve puntos basados en la reflexión sobre el papel de la cultura en la construcción de Europa; la educación; la participación, ya que afirman que en la concepción de este plan cultural han contado con diversos colectivos reunidos en grupos de trabajo; la accesibilidad; la creatividad; la movilidad; la sostenibilidad; memoria; y comunicación.

Los programas culturales definidos por la capital zaragozana se estructuran en cinco lemas que se definen como: memoria y celebración; Europa diversa; ciudad y cultura urbana; utopías dado que en 2016 se cumplen 500 años de la publicación de Utopía de Tomás Moro, la base del sueño de una Europa unida; en último lugar se habla del vínculo con Latinoamérica a un papel que Zaragoza puede desempeñar a la perfección dada su condición de Capital Cultural de la Hispanidad.

En cuanto a iniciativas lanzadas desde la Fundación, integrada por todas las Administraciones junto con la Universidad de Zaragoza y la Cámara de Comercio, se ha puesto en marcha



ECB

**INSTALACIONES.** Es uno de sus puntos fuertes. Disponer de un equipamiento ya definido y creado que no sólo es una nueva instalación sino un reciclaje de instalaciones del pasado.

una herramienta on line denominada *Cultouring*, se trata de una red social europea que permite establecer una agenda cultural que va más allá del ámbito de la capital. Pretende ser una agenda cultural europea.

Junto a estos mimbres cabe destacar el potencial de infraestructuras del que ya dispone esta ciudad así como su patrimonio que se basa no sólo en los

edificios, sino también en las personas. Goya, el Rey Fernando el Católico, Buñuel y movimientos como la paz y el Camino de Santiago. En base a estos preceptos se establecen cinco sitios de cultura: Belchite la paz, donde se busca impulsar un Centro de Interpretación de la Guerra y la Cultura de la Paz; Calanda por Buñuel; Sos por el Rey Católico que fue el primer

gran estadista europeo e inspirador para Maquiavelo de *El Príncipe*; Jaca por el Camino de Santiago; y Fuendetodos por Goya donde ya existe un Museo del Grabado pero donde se quiere instalar un Centro de Arte Gráfico Contemporáneo. En resumen, Zaragoza una capital con mucha base pero que busca transformarse con la Capitalidad Cultural.

**RIVALES** La pugna por la Capitalidad Europea de la Cultura reunió 16 candidaturas, de la que la formada por las Islas Baleares se cayó por defectos de forma. Con algunas de ellas viajaban también las esperanzas de sus convecinos de Comunidad, al ser las capitales participantes las avanzadillas de la cultura e idiosincrasia regionales

## La primera criba deja a varias regiones fuera

### PAMPLONA

#### San Fermín no va a Europa

Quienes prestaron atención al programa de la capital pamplonica parecieron no extrañarse de verla fuera de la selección, al ser palpable por el jurado las dificultades que los responsables del proyecto tuvieron para captar la atención y sobre todo la participación ciudadana, uno de los elementos más importantes a la hora de evaluar el conjunto de las propuestas presentadas por las candidatas.



### MURCIA

#### Sin apertura al público

El empleo del carácter fronterizo y de 'puerta del Mediterráneo' en que los redactores del proyecto de la Capitalidad Europea involucraron la presentación de Murcia ha sido considerado por algunos erróneo. Y no sólo al jugar con una realidad marítima de la que adolece sino, y sobre todo, al dejar para después elementos básicos a la hora de darse a conocer al público como fue por ejemplo, la inexistencia de página web sobre el proyecto.



### OVIEDO

#### Asturias se da por vencida

La valentía mostrada por Oviedo tras decidir continuar en solitario en la carrera hacia la Capitalidad 2016 -tras la espartada de sus vecinas Gijón y Avilés que descabezaron así el proyecto conjunto de todo Asturias- no se vio recompensada. Quizás el soporte de gran parte del proyecto en su carácter de escenario tradicional de los prestigiosos Premios Príncipe de Asturias no ha bastado a un jurado que, con seguridad, buscaba algo más.



### SANTANDER

#### La ciudad costera no llena

La capital cántabra se ha quedado finalmente en el camino hacia la meta del 2016, a pesar de contar entre sus impulsores al responsable del Banco Santander, el cántabro Emilio Botín. De poco le sirvió también el ser una de las ciudades españolas que ha contado desde su incorporación a la carrera de la Capitalidad, con más empuje popular desde todos los puntos del país, algo de lo que dejaron muestra los miles de apoyos recibidos por parte de los internautas.



### TARRAGONA

#### Mucho romano y poco europeo

La única candidatura llegada desde la Comunidad catalana se ha quedado sin embargo a las puertas, ya que para muchos, los responsables del proyecto prefirieron darle demasiada importancia a su legado romano y la presencia de grandes infraestructuras, en lugar de abogar por una ciudad abierta a todo lo que de enriquecedor y extraordinario pueda llegar de Europa, e incluso desde el resto de España.



### CÁCERES

#### Extremadura se queda fuera

Con Cáceres toda Extremadura se ha quedado en el camino tras hacer público su apoyo a ésta sus vecinas Badajoz, Mérida, Plasencia y Zafra, que no dudaron en ponerse de su lado. Sin embargo, su carácter de Ciudad Patrimonio de la Humanidad y tercer conjunto monumental de Europa, ha ayudado a remarcar una belleza e historia que nadie discute, pero que a su vez, dificultó al jurado el poder verla como una ciudad con proyección futura.



### MÁLAGA

#### Deja el sitio a su vecina Córdoba

La capital andaluza tenía desde el inicio de la carrera y muy a su pesar, como principal contrincante a su propia vecina de Comunidad Córdoba, la cual ha tomado el relevo y se ha convertido ahora en la única abanderada del sentimiento andaluz. Con ella, viajaba a Europa un proyecto que remarcaba el carácter de cruce de caminos y culturas que se respira desde siglos atrás, pero parece que no ha bastado, al compartirlo con Córdoba.



### ALCALÁ DE HENARES

#### Cervantes no les ha bastado

Era la única de las 15 candidaturas no capital de provincia -rasgo que la diferenciaba de las demás-, además de ser la cuna del gran autor de las letras españolas, Miguel de Cervantes. Sin embargo, ni siquiera la celebración en el próximo 2016 del cuarto centenario de la muerte del insigne autor de *Don Quijote de La Mancha* ha servido para ver esta pequeña localidad entre las seleccionadas por el exigente jurado.



### CUENCA

#### Adiós a las casas colgadas

Jorge Manrique o el impresionante espectáculo que configuran las Casas colgadas cuencenses no fueron suficiente reclamo para un jurado exigente que no vio en el proyecto de Cuenca una base lo suficientemente sólida para acercarla al 2016. Algo falló en el proyecto presentado por esta capital que, a pesar de sus pequeñas dimensiones no logró hacer de su proyecto una aventura hacia Europa.





*¡Enhorabuena!*

  
burgos2016  
capital europea de la cultura



EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE BURGOS

PATRONO DE LA FUNDACIÓN BURGOS 2016

[www.burgos.es](http://www.burgos.es)