

# FERIA DE LERMA

SUPLEMENTO ESPECIAL

## Pese a todo, la Feria de Lerma acude a su cita

La recesión económica, las penurias del sector agrícola y ganadero y hasta el mal tiempo condicionan la 52ª edición de la Feria de Lerma que, pese a todo, abre hoy sus puertas



MIGUEL ÁNGEL

### PLANO

Punto de Información	1G	Repuestos Jorge García Pérez	4E	Carrocerías y Basculantes Tanis	8C
Metalúrgicas Norte-Burgos, S.L.	5G	Arcusin, S.A.	5E	Remolques Hnos. García, S.L.	8H
Ruiz García Jesús y Julio, S.C.	4G	Talleres Jose Luis Uruña Santamaría	6E	Campo Clima y Energía, S.L.	5N
Talleres Castilla Rialsa, S.L.	3G	Javier Cámara Industrias Ganaderas, S.L.	8F	Suministros Sainz, S.A.	2B
AgrodoSMil Ganadera, S.L.	10C	Maquinaria Agrícola Mollada, S.L.	7F	Carpintería Ebanistería Luis Fuentes, S.L.	4A
Fábrica y Comercial Cámara, S.L.	2G	Industrias Escuderos Bocos, S.L.	2E	Trelleborg Wheel Systems España, S.A.	3H
Consejo Regulador D.O. ARLANZA	7	Escaleras Santos Juanes, S.L.	4F	Caravaning Palencia, S.A.	9H
Mº del Mar Seco Mazo	*2	Club Automóvil Pineda	10N	Talleres Retuerto, S.L.	11M
Club Deportivo Cicloturista de Lerma	9	Oberstaller Bernhard	2F	Guimon, C.B.	12N
Agustina Romera García	*1	Federico Cuesta Gonzalez	*6	Talleres Labarga, S.C.	5H
Helados y Postres, S.A.	*5	Asociación Cultural «EL LAZO»	9J	M. Agrícola Dionisio Montero, S.L. - Madim	6K
Cecoga, S.L.	4	Urgel Maquinaria Agrícola, S.A.	18N	Agrobellon, S.L.	4K
Heladerías La Polar Salas, S.L.U.	*3	Agrícola Yudego, S.L.	16N	Vila - Vigerm, S.L.	15N
Mº Jesús Aserjo Garmendia	5	Francisco Javier Elena Briones	14N	Syngenta Agro, S.A.	6B
Benigno Pérez Trimiño	*4	Fernando Salas Conde	*10	Hijos de Bernardo Martín, S.L. - Hibema	3D
Manuel Peñaranda Fernández	2	Repuestos Lerma	2K	Santa Lucía - C. de Seguros y Reaseguros	8
C. Martín Serrano e Hijos, S.L.	9A	P. de Inversores de Trabajos Agrícolas, S.L.	7K	Escaleras y Barandillas Iscar, S.L.	3A
Talleres Santiago	1B	Larrosa Arnal, S.L.	9K	Universidad de Burgos	6
Fulgencio Sancha y Otra, S.C. - Talleres Gil	10J	Maquinaria Agrícola Santidrián	1J	El Molino Jardinería y Paisajismo, S.L.	5K
Grúas A. Bellver, S.L.	9J	Julio Gil Agueda e Hijos, S.A.	2J	Burgos Pellet - Ruben Medina, S.L.U.	8N
Talleres Villalvilla, S.L.	5D	Clementino García López	3J	Aire Puro de Urbion, S.L.	1H
Remolques Núñez, S.L.	9B	Metalúrgicas Alzaga, S.L.	5J	Taller Víctor González e Hijo, S.L.	10H
Racing Lermeño, C.F.	10B	Comega, S.L.	4J	Berlin Export Internacional, S.L.	2H
Vibrados Lerma, S.L.	7B	Cuchillería Flores de Benito, S.L.	12M	Zamayser, S.L.	4C
Talleres Villagonzalo Hermanos Martín, S.A.	3C	Cecacyl, S.C.	8K	Toribio Sanchez del Brio e Hijos, C.B.	6H
Neumáticos Arlanza	5C	Remolques Rodríguez, S.L.	1K	COMINSA	7J
Deltacinc Delgado Delgado e Hijos, S.A.	7H	Aquabur	6N	Maquinaria Agrícola Benjamín Martín	2D
Autoventa Calixto Gómez	11C	Metalúrgicas Celes - Celes Aluminio, S.L.	8M	Talleres Cargo, S.L.	5B
Comercial Lobo, S.L.	13C	Asaja Burgos	10M	Estelat, S.L.	6C
Remolques Herreros, S.L.	14C	Manuel Santos Calvo	0H	Remolques Mendez	19N
Adolfo y Blas Cantero, S.C.	12C	Garbiñe Bustamante Gomez	*9	Almacenes Basilio Criado, S.L.	7N
Metalúrgicas Lorente, S.A.	8B	Juan Carlos Carrera Barranco	*7	Grupo Feigonsa, S.L.U.	8J
Maquinaria Agrícola Revilla, S.L.	9C	Felisa Ortiz Martínez	*8	Víctor Manuel Sanchez Rios «Vimasan»	8A
Talleres José Luis	4B	Maquinaria Agrícola Salazar, S.L.	3B	Cuanto Solar, S.L.	7A
Remolques HF	6J	Viveros José Rozalen, S.C.	1F	Dionisio Burgos Machón	6A
Arados Fontán, S.L.	4H	Eco - Systems Instalaciones Eficientes, S.L.	3K	Carpintería Ebanistería «La Encina»	2A
Maquinaria Agrícola Corbar, S.L.	1C	Instalaciones Alegre	6M	Iscaler	11J
Lubricantes y Automoción Castilla, S.L.	2C	Inotruf, S.L.	3F	Lincar	20N
Unión de Campesinos de Castilla y León	13M	Nutriset, S.L.	7M	Fabricación de mallas Vicario «Famavi»	17N
Suproin, S.L.	12J	Jose Luis Vitores Sierra y Otro, S.C.	11A	Tierra de Sabor	2L
Maquinaria Núñez Martín, S.L.	1D	Luis Ángel Caballero Pescador «El Mara»	CAIXA	Burgos Alimenta	1L
Remolques Macías, S.L.	4D	Maquinaria Agrícola Ferro, S.A.	11N	Restauración JJCO	13N
Santamaría Merino, S.L.	9D	Talleres Agrícolas Fuertes, S.L.	7C	* Uremovil, S.L.	PLAZA MAYOR
Aula de Medio Ambiente Caja de Burgos	3	Coag Burgos - Upa	9M	* Arlanzón Motor, S.L.	PLAZA MAYOR
Burgalesa del Poliester, S.L. - Bupolsa	1E	Calor Natural	9N	* Motor Cid Burgos, S.L.	PLAZA MAYOR
Remolques Yagüe, C.B.	5F	Tuber Viveros - Truficultura de Soria, C.B.	9N	* Ural Motor, S.L.	PLAZA MAYOR
Prefabricados Cogollos, S.L.	3E	Regimiento de Transmisiones Nº 1	5M	* Ureta Motor, S.A.	PLAZA MAYOR
Agroburgalesa del Motor, S.L.	8D	Maquinaria Agrícola E. de la Fuente	8C	* Autocid, S.A.	PLAZA MAYOR



## BURGOS

&gt; LII Feria de Lerma



Un referente nacional que presenta novedades



Los expositores y la maquinaria agrícola quedaban preparados en la tarde de ayer ocupando su lugar a la espera de que hoy abra la Feria una nueva edición, la número 52. / MIGUEL ÁNGEL

## Lerma conjuga tradición y modernidad

● Como principal novedad, en esta edición, el lunes 30 de abril tendrá lugar una demostración de uso de maquinaria agrícola en terrenos anexos al recinto ferial

Y. P. E - J. C. R. / Burgos  
El calendario tiene marcado en rojo el 1 de mayo como fiesta grande en Lerma. Es el día grande de la Feria de Maquinaria Agrícola y de Automoción que este año llega a la 52 edición, con un presupuesto que rondará los 75.000 euros a los que se sumarán los gastos de personal por lo que la cifra global podría redondearse a los 100.000 euros.

Y como principal novedad, el lunes 30 de abril tendrá lugar una demostración de uso de maquinaria agrícola en un espacio de 30.000 m<sup>2</sup> acondicionado para la ocasión junto al Polígono Industrial. La iniciativa partió de los propios expositores

quienes han considerado que los visitantes -que se espera alcancen los 100.000- y compradores puedan probar la maquinaria y verla en pleno

funcionamiento. Iniciativa que ha levantado gran expectación a tenor de las inscripciones recibidas y que supone un esfuerzo adicional para las firmas que acuden al evento.

Firmas que han respondido un año más y desde hace ya medio siglo largo a la convocatoria lermenista sin que la organización haya visto mer-

contarán con una promoción adicional: el día 1 de mayo el cupón de la ONCE se dedicará a la Feria de Lerma, promocionando de este modo el carácter económico de la comarca, pues el patrimonio quedará representado el día 28 de abril con la imagen de San Pedro de Arlanza, que cumple este año 11 siglos. En total se emitirán 10 millones de cupones de ambos acontecimientos.

La Villa Ducal se convierte durante estos días en la capital española de la agricultura, la ganadería y el medio ambiente. No en vano, la de Lerma es la segunda feria en importancia en España después de la de Zaragoza.

Pero Lerma es mucho más que maquinaria agrícola y ganadera en estos días. Paralela a la Feria, la Villa Ducal acoge la tradicional Feria

Agroalimentaria, un espectáculo para los amantes de los productos artesanos, en el que la boca se hace agua y donde la vista, y sobre todo el gusto, juegan un papel fundamental. Dulces, quesos, patés, embutidos, encurtidos, hierbas medicinales... constituyen parte de la oferta que podrán degustar a partir de hoy las personas que se acercan a la feria en Lerma. Sin duda, un año más, será la delicia de los presentes durante tres largos días.

30 firmas acuden como cada año a esta Feria Agroalimentaria que se convierte en un abanico amplio de productos artesanos de distintas comunidades españolas como La Rioja, Asturias, Cantabria, Galicia, Navarra, La Rioja, País Vas-



La Feria de Lerma protagoniza el 1 de mayo el cupón de la ONCE. / ECB



En pleno montaje. / MIGUEL ÁNGEL

**www.lercasa.com**

**DIFERENTES ACABADOS EXTERIORES**

# Master

## CASAS PREFABRICADAS

Adaptamos la distribución a sus necesidades  
De 29 a 122 m<sup>2</sup>

**EXPOSICIÓN PERMANENTE  
TOTALMENTE AMUEBLADA Y LISTA PARA ENTRAR A VIVIR**

LERCASA, S.L. - Ctra. Madrid-Irún km. 203,7 - Salida 204 · LERMA (Burgos) · Tfno. 947 177 000 - 616 96 93 52 / Sábados abierto



**<< MADIM >>**

**FABRICACIÓN Y REPARACIÓN DE MAQUINARIA AGRÍCOLA**

Ctra. Santander km. 28. 34420 AMUSCO (Palencia)  
Tfno. 979 802 041 - Fax: 979 802 141

[www.madim.es](http://www.madim.es)




&gt; LII Feria de Lerma



Maquinaria en un escenario de gran riqueza patrimonial

co, Castilla La Mancha o Cataluña. Presencia destacada tendrá la marca de garantía de Castilla y León, Tierra de Sabor, presente con sus más de 4.000 referencias acogidas a esta marca de calidad impulsada por la Junta de Castilla y León.

### Burgos Alimenta

Además, la Diputación de Burgos presenta como es tradicional su puesto de Burgos Alimenta. Los días que dura la Feria los visitantes pueden hacer un recorrido gastronómico por las diferentes zonas geográficas de la provincia de Burgos para degustar carne de potro de Las Merindades, lechazos de Indicación Geográfica Protegida, de reconocido prestigio fuera y dentro de los asadores, pastas de la zona de Páramos y del Arlanza, saborearemos el producto de nuestra cabaña ovina en forma de sabrosos quesos del Esgueva y del Alfoz, así como embutidos, con la morcilla como estrella, incluso un producto no típico de los campos de Castilla pero sí por su tratamiento y salazón, como es el bacalao. Todo ello acompañado de nuestros panes, regado con nuestros mejores caldos del Arlanza, y con exquisitos y variados licores.

### Más de medio siglo

Si algo tiene Lerma con su feria es una larga y fecunda historia. A la vista de las cifras que presenta la larga historia de la Feria de Lerma resulta evidente que se trata de un evento que ha vivido en constante crecimiento desde que allá por 1960 el alcalde de la Villa Ducal, Hilario Pérez, hiciera realidad una aspiración que compartían otras personalidades de Lerma.

Estos ideales no eran otros que organizar la primera feria de maquinaria agrícola de la provincia de Burgos. Poco a poco fue aumentando el número de expositores interesados en mostrar sus novedades mecánicas hasta el punto de que en 1966 el primitivo recinto, donde hasta entonces había tenido lugar el evento se quedó pequeño y se trasladó cerca de las márgenes del Arlanza, río que baña la ciudad lerreña.

Esto es lógico sabiendo que la industrialización ha dado un giro de 180 grados al trabajo de los agricultores. Conscientes de ello muchos profesionales del campo se acercan hasta la feria para comprobar 'in situ' las mejoras de la tecnología agraria.



La Feria puede ser el pretexto para descubrir el rico patrimonio histórico y cultural que alberga Lerma. / MIGUEL ÁNGEL

## La Feria: una excusa para visitar la villa barroca

El plano de la ciudad es uno de los más perfectos de la época y el Palacio Ducal un referente arquitectónico

J. C. R. / Burgos

La Feria de Lerma es una buena excusa para acudir a la Villa Ducal y, tras recorrer con detalle la muestra de maquinaria, dar un paseo por sus calles que merecen un paso sosegado, tranquilo, sin la prisa de la gran ciudad. La historia de la España más señorial tiene un referente inequívoco en la Villa Ducal. Lerma conserva intacta su estructura barroca en sus estrechas y bien cuidadas calles del centro histórico y sabe recrear, como ninguna otra localidad ha sabido hacerlo, el acento que le supo dar el valido del rey de España que tuvo en el Palacio Ducal su cuartel de invierno.

### El túnel del tiempo

La visita en Lerma comienza en el recinto del Centro de Iniciativas Turísticas (CIT) en la que un audiovisual guía al turista por los monumentos de la Villa Ducal. El visitante entra así en ese túnel del

tiempo que se ha ambientado con diversos elementos gráficos y audiovisuales, con información sobre la historia de la localidad burgalesa y el papel histórico del Duque de Lerma, especialmente centrados en su etapa de decadencia. La red de pasadizos que recorría la villa en su momento de esplendor unía el Palacio del Duque de Lerma con sus fundaciones religiosas que fueron los conventos de San Blas, Santa Teresa y Santa Clara y la ex colegiata de San Pedro.

### Del Palacio a la Colegiata

El pasadizo del Duque en concreto, está encima de una galería, cubierta y elevada sobre una arca, que comunicaba el Palacio Ducal con algunos conventos e iglesias, para que el Duque y sus allegados pudieran asistir al culto en su tribuna u oratorio y trasladarse entre ellos sin necesidad de recorrer la vía pública. Este tra-

mo, entre el actual Ayuntamiento y la Colegiata de San Pedro, fue construido en 1609, en época del duque Francisco Gómez de Sandoval y Rojas, valido de Felipe III, bajo cuyo gobierno se enriqueció y acrecentó la villa lerreña.

Bajo el pasadizo, los jardines de Santa Clara, con la tumba del mítico Cura Jerónimo Merino, héroe de la Independencia, la calle de la Audiencia, la calle Mayor con su inicio en el arco de la Cárcel y, cómo no, el flamante Palacio Ducal, hoy Parador Nacional.

Junto Santa Clara, el balcón del Arlanza ofrece la imagen más espectacular de todo el valle desde donde se divisan varios pueblos del entorno.

## La Feria del Automóvil de la plaza Mayor cumple su primera década

Burgos

Si la Feria de Maquinaria Agrícola ha superado su medio siglo de existencia, la Feria de Automoción celebra su primera década al abrigo de la imponente silueta del Palacio Ducal hoy convertido en Parador de Lerma y su plaza Mayor. Un magnífico escenario que dota de mayor prestancia, a una exposición ya de por sí llamativa para los visitantes que no dudan en acercarse desde las Eras de Abajo -o antes de recalar allí- para comprobar in situ los últimos modelos que las principales marcas automovilísticas llevan a la villa lerreña para el disfrute de autóctonos y visitantes.

Junto a las novedades, los concesionarios aprovechan la feria para presentar ofertas y promociones que buscan la venta en el certamen. Unas ventas que, teniendo en cuenta las sucesivas caídas de ventas debido a la crisis económica que se ha cebado en el sector de la automoción, pueden servir de un colchón amortiguador para las estadísticas del mes.

De este modo en algo más de 7.000 metros cuadrados, un total de seis concesionarios de Burgos y su provincia ofrecerán al visitante los modelos de las principales marcas como Audi, Ford,



Imagen de la Feria de Automoción. / MIGUEL ÁNGEL

Skoda, Mercedes, Mitsubishi o Volkswagen tratarán de recuperar ventas en esta décima edición de la feria lerreña.



**BODEGA LA COLEGIADA**

[www.tintolerma.com](http://www.tintolerma.com) | [info@tintolerma.com](mailto:info@tintolerma.com)

Ctra. Madrid-Irún km. 202,5 09340 LERMA (Burgos) | Tel. 947 177 030 Fax: 947 177 004




UN PLACER PARA LOS SENTIDOS

## REPORTAJES

&gt; LII Feria de Lerma



Premios Abulac



Los galardonados en la pasada edición de los premios que se entregan el día de la inauguración de la feria. / MIGUEL ÁNGEL

## Abulac entrega en Lerma sus premios internacionales

El investigador José Luis González y la Asociación Argentina de Productores de Siembra Directa, los galardonados de 2012

Y. P. E. / Burgos

La Asociación Burgalesa de Laboreo de Conservación (Abulac) entregará el próximo 1 de mayo los premios que la entidad sin ánimo de lucro organiza desde hace ya 12 años. En esta edición se han hecho merecedores de este galardón según el fallo del jurado, el doctor en Ciencias Biológicas, José Luis González Andújar, en la categoría de Premio al Profesional, y la Asociación Argentina de Productores de Siembra Directa (Aapresid), como Entidad premiada.

En el caso de González Andújar el jurado ha reconocido su formación y labor divulgativa en los sistemas agrarios de producción que tienen en consideración la agricultura de conservación. Para el jurado, González Andújar «es un ejemplo a seguir por su altruismo, dedicación a la agricultura sostenible, una causa en la que cree y a la que intenta dar un carácter de trascendencia ante la sociedad». Por ello ha considerado a este investigador merecedor del Premio Abulac al Profesional concedido por la asociación al investigador o agricultor más destacado por sus prácticas agrarias conservacionistas.

En el Premio a la Entidad mas



José Luis González Andújar. / ECB

destacada por su trayectoria de colaboración y apoyo en favor de la agricultura de conservación, el jurado de Abulac ha valorado tanto el presente como el pasado de la Asociación Argentina de Productores en Siembra Directa (Aapresid) así como su potencial de futuro en el desarrollo de la Agricultura de Conservación. «Su colaboración con organismos oficiales, empresas privadas y aso-

ciaciones de agricultores» fue destacado por el jurado, así como «la investigación e innovación tecnológica en la Agricultura de Conservación».

Los premios no tienen carácter económico pues consisten en la entrega de un placa o estatuilla que refleja el mérito concedido por Abulac. El fallo fue publicado el pasado 29 de marzo tras cerrarse el plazo de presentación de candidaturas un día antes.

Abulac es una asociación sin ánimo de lucro creada por un grupo de agricultores de Burgos conscientes de la importancia de ejercer su actividad agraria mediante la realización de prácticas culturales compatibles con la preservación del medio ambiente y la conservación del espacio natural.

Destacan así cómo entre las prácticas habituales de los miembros de la entidad agrícola están las técnicas de Agricultura de Conservación, en su mayoría Siembra Directa, así como la realización de un amplio programa de actividades, entre las que destacan visitas de campo, demostraciones, cursos, conferencias o viajes, entre otras.

## El mercado de tractores arrastra una caída del 7,7% en el primer trimestre

Se teme que sólo se venda la tasa de renovación, cifrada en 9.000 unidades

Y. P. E. / Burgos

El mercado de tractores no es ajeno a la crisis que atraviesa el campo con los incrementos de precios de productos fitosanitarios y gasóleo y la extrema sequía a la que se ha visto afectado el sector, pese a que el cambio climatológico de las últimas semanas haya aliviado la situación, a tenor del descenso en las ventas que acumulan en este primer trimestre un 7,7%.

Cifra porcentual que se destaca en el Registro Oficial de Maquinaria Agrícola del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente y que recoge la Asociación Nacional de maquinaria agropecuaria, forestal y de espacios verdes (Ansemat).

Con estos datos Ansemat alberga serias dudas sobre el «suelo del mercado de tractores en 2012» que cree que no irá más allá de la tasa lógica de renovación del mercado, que se podría situar en la venta de unas 9.000 unidades en toda España

Por tipos de tractores, la tendencia a la polarización del mercado en función de la demanda sigue vigente entre los equipos más o menos profesio-

nales, tecnificados, potentes y capaces. De esta manera, si la crisis económica ha afectado negativamente el mercado del tractor no profesional, especialmente el de menos de 60CV, parece que la ausencia de lluvia implicaría al segmento de tractores de alta potencia, que supone en torno al 21% del mercado.

En cuanto a potencias, el mercado por debajo de los 109CV es el que más sufre en el arranque del año, mientras el situado entre los 100CV/150CV muestra crecimiento. En cuanto a las motorizaciones, reducen su presencia todos los segmentos excepto los de 6 cilindros, según analiza en el primer trimestre de 2012 Ansemat.

Pese a todo y, en positivo, el sector agrícola es un sector estratégico, que está soportando mejor que otros el mal momento económico y que, además, ha de responder a un reto fundamental: el de la alimentación. El futuro de una agricultura competitiva, productiva, eficiente y sostenible, solo se puede entender a través de la tecnificación del medio agrícola y esto solo es posible gracias a los tractores y la maquinaria agrícola.



Una gran cosechadora en la muestra lermesa del año pasado. / MIGUEL ÁNGEL

### AUTOESCUELA ARLANZA

Al servicio de la comarca desde 1980

Permisos de conducir:

- Automóviles
- Motocicletas



C/ Las Bodegas, s/n - LERMA

Tfno. 947 170 845 - 600 500 400



Castilla y León

**UPA**  
Unión de Pequeños  
Agricultores  
y Ganaderos

C/ Vitoria, 17 8º (Of. 807)  
Burgos  
Tfno. y fax: 947 20 39 46  
upaburgos@hotmail.com

Plaza del Trigo, 8  
09400 Aranda de Duero

Alianza por la  
unidad en el campo



>III Feria de Lerma



Otros sectores representados

# Acceso a vivienda en el lugar donde elija el cliente

Lercasa ofrece viviendas prefabricadas con todas las comodidades y tamaños

**Burgos**  
La crisis y la precariedad laboral unido a la dificultad en el acceso al crédito ha supuesto que el acceso a la vivienda sea cada vez más difícil. Y más aún si los precios, pese a las continuas bajadas, aún se sitúan en valores elevados para las economías domésticas.

Para aquellas personas que aún ansían una vivienda en propiedad, para aquellas que aún teniendo una, cuentan con un terreno donde quieren edificar su segunda residencia. Incluso para aquellos que deseen invertir en vivienda, pueden hacerlo gracias a un mer-

cado relativamente nuevo pero que se halla en continua expansión como es el mercado de las casas prefabricadas.

Este tipo de casas permite, a un menor precio que las de construcción tradicional, ubicar la vivienda en donde uno lo desee. Permite elegir entre varios tipos y tamaños de viviendas, adaptándose a las necesidades familiares, ya que se dispone de viviendas desde los 33 metros hasta otras que superan los 100 metros cuadrados.

Y entre los aspectos positivos de este tipo de viviendas figura que en su adquisición se contem-



Uno de los modelos con porche de casas prefabricadas que ofrece Lercasa. / ECB

pla ya el gasto de mobiliario, electrodomésticos, etc., pues los comercializadores ofrecen las viviendas tipo 'para entrar a vivir'. Y por supuesto su construcción se realiza con materiales de primera calidad que garantizan el aislamiento y durabilidad con el mínimo mantenimiento.

Aquellos que deseen conocer este nuevo concepto de vivienda pueden aclarar sus dudas gracias a la empresa Lercasa afincada en

Lerma, que goza de amplia experiencia como pioneros del sector en Castilla y León, ofertando a sus clientes un exquisito servicio postventa. La empresa busca en el mercado los mejores materiales

adaptando a sus procesos de fabricación los últimos avances en el sector para ofrecer a los clientes las máximas garantías de calidad y modernidad en las viviendas que adquieran.

# Lerma y la comarca del Arlanza, tierra de vinos con sello de calidad

La Colegiada se inscribe dentro de la Denominación de Origen

**Burgos**  
Si se habla de Lerma y su feria, se está también hablando de una comarca, Arlanza. Y ambos términos nos llevan inexorablemente a hablar de los vinos de la DO Arlanza, cuyo consejo regulador se ubica en la Villa Ducal. Una Denominación que en poco tiempo ha logrado consolidarse y lograr unos estándares de calidad que vienen avalados por los premios que los caldos de Arlanza han cosechado en certámenes internacionales.

La última cosecha de la DO Arlanza logró un récord de kilos de uva recogidos cifrándose en torno a los 1,57 millones de kilos. Pero no sólo es de récord la cosecha, sino que también lo podría ser en lo referente a la calidad de los caldos pues los expertos auguran una calidad excepcional pues la uva recogida fue

muy buena, sana y de buena graduación, en torno a los 12,5 y 13 grados en los primeros mostos y 14 grados en días sucesivos. Las



El Tinto Lerma crianza ha cosechado premios. / ECB

16 bodegas de la Denominación serán quienes logren aunar la cosecha a las mayores calificaciones con la elaboración de sus caldos.

Una de esas bodegas que sabe mucho de buenas cosechas y de elaboración de buenos Arlanza es la bodega La Colegiada, que ha cosechado premios internacionales con sus Tinto Lerma y Lerma Selección. El alma mater de la bodega Arzuaga-Navarro es Daniel Navarro y cuentan con 6 hectáreas de viñedos propios y 24 hectáreas de viñedos centenarios cercanos a la bodega de donde adquieren la uva para fabricar sus caldos, elaborados por el enólogo Óscar Navarro a partir de una uva tempranillo, predominante en sus viñedos, aunque también cuentan con plantaciones de garnacha y albillo. Nabal y Rosado Risco completa su carta de vinos.

# Las energías renovables, presentes en Lerma

M. A. de la CRUZ -Y. P. / Burgos

En la presente edición de la Feria se han incrementado los expositores de estufas y calderas de pellets. Un combustible barato, limpio y que proviene del reciclado de talas, limpiezas de bosques, podas y residuos de carpinterías.

El pellet es un combustible granulado, alargado y que su componente es únicamente madera. Se fabrica mediante el prendado de serrín, donde la lignina de la madera hace de aglomerante, sin la necesidad de pegamentos ni otra sustancia más que la propia madera. Este proceso da como resultado un acabado brillante del taquito de pellet.

Por el futuro de esta energía renovable, limpia, barata y sostenible han apostado diferentes empresarios que llegan a la feria lermeña a dar a conocer este tipo de energía.

En Lerma, por ejemplo, la apuesta por las estufas de pellet se personifica en un joven empresario, Abel Ramos Beltrán, que está comercializando en Lerma y la comarca del Arlanza, desde hace dos años, estufas y calderas de pellets. Ramos es consciente de las dificultades al introducir un sistema de generar calor en las casas nuevo, pero su discurso es el del ahorro a la hora de calentar las viviendas. Según Abel Ramos, comparando con el gasto de gas, gasoil o electricidad, el coste es de un 50%



Ramos y sus estufas de pellet. / M. ÁNGEL

menos, si se sustituye la caldera existente por una de pellets, con la ventaja de poder mantener las dos.

Otra de las empresas que contará con stand en la Feria de Lerma se ubica en la calle Zaragoza de la capital burgalesa y que repite presencia en el recinto ferial. Burgos Pellet presentará nuevas ofertas en su gama de estufas y calderas de pellet que además de la venta de estos elementos de calor cuentan con un servicio postventa multimarca. La empresa también comercializa calderas Geothermia, sistemas de climatización que utilizan la gran inercia térmica del subsuelo poco profundo, proporcionando calor en invierno y frío en verano.



Avda. Castilla y León 46, bajo  
Burgos  
Teléfono y fax: 947 210 818

Paseo de la Castellana, 10  
Espinosa de los Monteros  
Teléfono y fax: 947 120 303



ESTUFAS Y CALDERAS DE PELLETS  
CHIMENEAS Y ACCESORIOS

**Abel Ramos Beltrán** | Instalador autorizado

C/ Corta, 11 - LERMA (Burgos)    947 170 324  
fotom.angeli@terra.es    606 895 396

---



**Burgos Pellet**  
www.burgospellet.es

**GRANDES OFERTAS EN FERIA ¡VENTE A LERMA!**

C/ Zaragoza, 14 - Bajo dcha (Burgos) - 947 047 359 - 622 539 490

## BURGOS

&gt;III Feria de Lerma



Entrevista

## JOSÉ BARRASA

Alcalde de Lerma

## «La Feria de Lerma es algo más que una cita profesional, es un evento para disfrutar»

M. M. / Burgos  
El máximo responsable municipal de la villa lerreña se muestra satisfecho tras haber logrado superar -con creces y gran éxito-, el medio siglo de vida de esta feria con la que cada mes de mayo se abre la ciudad a visitantes y participantes. La alta afluencia de éstos últimos -cerca de dos centenares-, y de público -el pasado año pasaron por Lerma cerca de 90.000 vehículos-, confirman así el interés general en plantarle cara a la crisis mostrando las novedades

«Muchos de los participantes llevan décadas viniendo, son ya de la familia»

del sector, y de olvidarse de ella.

**Pregunta.**-Este fin de semana se abrirá una nueva edición de la feria de maquinaria, que cumple así su 52 aniversario. ¿Con qué novedades abre sus puertas?

**Respuesta.**-Una de ellas será la realización de una exhibición de

maquinaria a petición de los propios participantes, que este año volverán a rondar los 170. Nos pidieron un espacio donde poder mostrar el funcionamiento de la variada maquinaria que expondrán en Lerma, por lo que decidimos habilitar una parcela anexa de unos 1.600 metros para ello, exhibición que tendrá lugar el lunes 30.

**P.**- ¿Cómo ha ido evolucionando la celebración de la feria a lo largo de sus más de 50 años de vida?

**R.**-Bueno, décadas atrás cuando iban viniendo los participantes, éstos se iban colocando donde querían. Sin embargo, con el paso del tiempo se vio que se hacía necesaria una mínima organización, ya que comenzaron también a acudir de muchos puntos diferentes, gran parte de ellos incluso de fuera de la provincia burgalesa y de la región, incluso.

**P.**- Algo que se mantiene hoy en día, en que la feria de maquinaria de Lerma es una cita para profesionales de toda España.

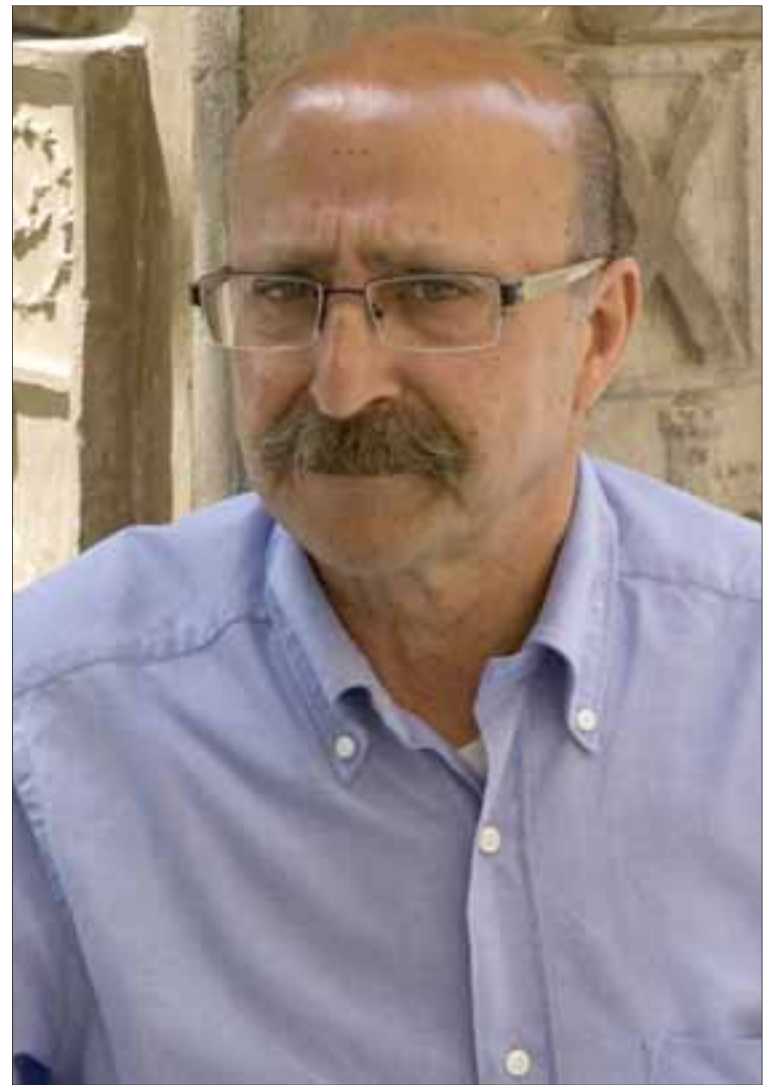
**R.**-Efectivamente. Si bien es verdad que son muchos los burgaleses que llevan años viniendo y celebrando con nosotros el primero de

mayo -lo que por otro lado hace que sean ya prácticamente de la familia-, también es verdad que el boca a boca hace que los propios participantes de otras ediciones, comenten el buen escaparate comercial que es esta feria a sus clientes, que estaban en cualquier punto de España.

**P.**-Y con esa organización, llegó la inclusión de otros eventos, además de la maquinaria.

**R.**-Efectivamente. Los propios participantes nos proponían incluir mejoras en las instalaciones que ellos veían en otros eventos de todo el país, y que les hacía cómoda la estancia a ellos y a los visitantes, como era más iluminación o mejoras en los accesos al recinto, e incluso en la propia ciudad ya que venían a la feria pero visitaban también la villa. Y de forma paralela, se mejoró el programa de actos, al ver que cada vez venían más familias. Ya no venía sólo el marido para comprar alguna máquina, sino también la mujer y los hijos, lo que hace hoy de la feria, un evento de disfrute familiar.

**P.**-Además de un extraordinario trampolín para el desarrollo de las localidades vecinas.



El alcalde de la localidad, José Barrasa. / MIGUEL ÁNGEL

**R.**-Claro, porque quien visita la feria por la mañana, al mediodía come en el pueblo de al lado y por la tarde visita algún monumento cercano, haciendo de este evento una vía genial de promoción conjunta.

**P.**- Como lo prueban los miles de visitantes que tiene la feria.

**R.**-Sí, y aunque no podemos cifrarlos, el pasado año la Guardia Civil -que es quien controla el movimiento de vehículos-, dijo que fueron más de 90.000 los que pasaron por Lerma, en los que suele venir la familia entera. Y es que Lerma está abierta a todos los públicos...

&gt; III Feria de Lerma



Presencia de Tierra de Sabor

# La calidad de la leche 'Tierra de Sabor' aupa las ventas a los 1,3 millones de litros

Se espera alcanzar los 12 millones de litros en el primer año de lanzamiento / La consejera de Agricultura, Silvia Clemente, inaugura este domingo la Feria de Lerma

**Burgos**  
La marca Leche 'Tierra del Sabor' ha logrado superar los objetivos iniciales de ventas con 1,3 millones de litros en los dos meses de presencia en las grandes cadenas de distribución, que se espera sean 12 millones en el primer año de lanzamiento del producto. Así lo puso de manifiesto el pasado viernes 27 de abril la consejera de Agricultura y Ganadería, Silvia Clemente, durante la celebración en Palencia de la Mesa de la Leche.

Las expectativas se han visto superadas, pero lo cierto es que los consumidores han avalado el producto amparado en el sello de calidad de la marca 'Tierra de Sabor' situándola por encima de algunas marcas blancas, gracias a su calidad contrastada por nutricionistas y entidades de certificación independientes.

## Criterios de calidad

Para Silvia Clemente existe un aspecto destacado, ya que el precio que se paga a los ganaderos «está ligado a la calidad y se siguen los mismos parámetros desde que nació el proyecto». Al respecto indicó que se fijaron unas metas altas y «solo hay otra marca que cumpla estos criterios», con controles mensuales. «Se han exigido unos baremos de máxima calidad que controlan empresas certificadoras y la Estación Lactológica Regional de Palencia», expresó.

En este sentido, los ganaderos adheridos a Leche Tierra de Sabor deben cumplir un pliego que incluye más de 200 requisitos que buscan la seguridad alimentaria, el bienestar animal y el respeto por el medio ambiente, unas medidas «exigentes», tanto desde el punto de vista físico-químico como higiénico-sanitarios, y que son comprobados en las cabañas de vacuno por entidades de certificación independiente que tienen acreditada su competencia para estos programas y su parcialidad y, que a su vez, es revisada por el Instituto Tecnológico de Castilla y León (Itacyl), según recoge Ical.

Este pliego de prescripciones técnicas pretende poner en valor las características diferenciadoras de este producto, principalmente centrados en el cumplimiento de ciertos requisitos generales, así como de trazabilidad y etiquetado.

En este sentido, la legislación vigente establece un máximo de 100.000 bacterias por cada mil litros, cifra que Tierra de Sabor rebaja hasta las 50.000, lo que demuestra lo «exigente» de la sanidad del producto.

## Nutricionistas la recomiendan

Estándares de calidad y exigencias de un producto amparado por el sello de garantía, como el resto de los productos Tierra de Sabor, que



La consejera de Agricultura, Silvia Clemente, visitó la Estación Lactológica. Previamente, en la Mesa sectorial dio a conocer los datos. / ICAL

propician que la Asociación de Nutricionistas y Dietistas de Castilla y León recomiende consumir Leche Tierra de Sabor porque «es un producto que conjuga la toma de calcio necesario por el ser humano con la calidad garantizada de un producto en origen, en este caso de las cabañas de vacuno de la Comunidad», según indica la presidenta de este ente, Laura Carreño.

muy positivos. Fueron ambiciosos y la presencia que queríamos se basaba en obtener buenas cuotas en las grandes distribuidoras de leche, porque es lo que garantiza la proyección de futuro de la marca y vender tanto como venden los mejores», concretó.

Al respecto, Clemente resaltó la cifra alcanzada que supone actualmente el 6,1% de cuota de merca-

sona y se ha mejorado. Se consigue una renta y un salario digno como en cualquier actividad que prevé obtener un beneficio. Además, el precio medio que se pagaba a los ganaderos en los últimos tres años era de un 33,1 céntimos de euro por litro», dijo.

Entre las ventas de leche de la marca 'Tierra del Sabor', la más demandada ha sido la leche semidesnatada, de la que se han vendido 487.006 litros, el 37,7% de las ventas; seguida por la entera, con 446.333 litros adquiridos, el 32,3%; y la desnatada, con la comercialización de 389.716 litros, el 30% del total. «Hay nuevas distribuidoras que quieren incorporarse porque sus clientes demandan nuestra leche, caso de Madrid en mayo-junio y luego Extremadura y Cataluña», anunció la consejera.

Actualmente, la Leche 'Tierra de Sabor' puede encontrarse en 543 tiendas de distribución de Castilla y León: El Árbol, Carrefour, El Corte Inglés-Hiperper, Mercadona,

Eroski, Gadis, Alcampo, Miquel Alimentación, Unide, Alimerka, Lupa, Froiz, Leclerc, Sabeco y Supermercados La Salve. Desde la presentación del producto se han sumado a la venta de la Leche 'Tierra de Sabor' 97 tiendas de tres cadenas de distribución: Mercadona, Alimerka y Unide CyL y otros 40 establecimientos de menor dimensión. La previsión de la Consejería de Agricultura y Ganadería es acceder al mercado de la Comunidad de Madrid en los próximos meses y así llegar a más de 1.000 tiendas en España. Las próximas, en la región vecina, serán Dinosol con 32 tiendas; Unide con 153 y Makro con 34 tiendas.



Herrera y Clemente brindaron en la presentación de la leche Tierra de Sabor. / ICAL

La presidenta anima a consumir leche, pero va más allá y recomienda la Leche Tierra de Sabor, porque «todo aquel producto que tiene una figura de calidad siempre es mejor, es como una DO o IGP, que siempre tiene unos estándares obligados por ley».

La calidad con Tierra de Sabor, se publicita porque «está más controlada que otras leches de marcas blancas, que no significa que sean malas, sino que ésta tiene garantía de calidad»: se conoce perfectamente el origen y la trazabilidad y, por ello, tiene «todas las papeletas para ser una excelente leche».

## Semidesnatada, líder

El proyecto, tal y como señaló, ha contado desde el primer momento con la supervisión de las organizaciones profesionales agrarias, Ur-cacyl, la industria láctea y las cadenas de distribución. «Los datos son mejores que los objetivos que nos habíamos planteado y, por lo tanto,

do de las grandes superficies donde se vende la leche de la Comunidad, superando en un 1,1% la cifra del 5% que se había fijado como objetivo a alcanzar en la definición del proyecto. «Este dato es muy representativo porque algunas de las marcas importantes de este país no lo alcanzan, y esto significa que se ha alcanzado una buena presencia en un mercado muy competitivo», apuntó.

Igualmente puso de manifiesto que se ha logrado el 'leit motiv' del proyecto «para que el ganadero percibiera un precio justo», ya que los datos obtenidos en los dos primeros meses fijan el precio medio obtenido 36 céntimos de euro por litro. Los costes de producción para no poner en peligro las explotaciones se fijaban en 34,9 céntimos y se está pagando un 1,1 por ciento más, por lo que ya existe rentabilidad. «Construimos un proyecto basado en la cifra que puso la federación de productores de raza fri-

## Tres años de crecimiento de una marca 'de la tierra'

Y.P.E. / Burgos

En 2009 la marca 'Tierra de Sabor' nació fruto del I Plan de Promoción y Comercialización de los productos agroalimentarios de Castilla y León impulsado por la Junta de Castilla y León. Desde el primer momento la marca tuvo una gran acogida. Tres años después Tierra de Sabor aglutina 723 empresas con 3.600 productos autorizados para el uso de la enseña, lo que representa el 22,5% de las industrias agroalimentarias de la región. En este periodo ha conseguido un alto grado de notoriedad. Según la consultora Nielsen, la marca es conocida por el 60% de los consumidores españoles; porcentaje que llega hasta el 98% en Castilla y León.

## Promoción en Lerma

La Consejería de Agricultura y Ganadería continuará con el desarrollo de acciones de promoción que se sumarán a las ya realizadas para incrementar el grado de conocimiento de este producto y sus ventas. Las medidas más inmediatas se realizarán este fin de semana en colaboración con la Asociación de Artesanos Alimentarios de Castilla y León. En este sentido, en la Feria de Maquinaria Agrícola de Lerma que hoy abre sus puertas al público se realizarán degustaciones de la leche y los asistentes podrán adquirir este producto. Esta acción se repetirá en la feria de Arévalo.

La consejera aprovechó la nueva reunión del viernes de la Mesa Regional del Vacuno de Leche para dar a conocer al sector la evolución que este producto ha experimentado en el mercado y la acogida por parte de los consumidores de la Comunidad. «Del mismo modo que el lanzamiento de este nuevo producto lácteo contó con las sugerencias y la aprobación de sus miembros, hemos querido que sea el sector el primero en conocer los primeros y positivos datos desde su lanzamiento, de los que todos somos partícipes», significó.



Tierra de Sabor está presente en todas las ferias. / ICAL

leche en su origen

tierra de sabor

vacas de Castilla y León

la nueva familia es la leche!

leche entera

leche semi-desnatada

leche desnatada

el árbol

Carrefour

EROSKI

MERCADONA

SPAR

SIMPLY

El Corte Inglés

HIPERCOR

Alcampo

GADIS

lupa

FROIZ

E.LECLERC

Facebook

Twitter