

JUEVES 3 DE NOVIEMBRE DE 2011

ESPECIAL BURGOS



ESCAPARATE DE FUTURO

BURGOS, ESCAPARATE DE FUTURO



El polígono mirandés de Ircio reunirá en su conjunto, un área para uso industrial propiamente dicho, así como espacio para la instalación de entidades dedicadas a I+D+i. / GABRIEL DE LA IGLESIA

Burgos oferta millones de metros cuadrados de suelo industrial al empresariado nacional

La capital y provincia burgalesas disponen de espacios para la actividad industrial con que incrementar la economía y el empleo local / El parque tecnológico es una de estas apuestas

M. M.

El desarrollo empresarial de Burgos y su provincia pasa por facilitar las vías para la ampliación o para el asentamiento de nuevas actividades. Y en Burgos lo saben, por lo que entidades empresariales, municipios e instituciones públicas están llevando a cabo numerosas iniciativas de creación de suelo

La puesta en marcha de proyectos de creación de nuevos metros cuadrados de suelo industrial, repartidos por toda la capital y provincia burgalesas, ha sido una de las premisas esenciales a la hora de buscar vías de desarrollo de la economía y el empleo local. Se ha buscado de esta forma, abrir la puerta no sólo a la ampliación de actividades ya ubicadas, sino de acogida a nuevas propuestas llegadas de todos los puntos de la región. E incluso del resto del país, gracias a la magnífica ubicación geográfica de la provincia burgalesa.

El amplio listado de apuestas comienza en la propia capital, donde

a la realización de la cuarta fase de ampliación del polígono de Villalonquéjar -más de 2 millones de nuevos metros cuadrados ya puestos a disposición de todos los interesados-, se suma a la ambiciosa propuesta del parque tecnológico de Cardeñajimeno.

Éste parece dar poco a poco pasos adelante, tras los acuerdos logrados entre dos de las entidades implicadas en el proyecto como son el Ayuntamiento de Cardeñajimeno -en cuyo municipio se encuentra el terreno escogido para ubicar la destacada infraestructura-

-, y la Junta-administración impulsora del proyecto.

Así, tras los acuerdos alcanzados entre ambas partes, desde el Gobierno regional afirman estar trabajando ya en la redacción de los proyectos que guiarán los tramos de acceso a dicho espacio em-



El Parque Tecnológico se ubicará en el estratégico cruce de la AP-1 y la N-120, dos de las principales entradas a la capital. / RAÚL OCHOA

presarial desde las vías de comunicación más cercanas. Contará finalmente, con unas 125 hectáreas de superficie total.

Esa perfecta ubicación del suelo donde se construirá el complejo es una de las grandes bazas para su éxito futuro: un gran espacio entre las carreteras AP-1 y N-120, dos de las grandes arterias de entrada y salida por carretera de la capital burgalesa.

Casi cuarenta espacios industriales

A este ambicioso proyecto en la capital burgalesa para el desarrollo del sector empresarial burgalés se unen también los de diversos polígonos industriales repartidos por toda la provincia. La provincia cuenta en total, con cerca de cuarenta espacios empresariales donde ampliar o crear nueva actividad empresarial e industrial, repartidos por diversos puntos de norte a sur de la provincia.

Y junto a todos aquéllos ya en marcha o en plena ampliación, se encuentran dos de los más amplios, hoy en diversas fases de desarrollo, como serán los previstos para Espinosa de los Monteros y Miranda de Ebro, y que vendrán a completar el suelo industrial existente en el conjunto del norte de la provincia burgalesa. Así, mientras el primero continúa con los últimos trámites burocráticos, el de Ircio en Miranda de Ebro se encuentra más avanzado, siendo los accesos al mismo los que ocupan las actuaciones al respecto.

Tras haber pasado ya por los técnicos de ADE Parques Tecnológicos- entidad gestora de los parques y dependiente del Gobierno regional-, y del Ayuntamiento mirandés, éste acaba de remitir un informe con algunas correcciones, lo que hace prever una cercana conclusión de los trámites de cara al pronto inicio de las obras efectivas.

BURGOS, ESCAPARATE DE FUTURO

El MEH y Sistema Atapuerca relanzan la riqueza investigadora y la abren a todos los públicos

Aunque el MEH ya encabeza el número de visitas a museos de la región, sus responsables incluyen día a día nuevas propuestas

M. M.

La puesta en marcha del Museo de la Evolución (MEH) ha colocado Burgos a la cabeza de las visitas culturales, tras lograr casi 300.000 visitas en su primer año de vida. Pero sus responsables no han querido estancarse por lo que no dudan en incorporar programas e iniciativas destinadas a todos los públicos

El Museo de la Evolución Humana (MEH) se ha convertido en una de las grandes bazas culturales de Burgos tras ser uno de los espacios museísticos más visitados de todos los que configuran la red regional gestionada a través de la Fundación Siglo, con casi 155.000 entradas registradas en sus seis primeros meses de vida. Cifra que se elevó hasta casi los 300.000 seis meses después, codeándose sin rubor con otros grandes como el Museo de Arte Contemporáneo de León (Musac) o el Patio Herreriano.

Sin embargo, los responsables no han querido quedarse ahí, y estrechamente aliados con el Sistema Atapuerca- ente que engloba y coordina toda actuación relacionada con Atapuerca y sus descubrimientos-, persiguen el objetivo de abrir Atapuerca y sus descubrimientos a todo tipo de públicos, con un amplio y variado plantel de actuaciones a través de diversidad de campos de actuación.

Uno de ellos volverá a ser la música, tras el éxito logrado el pasado año, en que el MEH acogió algunas de las actuaciones del ciclo *Música*



A pesar de su 'juventud' - se abrió en verano de 2010-, el MEH ha colocado la capital burgalesa a la cabeza de los destinos culturales de la región. / I. L. M.

en *Evolución*. Organizado en colaboración con el Festival Atapuerca Espacio Musical y con la percusión senegalesa como eje, la experiencia se repetirá de nuevo este mes dando cabida al tango, los ritmos africanos de Sudán y la música Andalusí.

Asimismo, la vista está puesta en un interesante cierre de año en el que no faltará el reconocimiento a la labor realizada por los responsables del Parque Arqueológico, el cual cumple ya una década de funcio-

namiento siendo una de las piezas indispensables de las que configuran hoy el Sistema Atapuerca.

Adaptar el MEH a todos los públicos

La labor didáctica se ha extendido incluso más allá del propio Museo de la Evolución, ya que a los talleres realizados por éste con personas de todas las edades -así como charlas y exposiciones-, se han sumado otro tipo de iniciativas igualmente dirigidas a abrir las puertas

a todo tipo de públicos. Destaca entre estas últimas, la inclusión de sistemas de audiogía entre el amplio material del MEH puesto a disposición de sus visitantes, logrando enlazar cultura con el uso de avances tecnológicos. Se responde así, al objetivo de hacer Atapuerca y sus investigaciones accesibles a todos.

Con la puesta en marcha del préstamo de estas signo-guías, un soporte multimedia portátil que

incorpora vídeos con grabaciones en lengua de signos española y subtítulos con explicaciones que facilitarán las visitas-, no sólo se contribuye a impulsar y acercar el sector turístico y el bagaje cultural burgalés. También promover el empleo, ya que el contenido ha sido realizado por los trabajadores de la empresa 'Mira que te digo', de la Asociación para la Reeducación Auditiva de Sordos de Burgos (Aransbur).

UN LUGAR IDÓNEO PARA VIVIR Y PROSPERAR.

TUS IDEAS
COBRAN VIDA



CASTILLA Y LEÓN

BURGOS, ESCAPARATE DE FUTURO



Burgos ha desarrollado un enorme potencial en energías renovables, destacando la presencia burgalesa en el sector solar, la biomasa y eólico, dentro del cual sigue contando con el mayor número de parques eólicos de la región. / I.L.M.

Burgos reforzará su peso en energías renovables con la biomasa como principal eje empresarial

Instituciones públicas y privadas colaboran ya en programas europeos para exportar el potencial energético de la provincia

ECB

La preocupación por la búsqueda de energías más limpias por parte de las instituciones públicas y entidades privadas se suma a la alta participación de la ciudadanía burgalesa en campañas e iniciativas con idéntico fin: cuidar el medio ambiente y desarrollar la economía local

Mientras empresarios e instituciones llevan a cabo 'grandes' gestos en pos de lograr un sistema energético más eficaz y sostenible -la puesta en marcha de proyectos de investigación y fabricación por parte de los primeros así como la aprobación de planes de apoyo y subvención por parte de las segundas-, los ciudadanos no se quedan atrás, y no dudan en participar en campañas e iniciativas con igual fin.

Entre esos 'grandes' gestos destaca el fuerte desarrollo empresarial de la biomasa en la provincia burgalesa, logrando de esta forma aprovechar la gran tradición burgalesa en el sector agrícola y forestal de la provincia a la vez que incrementar la actividad económica rural.

A todo ello se suma además, el alto número de población local cono-

cedora de las labores tradicionalmente relacionadas con el mundo del bosque, lo que otorga a este sector empresarial un valor añadido al contar con mano de obra especializada que refuerza la conservación del empleo en el mundo rural.

Esta circunstancia ha sido entendida a la perfección por responsables políticos y empresariales de la provincia burgalesa -e incluso regionales-, lo que ha promovido una labor conjunta por parte de ayuntamientos, empresas de expertos e instituciones en torno a diversidad de proyectos donde se cuenta incluso con apoyo europeo. El logro, hacer de Castilla y León el punto de origen de 70 millones de toneladas de biomasa anualmente a disposición de diversidad de proyectos energéticos y aprovechamientos industriales.

Pero también por los empresarios burgaleses, quienes no han dudado en activar el funcionamiento de las propuestas ya existentes participando en iniciativas ya en marcha para desarrollo del sector a cargo de entidades privadas y públicas. Entre éstas últimas, por ejemplo, el Plan regional de Bioenergía de la Junta, el cual se ha concretado en apoyos directos a iniciativas realizadas por entidades burgalesas como los programas *Poli Biomass* y *Forest*, ambos con Burgos como estrecho colaborador con diversos países europeos.

El reto futuro pasará por implicar en ambos a un mayor número de empresarios y entidades, no sólo de



Las empresas locales han buscado reutilizar la riqueza natural que ya tienen la provincia. / R. O.

los municipios cercanos sino también de regiones de países como Austria, Irlanda, Italia o Reino Unido. Un primer -y efectivo- paso adelante fue la posibilidad que se dio a representantes de todos estos países, de conocer in situ ambos proyectos tras su visita a algunas de dichas instalaciones burgalesas el pasado mes de octubre.

Y junto a estas nuevas propuestas, reforzar el apoyo a otras instalaciones ya en marcha, como la planta de combustión de paja de cereal de Briviesca, la de cultivos energéticos de Melgar o las de cogeneración y fabricación de pellets en Trespaderne y Doña Santos, claro ejemplo de la conversión en realidad de algunos de esos proyectos de desarrollo del enorme potencial bioenergético que la biomasa trae consigo. Y todo gracias -según los expertos-, al uso de áreas 'naturalmente' ya dotadas, como las zonas burgalesas de Merindades o Sierra de la Demanda.

Otro reto es seguir la andadura iniciada años atrás en otros sectores, con la que se ha logrado que en la actualidad la provincia burgalesa se encuentre a la cabeza del sector solar, fotovoltaico y de producción de energía eólica, gracias a los 64 parques eólicos instalados en diversos puntos del territorio burgalés. Protagonismo compartido por otras provincias de la Comunidad, que dan lugar a la generación hoy de 5.000 megawattios, el 20% de la eólica producida en el total del país.

BURGOS, ESCAPARATE DE FUTURO

Los burgaleses trasladan al hogar la eficiencia y el ahorro sostenible

Burgos responde con éxito a las campañas de reciclado así como de sustitución de electrodomésticos y ventanas

ECB

Los mal llamados 'pequeños' gestos son sin embargo -en boca de los expertos-, uno de los elementos esenciales a la hora de lograr una mayor concienciación ciudadana. ¿Por qué? Las razones son varias: repercuten de forma directa en el bolsillo del ciudadano y el volumen de sus facturas, además de enseñar a los más pequeños valores ciudadanos que aplicar en su edad adulta. Los deberes serán continuar con campañas de concienciación que refuercen estas conductas

Si años atrás la colocación de las famosas isletas de reciclado -plataformas situadas en las calles donde se ubican los diferentes contenedores de reciclado-, hacía que más de uno 'torciera el gesto' al entender su presencia como un estorbo más en el andar -y el aparcar sobre todo-, hoy se han convertido en un vecino deseado. Y cuanto más cerca, mejor.

Sin duda, gran parte de la 'culpa' en dicho cambio de actitud está -según los expertos- en el traslado a la

población de la necesidad de un urgente cambio de conducta social en pos de un mayor cuidado del medio ambiente, a través de campañas formativas e informativas dirigidas por las instituciones a público de todas las edades.

La población burgalesa es, en su conjunto, una de las que más conciencia ciudadana ha desarrollado a lo largo de estos últimos años, tal y como muestran los balances de muchas de estas campañas, realizadas en todos los escenarios posibles: colegios, folletos informativos buzzoneados en los hogares o programas institucionales.

Los ejemplos son claros y patentes, como muestran por ejemplo las cifras dadas a conocer por la asociación Ecovidrio, en las que a pesar del descenso de material reciclado en el conjunto de la región -e incluso del país-, estas cifras rondaron los 3,5 millones de toneladas en Burgos en el año 2010, logrando las más altas de toda la Comunidad.

Diferentes Plan Renove domésticos

El montante, en el caso del reciclado del cartón, también situó a los burgaleses como aquellos de Castilla y León donde se recogieron más tone-



Uno de esos 'pequeños gestos' es el reciclado en el hogar, siendo los de vidrio y cartón aquéllos en los que destacan los burgaleses. / R. O.

La provincia burgalesa, la primera en reciclado de vidrio y cartón durante el pasado año 2010, dos 'pequeños gestos' que suponen a su vez un gran ahorro

ladas de este material en 2010, al superar las 5,7 millones de toneladas.

La alta respuesta ciudadana a dichas campañas ha llevado al desarrollo de propuestas institucionales más amplias, como ha sido la puesta en marcha de sucesivos planes de renovación de elementos domésticos por parte de diferentes áreas del Gobierno regional, con los que buscar una mayor concienciación ciudadana en torno al cuidado del medio ambiente. Pero a todas estas

cifras, logradas de una personal labor de reciclado en los hogares y de posterior traslado de material a los miles de contenedores específicos que pueblan las calles-, se suma la alta participación de los burgaleses en algunas de las campañas públicas de reciclado.

Entre ellas, las municipales de uso de dichos contenedores urbanos y de sus puntos limpios, pero sobre todo de aquéllas de ámbito regional nacidas bajo el epígrafe genérico de Plan Renove, destinados a diversos elementos domésticos como calderas, ventanas o electrodomésticos.

Dos de los más recientes han sido, el Plan Renove de Calderas y el de Electrodomésticos, con los que la Junta ha querido incentivar a los ciudadanos para llevar a cabo la sustitución de estos elementos tan

habituales en el hogar, por otros más eficientes y económicos, calificados con la triple AAA.

De nuevo, la población burgalesa mostró su alta concienciación por este tipo de iniciativas, ya que según las cifras dadas a conocer por la Asociación de Fabricantes de Ventanas y Fachadas Ligeras de Burgos (Aburfave), la provincia burgalesa duplicó el número de los proyectos presentados en esta segunda convocatoria del plan, tras presentar 237 proyectos, 109 más de los que se pidieron en 2010.

Tras el éxito logrado, la realización de nuevas campañas informativas y planes de ayuda parece ser el camino escogido por los responsables regionales para buscar un mayor cuidado medioambiental a la par que ahorro y eficiencia.

UN LUGAR PARA EMPRENDEDORES
QUE BUSCAN NUEVAS OPORTUNIDADES.

TUS IDEAS
COBRAN VIDA



CASTILLA Y LEÓN

BURGOS, ESCAPARATE DE FUTURO



El centro médico de Las Huelgas se puso en marcha hace unas semanas, tras la transformación del Pabellón 4 del Hospital Militar. / s. o.

La red de atención sanitaria se acerca cada vez más al ciudadano

Por un lado, gracias a la puesta en marcha de nuevos centros médicos mientras se ultima el equipamiento del nuevo hospital / Por otro, mediante campañas de concienciación con las que implicar a la población en la mejora médica

ECB

Los cambios en el ámbito sanitario en la provincia burgalesa son cada vez más patentes. Y no sólo con la próxima puesta en funcionamiento del nuevo hospital, sino también con la puesta en marcha de dotaciones, quizás de menor volumen pero de igual o mayor importancia en la atención sanitaria de la población

La red sanitaria en la provincia burgalesa -no sólo gracias a sus nuevas dotaciones sino al reconocimiento del trabajo de los profesionales que realizan su labor de prevención y cuidado desde todas ellas-, sigue avanzando para dar cada día un servicio más cercano al ciudadano. Prueba de ello es la reciente puesta en marcha -hace apenas tres semanas-, del nuevo centro de salud de las Huelgas, el cual se encuentra desde el primer momento a disposición de la población de la capital burgalesa.

Tras un coste de cerca de 500.000 euros y los trabajos realizados por la empresa CYM Yáñez durante más de un año, uno de los pabellones del Hospital Militar se convirtió en este nuevo centro médico, que se suma ya a la red de instalaciones sanitarias existentes en la capital. Los pacientes del centro de Los Cubos comenzaron a ver a principios del pasado mes de octubre, cómo al pedir la cita correspondiente, eran ya redigidos al nuevo centro desde sus consultas y servicios de Atención Primaria, Enfermería, Extracciones y Pediatría. Se iniciaba una labor de reordenación que se normalizará poco a poco, hasta lograr la atención habitual para los más de 7.000 usuarios que tendrán en él su centro de atención médica.

El centro de Las Huelgas es el primero de todos los proyectados -o ya en diferentes fases de realización-, programados por la Junta para la provincia y capital burgalesas, tras

cumplir las fechas previstas para su puesta en marcha. Junto a éste, y también en Burgos, el que será el sustituto del que hace décadas atiende a gran parte de la población de los barrios de Gamonal y Capiscol en la zona norte de la capital, el actual centro médico de Federico García Lorca.

Y con él, el previsto también para el barrio capitalino de Capiscol que

El centro de Las Huelgas es el primero de los cinco proyectados, de los que dos de ellos se ubicarán también en la capital, y los dos restantes en Lerma y Miranda

ocupará una parte de la extensa campa del Silo, cuyo proyecto ya adjudicado se encuentra en la actualidad en plena labor redactora.

La provincia también contará con nuevos centros médicos, siendo las localidades de Lerma y Miranda, las que cuentan ya con sus respectivos proyectos sobre la mesa.

La puesta en marcha de esta nue-



La provincia burgalesa compró un 11,2% más de medicamentos genéricos que en 2010. / R. O.

AHORRO EN LOS MEDICAMENTOS

Como parte de las campañas llevadas a cabo a lo largo de los últimos meses por parte de los responsables sanitarios regionales y del sector farmacéutico, las farmacias burgalesas han dispensado un 40 por ciento de medicamentos por principio activo a lo largo de los nueve primeros meses del presente año 2011.

Se logra así reducir el número de medicamentos 'de marca' al sustituirlo cada vez con mayor frecuencia por los denominados 'genéricos' con los que comparten el principio activo que compone ambos productos.

Estas cifras suponen además, un 11,22 por ciento más de consumo de genéricos frente a los medicamentos de marca, en comparación con igual período del pasado año 2010.

Y asimismo muestran la creciente concienciación por parte de la población burgalesa ante una práctica que desde el pasado día 1 de noviembre se ha convertido en habitual, con la entrada en vigor del Real Decreto que así lo establece.

Con esta medida se busca reducir el gasto farmacéutico, ahorro que los responsables regionales del área de Sanidad cifran en torno a unos 35 millones de euros anuales tras la puesta en marcha de dicha norma en la región, donde en su conjunto, aumentó el consumo de genéricos de un 35,82% (en 2010) a un 48,64 % vendidos en los primeros nueve meses del 2011.

va dotación coincide con los últimos trabajos de equipamiento del nuevo hospital, el cual la Junta prevé recibir como obra completada el próximo 30 de noviembre, poniendo punto final a una obra de más de cinco años de duración y una inversión de 210 millones de euros.

Nuevo hospital, en diciembre

Será ya en diciembre cuando comiencen los traslados de los servicios y consultas, siendo las primeras las que hoy tienen lugar en las dependencias del Hospital Militar. Les seguirán en febrero las consultas del Centro de Especialidades de avenida del Cid y en abril, el grueso de dotaciones y servicios médicos del hospital General Yagüe.

Sin embargo, a la labor meramente existencial se suma la investigadora desarrollada en los centros burgaleses. Muestra de la calidad de dicha labor en Burgos es la elección de un grupo de profesionales burgaleses del Hospital Yagüe, como receptores de una beca de la Unión Europea para la realización de un proyecto de mejora de recursos -a través del uso de las nuevas tecnologías-, con la población mayor y el colectivo de cuidadores como ejes esenciales.

BURGOS, ESCAPARATE DE FUTURO



Ferias de tapas, de productos típicos, jornadas gastronómicas o degustaciones en eventos de renombre ayudan a dar a conocer la calidad y diversidad de la gastronomía. / s. o.

Exportar la cultura culinaria a todos los rincones del país

Dar a conocer la gastronomía burgalesa es una tarea iniciada hace décadas/ Ahora sólo queda impulsar a sus autores y productores para enriquecerla

ECB

La gran calidad y variedad de la gastronomía burgalesa es algo reconocido por todos, lo que ha hecho que estén presentes sus productos en los principales eventos culinarios del país. Pero se puede seguir mejorando...

El remarcado prestigio de los productos que forman parte de la rica gastronomía burgalesa es una realidad patente -y reconocida- desde hace décadas, en que comenzó la labor conjunta de los agentes involucrados en el mundo agroalimentario para dar a conocer dicha variedad y alta calidad.

Fruto de dicha tarea en estrecha colaboración de todos los implica-

dos ha sido la celebración de eventos de carácter local, regional y nacional donde se han dado a conocer estos productos y las ingeniosas creaciones que pueden surgir de su adecuada combinación.

Y no sólo a los ciudadanos de a pie, sino sobre todo a profesionales y expertos que las tienen hoy entre sus primeros ingredientes de trabajo, así como responsables de cadenas distribuidoras y estableci-

mientos, lo que hace posible encontrar hoy dichos productos en cualquier supermercado del país.

Por ello, una de las principales vías de impulso al sector es la creación en los últimos años, de marcas de calidad y denominaciones de origen. La provincial 'Burgos Alimenta' y sobre todo la regional 'Tierra de Sabor' son dos de estas iniciativas agroalimentarias, tras las cuales se encuentran más de medio millar de productos lácteos, cárnicos, frutas, legumbres y hortalizas, entre otros productos provenientes de toda la región.

Ampliar el listado de productos inscritos bajo dichas denominaciones así como lograr nuevas marcas de calidad así algunas de las tareas a desarrollar. Y con ellas, ayudas institucionales en el ámbito formativo e investigador que ayuden a completar el círculo que se forma en el proceso, desde la mejora de los trabajos agrícolas y ganaderos hasta la venta de

dichos productos en todo el país.

El empuje debe comenzar en el origen, en el impulso a todas las labores relacionadas con la producción y posterior manipulación de los cientos de productos de la agricultura y ganadería burgalesas, y convertir dicha tarea en una labor a reforzar día tras día. Prueba de ello son hoy por ejemplo, las conversaciones ya en marcha entre responsables regionales y profesionales del sector lácteo, al ser la leche uno de los productos que se prevé incluir bajo la marca regional 'Tierra de Sabor'.

Citas populares e internacionales

Otra de las exitosas vías de impulso de la rica y variada cultura gastronómica es la celebración de eventos populares -como ferias de tapas o degustaciones de productos locales-. Lejos de caer en la rutina, dichas citas son hoy un destacado escaparate del buen hacer culinario, de la paulatina profesionalización del sector y del incremento y diversificación de la actividad económica tradicional en torno a dichos productos.

Un paso más allá son las jornadas gastronómicas monotemáticas en torno a un producto determinado, donde se reúne el trabajo conjunto de gremios de profesionales, el apoyo de las administraciones responsables del mundo agrícola y ganadero y la colaboración de establecimientos para dar cabida a todo ello como nuevas iniciativas turísticas abiertas a todos los públicos, y durante todos los meses del año.

Y junto a todo ello, la participación en gran diversidad de eventos nacionales e internacionales en los que, además de dejar patente la variedad y calidad de los productos locales -mediante degustaciones y encuentros con profesionales del sector-, se establezcan y refuercen lazos comerciales.

Logro cada vez más cercano, al ser muchos de los productos de la gastronomía burgalesa, invitados habituales en eventos destacados como *Madrid Fusion*, *Fruit Attraction* o el *Salón del Gourmet*, entre otros muchos.

UN LUGAR DONDE LA GASTRONOMÍA
ES UNA CULTURA.

TUS IDEAS
COBRAN VIDA



CASTILLA Y LEÓN

BURGOS, ESCAPARATE DE FUTURO

El turismo de congresos e idiomático, dos bazas que sumar a la riqueza paisajística

Las celebraciones congresuales son propuestas que ya estudia -entre otras-, la capital burgalesa

M. M.

Si de algo pueden presumir Burgos y su provincia es de la enorme variedad de posibilidades turísticas que se abren con sólo mirar a su alrededor. Sin embargo, junto a la enorme riqueza gastronómica y natural ya reconocidas dentro y fuera de sus fronteras, comienzan a añadirse también otros como el turismo idiomático, con el español como 'gancho'

El turismo es uno de los sectores que mayor impulso ha recibido en la provincia burgalesa, a través de un amplio abanico de vías en las que se ha sabido aunar la labor promocional con la puesta en marcha de originales e innovadoras propuestas y la recuperación de una rica tradición.

Todos los agentes implicados reconocen sin embargo, que son muchas las cosas que quedan por hacer, y que ir sumando a las ya existentes que han logrado colocar Burgos entre los puntos de interés de un variado público local, regional e incluso nacional e internacional.

El punto de mira comienza a ir más allá de la indiscutible riqueza natural y paisajística burgalesa, para dar cabida a un turismo gastronómico cada vez más pujante -a través de jornadas de productos autóctonos o rutas vitivinícolas entre otras muchas propuestas-; un turismo senderista -de recuperación de rutas como las vías verdes y lugares emblemáticos-, e incluso un turis-



El aprendizaje del español es una de las razones que atrae cada año a miles de extranjeros procedentes de gran diversidad de países. / SANTIOTERO

mo activo y lúdico. Combinación en la que se basa, entre otros, el programa regional Puntos Activos, entre cuyos escenarios destacan los burgaleses espacios naturales de Montes Obarenes y Arija.

Más alojamientos rurales

Y una de las vías para este desarrollo turístico ha sido la puesta en marcha de proyectos y actuaciones privadas y públicas, en los que se

combina el disfrute de la naturaleza y el paisaje con el fomento del empleo y reactivación de la población en el ámbito rural. La creación de gran número de nuevas dotaciones para el alojamiento -como casas rurales, campings y hoteles rústicos-, así como de nuevos elementos a visitar como museos etnológicos y aulas de interpretación son hoy algunas de esas propuestas.

Y los resultados parecen ser muy

favorables tal y como reflejan las últimas estadísticas del sector, que muestran al conjunto de la región como el destino preferido por los amantes del turismo de naturaleza tras cerrarse septiembre con más de 96.400 pernoctaciones en espacios rurales de todo Castilla y León. Es decir, un 2,7% que en idénticas fechas del pasado año 2010.

Sin embargo, la apuesta turística futura por el refuerzo de la oferta

sigue pasando por la diversificación de los campos de actuación, a la vez que por la actividad coordinada entre entidades públicas y privadas que impliquen al mayor número de agentes sociales.

La enseñanza del español, el eje Así, se comienzan a dar ya los primeros pasos en el trazado de programas y proyectos que sumar a dicho

turismo natural y gastronómico ya consolidado, como son un emergente turismo de congresos y de negocios en las grandes capitales de la región, así como el turismo idiomático, con la enseñanza del castellano como eje esencial.

Importante impulso en esta última vertiente de desarrollo turístico es el alto número de entidades y centros acreditados por el Instituto Cervantes como centros de enseñanza del español, y repartidos por las nueve provincias de Castilla y León, los cuales atraen cada año a miles de estudiantes de los cinco continentes.

El refuerzo de dichos proyectos se basa en la elaboración de una amplia variedad de programas -donde se combina a la perfección la enseñanza idiomática con actividades con las que dar a conocer la ri-

queza patrimonial y cultural de la provincia-, los

cuales se han trasladado ya a diversos foros y encuentros internacionales. Entre ellos, la reciente visita a la Comunidad del vicegobernador de Washington o la reunión de trabajo mantenida en septiembre por responsables regionales con representantes de agencias especializadas y touroperadores llegados de Estados Unidos, Alemania, Suiza, Italia, Bulgaria o Rusia, entre otros muchos países.

UN LUGAR DONDE TUS HIJOS
TIENEN MÁS ESPACIOS VERDES QUE GRISES.

TUS IDEAS
COBRAN VIDA



CASTILLA Y LEÓN