

PUBLICACIÓN

Visto bueno al Plan Estratégico de Producción Ecológica PÁGINA 5

SECTORES

La situación del sector cunícola en la Comunidad no mejora PÁGINA 7

EMPRESA

Gepisa, referente a nivel nacional en alimentación animal PÁGINA 8



Un trabajador realiza labores agrícolas con su tractor en la localidad salmantina de Encinas de Abajo antes de la siembra. / ENRIQUE CARRASCAL

La recta final de la PAC

2016 Las diferencias en torno a los derechos definitivos, las cesiones y los cambios del SIGPAC, principales reclamaciones y dudas de los agricultores esta campaña / Las organizaciones reclaman que se amplíe el plazo de solicitud, al menos, hasta el 31 de mayo

MARISOL CALLEJA

La Comisión Europea ha autorizado a los Estados Miembros a ampliar el plazo para presentar la solicitud única de ayudas de la PAC 2016 hasta el 15 de junio, si lo consideran conveniente. El plazo actual delimitado por el Ministerio finaliza el próximo 15 de mayo, aunque to-

das las organizaciones agrarias de Castilla y León contemplan una ampliación «necesaria», al menos, hasta finales de este mes. Y es que no se olvidan tampoco de los retrasos en las siembras debido a las lluvias, «lo que impide realizar la PAC de forma definitiva», según la Alianza UPA-COAG.

Para el presidente de Asaja, Donaciano Dujo, no es posible hacer

la PAC en la fecha indicada». Desde esta organización agraria se critica la «improvisación» a la que tienen que hacer frente los técnicos cada campaña, lo que obliga, dicen, «a modificar continuamente el trabajo realizado desde un principio».

Dujo alude concretamente a los cambios del SIGPAC, el Sistema de Información Geográfica de

Parcelas Agrícolas, los retrasos en las transferencias de derechos motivados por la asignación definitiva de los nuevos derechos de pago básico o los problemas con los códigos de admisibilidad de pastos, como algunos de los principales obstáculos de esta PAC.

Esta es la primera campaña en la que se solicitan los nuevos derechos de pago básico ya asigna-

dos. El pasado mes de marzo se cerró la asignación definitiva para el periodo 2015-2020 lo que, sin duda, ha condicionado la presentación de las cesiones por parte de los agricultores. Un problema al que se une el que, en algún caso, los derechos provisionales no coinciden con los definitivos asignados, como explica Celia Miravalles, abogada experta en temas

AGRICULTURA Y GANADERÍA

agrarios. Miravalles señala que «en teoría» las comunicaciones se iban a hacer de forma individual y personal, y recuerda que el plazo para que los agricultores puedan presentar alegaciones, documentos o justificaciones a la resolución del valor y número de derechos definitivos se ha ampliado finalmente hasta el 20 de mayo.

La recomendación de los técnicos es que los agricultores «revisen» estos valores y si «contravienen sus intereses», como apuntan desde Asaja, se presenten las alegaciones correspondientes. Miravalles advierte en este sentido que las explotaciones afectadas por concentraciones parcelarias van a ser estudiadas para hacer las correcciones de oficio. «Son términos municipales a los que no se ha calculado bien los derechos y hay diferencias en superficies y regiones».

La realidad es que algunos profesionales se han encontrado a la hora de hacer la PAC con que sus derechos definitivos no coinciden con lo esperado, es decir, se les adjudica un valor «sensiblemente inferior». O incluso, como apunta la experta en temas agrarios, «no se han adjudicado por haberse aplicado creación de condiciones artificiales o la cláusula del beneficio inesperado», recogidos en la normativa.

En estos casos, el agricultor deberá acreditar y justificar documentalmente que esas situaciones descritas no se han producido. En el caso de la creación de condiciones artificiales deberá aludir y de-

mostrar que las causas se deben a la gestión normal de la explotación agraria o en el caso de los requisitos de agricultor activo, y si no se cumple la regla del 80-20%, «probar que se asume el riesgo empresarial de la actividad con facturas de venta y gastos, el libro de tratamientos, o la existencia de una aparcería, entre otras cues-

se refieren además a los problemas con las aplicaciones informáticas que sufren técnicos, agricultores y ganaderos de toda España.

«Las aplicaciones van lentas y estamos teniendo graves problemas con el diseño gráfico de las parcelas». Así se pone de manifiesto desde la Unión de Campesi-

nalizado en el sector.

Otro de los problemas detectados por la UCCL es que en zonas de montaña aún no se ha hecho el reparto de la adjudicación de los pastos comunales, lo que impide al ganadero la tramitación de la solicitud única de la PAC, al no conocer la superficie admisible de la que dispone. Los retrasos, asegu-

que es lo mismo, que se reduzca el número de solicitudes. Donaciano Dujo estima en torno a las 75.000 el número de solicitudes con derechos que puedan presentarse este año, de una cifra cercana total de 80.000 en Castilla y León.

En cuanto a los pagos, como ha confirmado ya la administración, el anticipo de la PAC se abonará en el mes de octubre, como viene siendo habitual en la Comunidad en estos últimos años, siendo así una de las primeras regiones en formalizar estos pagos en España.

La recta final de la PAC sigue generando aún muchas dudas entre los profesionales. Por eso, el consejo sigue siendo acudir a los profesionales y revisar la información del SIGPAG para evitar incidencias.

En cuanto a las cesiones, Miravalles insiste en que este año se pueden vender los derechos, con o sin tierras, siempre que el vendedor y comprador sean 'agricultores activos'. Esta es, según esta experta, una de las preguntas frecuentes que se lanzan desde el sector. El plazo para formalizar este trámite es hasta que acabe la presentación de la PAC. Y en cuanto al precio, la letrada destaca que es «una cuestión de negociación entre las partes, aunque lo lógico es que, al menos, sea lo mínimo por lo que se han valorado los derechos definitivos».

La opción del contrato tripartito solo es aplicable en el arrendamiento.



Un agricultor aprovecha el parón de las lluvias para echar nitrato. / E.M.

tion, como detalla Miravalles.

Hay que tener en cuenta que la administración tendrá un mes para resolver el recurso de reposición. Si no lo hiciera, se entenderá que se deniega o desestima la alegación, por lo que se abrirá un plazo de seis meses «para ir a los tribunales».

La PAC de 2016 está siendo de forma generalizada una campaña «especialmente compleja», según las organizaciones agrarias, que

nos de Castilla y León. Hay que recordar que en esta campaña es obligatorio presentar la delimitación gráfica en formato digital de las parcelas agrícolas de la explotación, es decir, la declaración gráfica para los solicitantes que declaren más de doscientas hectáreas. Desde Castilla y León, el director de la PAC, Pedro Medina, ya advertía que la declaración gráfica pasará en próximas campañas a ser un procedimiento gene-

ran, son en su mayoría consecuencia de la Aplicación de Coeficiente de Admisibilidad de Pastos (CAP) «que ha reducido considerablemente los pastos dejando a muchos municipios sin pastos suficientes para la alimentación del ganado».

Desde la Junta ya se ha confirmado el registro de más del 50% de las solicitudes previstas en Castilla y León. Asaja prevé un «nuevo ajuste» esta campaña, o lo



El agua caída en las últimas semanas están provocando un retraso cierto en las siembras de regadío de Castilla y León. / E. CARRASCAL

AL DETALLE

NIF

Es obligatorio reflejar en la solicitud de la PAC el régimen de tenencia de la tierra así como el propietario de la misma a través del NIF, siempre que la finca tenga una superficie superior a dos hectáreas. Y siempre en los casos de permuta.

PEQUEÑOS AGRICULTORES

Una vez constituido este régimen ya no se podrá entrar en él de forma general. Incluso si se ceden derechos y el agricultor queda con importes inferiores a 1250 euros, «no se integrará en el régimen de pequeños», según apunta Miravalles.

AGROAMBIENTALES

Las medidas agroambientales no tienen años de carencia. Si este año no se puede realizar el plan de cultivos debido a la climatología, por ejemplo, no se prorroga el contrato, sino que no se cobra el año que no se cumpla. Si no se cumplen dos años de los cinco de compromiso, se deja sin efecto el contrato y habría que devolver lo percibido, explica la experta en temas agrarios.



Las colzas en Castilla y León se encuentran en plena floración, un momento «crítico» en el ciclo del cultivo. / ENRIQUE CARRASCAL

La colza evoluciona de forma «irregular»

Cultivos Los regadíos van «bien» mientras que el secano ha tenido problemas de nascencia, según Acor / Las lluvias retrasan las siembras de girasol

Este está siendo un año climatológicamente marcado por las lluvias que han caído de forma abundante en la Comunidad. Los cereales afrontan los ataques de los hongos y presentan un buen aspecto general, mientras que el regadío sufre el retraso impuesto por la imposibilidad de muchos agricultores de poder entrar a trabajar sus tierras.

En el caso de las colzas, la situación es de cierta «irregularidad», como apunta Joaquín Ortíz, del servicio agronómico de la cooperativa Acor. Las lluvias del invierno han retrasado el abonado de cobertera, que habitualmente tiene dos aplicaciones, en diciembre y a finales de enero, lo que, en opinión de la cooperativa, «podría afectar ligeramente los rendimientos de esta campaña».

Ortíz hace una diferenciación: los regadíos, cuyo ciclo de cultivo está «más normalizado» y, por

M. C.

otro lado, el secano, con parcelas más «desiguales», debido a la falta de precipitaciones en la nascencia.

Desde Koipesol, Carlos Blanco recuerda incluso que en algunos casos los agricultores tuvieron que levantar lo sembrado a consecuencia de los problemas de implantación de las colzas. Eso sí, aquellas que contaron con una buena nascencia presentan ahora un estado «aceptable».

El cultivo está en plena floración y, por tanto, en un momento «crítico» del que dependerá su desarrollo final y sus rendimientos. El campo se ha tenido de amarillo en las últimas semanas en Castilla y León. Hay que tener en cuenta que, según datos de la PAC, hablamos de un cultivo al alza en la región, con 28.784 hectáreas el año anterior. Según el último avance de superficie publicado por la Junta, la superficie de colza es de 28.335 hectáreas, un 1.5% menos de superficie con respecto a 2015.

La previsión respecto a las próximas semanas depende como es habitual de la meteorología. En este caso, los técnicos advierten de que si llegara el calor extremo, como ocurrió hace un año, las colzas se verían afectadas gravemente.

Acor aconseja vigilar el cultivo ante la incidencia de pulgón en plena floración

El técnico de Koipesol cifra en 500 kilos por hectárea las pérdidas del año pasado por las altas temperaturas.

Por eso, los agricultores confían en las lluvias anunciadas para los próximos días, beneficiosas para que la ramificación de la planta «siga siendo buena».



Parcela de girasol tras la nascencia. / ACOR

En relación a las enfermedades, la recomendación de Acor sigue siendo «vigilar» el cultivo. Ortiz señala, en este sentido, que la incidencia de la plaga del gorgojo del tallo (*Ceuthorrhynchus napi*) ha sido «baja» esta campaña, propiciada por el clima. Ahora, en plena floración, está apareciendo el pulgón grisáceo (*Brevicoryne brassicae*).

Así, el consejo lanzado desde la cooperativa es contactar con los técnicos para actuar en el momento más oportuno. La situación puede variar respecto a si la parcela ha recibido un tratamiento anterior contra el gorgojo, lo que pue-

de provocar que el pulgón «aparezca más tarde o incluso no lo haga». Será el servicio agronómico en este caso quien verifique la incidencia y «si es necesario tratar o no».

Las colzas siguen su ritmo al alza en Castilla y León. La previsión desde Acor es que el cultivo pueda llegar esta campaña a las 29.000-30.000 hectáreas.

No ocurre lo mismo con el girasol, con siembras «testimoniales» hasta ahora debido a las lluvias. Desde Koipesol el mensaje sigue siendo «no ponerse nerviosos». «Hay tiempo para sembrar», dicen, y el cultivo está garantizado.

ENTREVISTA

YOLANDA MEDINA Presidenta de la Interprofesional de la Patata de Castilla y León

«Necesitamos al consumidor y escuchar también al mercado»

M. C.

Es la nueva presidenta de la Interprofesional de la Patata de Castilla y León, OIPACYL. Yolanda Medina (León, 1974) lleva veintidós años vinculada al sector, ahora desde Asopocyl. Defiende este nuevo instrumento y aboga por adaptar la oferta a la demanda para regular el mercado.

Pregunta. ¿Qué objetivos se marca la Interprofesional de la Patata de Castilla y León?

Respuesta. Los objetivos son varios y de amplio espectro. Destacaría el velar por el adecuado funcionamiento de la cadena alimentaria, así como llevar a cabo actuaciones que permitan mejorar el conocimiento de los mercados y la transparencia de los mismos. Por otro lado, es necesario promover medidas para evitar las arritmias que se producen en el mercado y desarrollar métodos para racionalizar el uso de los inputs en la producción de la patata, teniendo especial interés en los productos fitosanitarios. También hay que destacar que hay que escuchar al mercado, por eso desde OIPACYL queremos desarrollar los instrumentos necesarios para mejorar la calidad de la patata.

P. El sector avala esta herramienta para regular el mercado. ¿Cuáles serán sus primeras actuaciones?

R. OIPACYL nace como lugar de encuentro y como marco estable del trabajo de todos los participantes. Una vez que los estatutos de la Organización estén aprobados, y se realice la firma del acta fundacional, la Junta Directiva comenzará a trabajar. Uno de los pilares esenciales es el binomio consumidor-agricultor. En España, en general, asistimos alarmados a un descenso de plantación de patata y a su vez, a un descenso del consumo de la misma. En Castilla y León, por las características climáticas y por la profesionalidad de los agricultores, ha conseguido que el descenso de la siembra sea mínimo. Es la comunidad que tiene durante más tiempo producción de patata nueva, fresca, con todas sus propiedades. No obstante, de las cocinas se está desterrando el uso culinario de la patata, principalmente por el desconocimiento como alimento. La patata es un alimento sano, libre de grasas y de colesterol, no contiene gluten, es fuente de ácido fólico, fuente de vitaminas, y lo más importante, la patata no engorda porque aún siendo una fuente rica en hidratos de carbono posee una baja densidad calórica y un alto poder saciante. Estas propiedades se las tenemos que contar al consumi-



J.M. LOSTAU

dor. Por eso una de las actuaciones principales en las que OIPACYL se va a centrar es justamente, promover el consumo de la patata de Castilla y León.

P. ¿Cómo puede actuar la Interprofesional ante la temida volatilidad de los precios?

R. La volatilidad de precios en éste y en cualquier cultivo se debe a la oferta y demanda. OIPACYL va a trabajar en mejorar el conocimiento del mercado, en especial ante la puesta en común de información. Por otro lado también necesitamos al consumidor. Es impresionante ver como en otros países dan prioridad a consumir los productos locales, por ese motivo necesitamos hablar con el consumidor. Creo que en el momento que haya una campaña de promoción importante en el que el consumidor escuche que las patatas de Castilla y León son frescas, re-

«Debemos mantener la sostenibilidad del binomio agricultor y consumidor»

colectadas, producidas por agricultores de todas las provincias a una distancia pequeña de sus hogares, que da trabajo a transportistas, a operarios durante las diferentes fases de producción y recolección, que da trabajo a ingenieros y empleo cualificado, estaría parte del camino recorrido. También hay que pensar en que el agricultor para producir las patatas, debe hacer un desembolso económico importante por lo que sería necesario, tal y co-

mo se recoge en los objetivos de OIPACYL, promover un instrumento de estabilización de rentas que compense al agricultor ante una caída de ingresos por debajo de los costes de producción y fomentar la elaboración de los contratos tipo para la venta de la patata entre todos los eslabones de la cadena.

P. La Interprofesional de la patata de Castilla y León, ¿debe ser el germen de la Nacional?

R. Ojalá sea el germen de la nacional. En la unión está la fuerza. En Europa existen dos Organizaciones Interprofesionales, una es en Reino Unido y otra en Francia. Ésta última data del año 1977 y siguen trabajando. Es decir, tenemos camino que realizar, hemos comenzado los primeros pasos y hemos empezado en Castilla y León. Personalmente he asistido a varias reuniones que se han llevado a cabo en el Ministerio,

con el fin de poner en marcha la Organización Interprofesional Nacional, pero eso es algo que debe querer el sector y pronunciarse al respecto. Desde Castilla y León, animados por la Junta, comenzamos a trabajar en esta línea desde el año 2014 y es ahora cuando se ha podido conseguir con voluntad por todas las partes.

P. Se han resuelto finalmente los problemas en torno a la representatividad. ¿Ha sido difícil llegar a un acuerdo consensuado?

R. Sí, la representatividad ya ha sido resuelta. Al final las diferentes organizaciones que representan al sector productor han conseguido llegar a un punto de encuentro de tal forma que estén todas representadas en igualdad de porcentajes. En un período de dos años desde que se constituyó OIPACYL, se realizará una consulta a los agricultores para que ellos decidan que organización quieren que les represente en la Interprofesional de la Patata.

P. La climatología está retrasando las siembras de este año. ¿Qué previsiones realiza de cara a esta campaña?

R. Las lluvias están retrasando las

«Ojalá éste sea el germen de la Interprofesional Nacional, en la unión está la fuerza»

siembras. Se pudo sembrar una primera parte antes de Semana Santa, y otra parte durante esta semana. No obstante se continuará la siembra a lo largo del mes de Mayo. Por consiguiente, si se mantiene esta tónica, la recolección también se tendría que desarrollar paulatinamente, no provocando ninguna saturación.

P. ¿Qué consejos daría a los productores este año?

R. El primer consejo es no precipitarse a la hora de la siembra. Una mala labor, se paga cara. El terreno debe prepararse de la mejor forma posible, con insistencia, aunque haya muchos agricultores que están nerviosos por encontrarse en el mes de Mayo y no haber podido sembrar. La semilla necesita temperatura para nacer, o sea, que el retraso luego puede que no sea tanto. Otro consejo que les daría es que los que han sembrado estén muy atentos a las próximas lluvias y realizar tratamientos de prevención contra hongos de suelo que vamos a tener muy presentes y por último también aconsejaría no despistarse con el alfilerillo.

P. ¿Qué futuro le fía al cultivo de la patata en Castilla y León?

R. Existe un futuro importante en cuanto al cultivo de la patata. Pero debemos trabajar para conseguirlo, manteniendo la sostenibilidad del binomio agricultor-consumidor. El consumidor debe saber por qué tiene que elegir nuestras patatas.



Terrenos de cultivos ecológicos en la provincia de Soria. / VALENTÍN GUISANDE

Vincula a todos los eslabones de la cadena productiva

El Plan Estratégico de Producción Ecológica de Castilla y León es uno de los pilares de la Plataforma de Competitividad Productiva Agroalimentaria de Castilla y León, para que todos los eslabones de la cadena de valor y la población sean conscientes de que las actuaciones del plan gozan de una fundamentación sólida y un consenso socioeconómico de base. El plan vincula a todos y cada uno de los eslabones de la producción ecológica, incluyendo medidas de apoyo e impulso de la producción, transformación, distribución, comercialización y consumo de productos ecológicos con un modelo de intervención integral en toda la cadena de valor, constituyendo la citada plataforma. El plan pretende desarrollar el sector productor ecológico, aumentando el número de productores que transforman sus explotaciones en fincas ecológicas, agrícolas y ganaderas; convertir la producción ecológica en un medio más para asentar población en el medio rural; y hacer de la producción ecológica un medio para incorporar a jóvenes y mujeres a la agricultura. En transformación, se actuará en el tejido industrial, la oferta a los consumidores y en un valor añadido la producción con certificación ecológica. En comercialización y consumo se incidirá en el conocimiento de los alimentos ecológicos, en un mercado ecológico y en la presentación de productos. Una de las ideas principales es la transparencia en las transacciones, la formación (productores, industriales y técnicos), la investigación y la certificación y el sello de producto ecológico.

Visto bueno al Plan Estratégico de Producción Ecológica

Legislación Es un sector que cobra especial importancia con la PAC y el PDR 2014-2020, ya que cuenta con numerosas ayudas comunitarias para la conversión a la agricultura ecológica o para el mantenimiento de la misma

El Boletín Oficial de la Comunidad (Bocyl) ha publicado la aprobación del Plan Estratégico de Producción Ecológica de Castilla y León 2016-2020. En el documento se señala que el Estatuto de Autonomía atribuye a la Comunidad la competencia exclusiva en materia de agricultura, ganadería e industrias agroalimentarias, de acuerdo con la ordenación general de la economía, además de la competencia exclusiva en materia de denominaciones de origen y otras protecciones de calidad relativas a productos de Castilla y León. La Ley Agraria de Castilla y León indica que, dentro de las figuras de calidad diferenciada de productos agroalimen-

A.P.L.

tarios se encuentra la producción ecológica (elaboración, distribución, control y etiquetado de productos ecológicos) en todas sus fases de la producción, elaboración y comercialización (presentación, etiquetado, publicidad y documentación comercial, sus ingredientes o las materias primas para la alimentación animal).

En particular, se aplica el marco legal a la indicación producción ecológica, los términos ecológico, biológico, bio y eco y en cualquier lengua comunitaria para designar producto que haya sido obtenido según la normativa aplicable. En otro artículo se enumeran los objetivos a alcanzar en materia de promoción y fomento de la calidad agroalimentaria, como articular iniciativas para el desarrollo de la producción ecológica.

Por otra parte, la normativa señala que en el nuevo escenario de la Política Agrícola Común y su traslación al Programa de Desarrollo Rural de Castilla y León 2014-2020, tiene especial relevancia la producción ecológica. Las ayudas comunitarias para la conversión a la agricultura ecológica o para el mantenimiento de la misma, constituyen un estímulo para la participación de los agricultores en este sistema de producción, y una respuesta a la creciente demanda de la sociedad para que se utilicen prácticas agrícolas respetuosas con el medio ambiente, incluyendo el bienestar de los animales.

En este marco normativo se desenvuelve la producción ecológica en Castilla y León y se justifica la aprobación del Plan Estratégico de

Producción Ecológica de Castilla y León 2016-2020, menor que en el resto de España, pero en 2014 se cultivaron 30.621 hectáreas bajo los criterios de la agricultura ecológica, se registraron 17.785 cabezas de ganado que se gestionaron en 56 explotaciones ganaderas, y se contabilizaron 669 operadores productores y 181 operadores industriales.

Sin embargo, la preocupación por el medio ambiente y la salud cada vez es mayor en la población, y los consumidores demandan alimentos de mayor calidad y de seguridad contrastada. La producción ecológica constituye una forma de producción del sector agrario que permite asegurar la calidad del alimento y es garantía de salud para el consumidor.

Lactalis, como el perro del hortelano



JESÚS MANUEL GONZÁLEZ PALACÍN

Es hora de plantearse muy en serio si debemos seguir poniendo alfombras rojas a las inversiones de capital extranjero, que se quedan a precio de saldo con nuestras marcas emblemáticas y que después hacen desaparecer para concentrar el mercado en otros productos foráneos. El caso de LAUKI no es único pero sí el que más nos preocupa en este momento. Lactalis, el mayor operador de productos lácteos del mundo, desembarco con fuerza en España

hasta convertirse en la empresa que acaba para mayor volumen de mercado. Su estrategia ha sido ir comprando empresas con marcas consolidadas e ir abandonándolas poco a poco. Ahora toca LAUKI y el revuelo mediático y de movilizaciones debe servir para presionar a la administración y trabajar seriamente en las posibles alternativas que puede haber. Dos son los sectores más perjudicados, por una parte los trabajadores y por otra los ganaderos. Para los trabajadores es un drama pero para los ganaderos esta noticia llega en el peor momento de una crisis que está durando demasiado tiempo y para la que no se ven síntomas de mejora. Éstas son las razones fundamentales por las cuales no podemos dejar que desaparezca esta fábrica.

La multinacional francesa tiene una estrategia muy clara, abandona marcas ligadas a territorio, después abandona a los ganaderos y por último trae los productos transformados de Francia. Un plan redondo para el país vecino. Ahora bien, ¿Qué vamos a hacer aquí? Tratar de convencer a Lactalis para que no cierre la fábrica parece algo complicado aunque sea un cartucho que tengamos que gastar, pero paralelamente tenemos que ir trabajando en alguna alternativa. Es muy posible que exista alguna empresa que tenga interés en continuar con la actividad y este plan B se debe ir trabajando desde ahora mismo. La política tiene un papel fundamental en esta historia junto con los sindicatos de clase y las organizaciones agrarias. Tenemos la obli-

gación de abonar el terreno para que si no es Lactalis otro grupo pueda seguir con la actividad. Es mucho lo que nos jugamos en una tierra que sufre un despoilamiento galopante, con una industria muy poco desarrollada y con un sector ganadero inmerso en la peor crisis de su historia. Las circunstancias obligan, ahora toca arremangarse, trabajar en conjunto y comenzar a apostar por el desarrollo endógeno con apoyo público y la complicidad de todos los sectores. El reto es importante, no podemos permitir que Lactalis siga con la estrategia de "el perro del hortelano". El mensaje debe de ser muy claro: o mantiene la actividad o permites que otro lo haga.

Jesús Manuel González Palacín es Coordinador de la UCCL en Castilla y León

SECTOR LÁCTEO



Leche almacenada en una explotación de la Comunidad. Las entregas siguen subiendo mientras los precios caen en España. / BRÁGIMO

La recogida de leche, en riesgo

Mercado El gerente de la Federación castellano leonesa de Industrias Lácteas, Carlos Martín, asegura que si no se reduce la producción de forma «urgente», seguirá habiendo «tensiones» / Apuestan por la «profesionalización» del sector lácteo

M. CALLEJA

La industria láctea lo tiene claro. «Si continúa aumentando la producción de leche y disminuyendo el consumo, como hasta ahora, habrá problemas de recogida en un corto plazo». Así lo pone de manifiesto Carlos Martín, gerente de la Federación regional de Industrias Lácteas, que asegura que las «tensiones» detectadas en los contratos registrados en el mes de abril, volverán a repetirse.

Martín mantiene que en estos momentos es «difícil» asimilar la producción existente. Por eso, reclama actuaciones «urgentes», siguiendo el camino abierto por Bruselas para disminuir la oferta de leche, de forma voluntaria y excepcional, en los próximos meses. La industria coincide con las organizaciones agrarias en que lo «deseable» sería que Europa afrontara un planteamiento conjunto en esta crisis, aunque tienen claro también que «no se puede esperar más».

De esta forma, verían con buenos ojos una reducción de la oferta de leche inmediata en España en

torno al 5%, una cifra que consideran «prudente y asumible» y un «buen» punto de partida para afrontar esta crisis. Sobre la cantidad inicialmente puesta sobre la mesa para reducir 170.000 toneladas de leche, mantienen que esa cifra es «discutible».

Lo que sí parece claro es que la reducción no vendría acompañada directamente de una subida de los precios. «Es imposible que todas las industrias tengan la misma política, como los es que los ganaderos de todas las comunidades decidan lo mismo», subrayan desde la federación castellano leonesa.

En este sentido, la industria reclama a los interlocutores del sector medidas «profesionales» que respondan a una situación real: «hay que adaptar la producción a la demanda», insiste de forma reiterada.

Martín recuerda que todos los expertos e informes confirman el aumento de la producción y el descenso del consumo, lo que considera factores claves en este escenario comprometido para el sector. De hecho, los últimos datos del Fega correspondiente a las entre-

gas de leche del mes de marzo presentan un incremento de la producción de cerca del 5% respecto al año pasado, y también una caída de los precios.

El precio medio en Castilla y León se sitúa en 0,307, «por encima

de la media europea», según Martín. La realidad es que el precio medio de la leche vuelve a bajar y que, aunque los problemas de recogida son «puntuales» en la Comunidad, hay un grueso importante de ganaderos cobrando por debajo de los 25 céntimos, lo que supone no cu-

brir los costes de producción. Una situación que compromete la viabilidad de muchas explotaciones en Castilla y León.

El mensaje lanzado desde las organizaciones agrarias es que la reducción «no se va a llevar a cabo»,

so de leche y que «se está trayendo menos producto que en años anteriores».

El escenario sigue siendo muy complicado en un contexto coyuntural de incremento de la producción, y en el que el sector sigue trabajando para unirse. Así, avanza lentamente la creación de la futura Organización de Productores Lácteos de Castilla y León para concentrar la oferta. Sus impulsores ya se han puesto en contacto con la industria para garantizar el éxito de este nuevo instrumento.

La industria, por su parte, recuerda proyectos fallidos anteriores y aboga por «no repetir lo que no ha funcionado», es decir, adoptar «estrategias correctas» y profesionales, no solo basadas en los precios. La intención de ambas partes es reunirse en breve. Las cooperativas defienden la necesidad de formalizar contratos «más estables».

El sector agrario muestra su preocupación ante el TTIP

El sector ganadero es junto al de frutas y hortalizas y cereales uno de los más afectados por las negociaciones del TTIP, el acuerdo de libre comercio entre Estados Unidos y Europa. Las organizaciones agrarias han denunciado en múltiples ocasiones la falta de transparencia en todo este proceso. Las últimas informaciones hechas públicas por Greenpeace están generando mucho debate y los «peores temores», según representantes de UPA-COAG. Preocupan aquellos aspectos que tienen que ver con las «bajas» exigencias normativas en seguridad alimentaria y las buenas prácticas de producción que favorecerían, según el texto, a los norteamericanos. Se pide firmeza y definición política en este tema.

al menos, en las circunstancias actuales y sin un compromiso de los Estados Miembros para actuar de forma colectiva. El temor es que la contención se formalice en España y esta situación deje hueco al producto de fuera para instalarse aún con más fuerza en nuestro país. La industria asegura que hay un exce-

proyectos fallidos anteriores y aboga por «no repetir lo que no ha funcionado», es decir, adoptar «estrategias correctas» y profesionales, no solo basadas en los precios. La intención de ambas partes es reunirse en breve. Las cooperativas defienden la necesidad de formalizar contratos «más estables».

La grave situación de la cunicultura no mejora

En dos años apenas ha habido cinco meses con precios por encima de costes

A. P. L.

La Alianza por la Unidad del Campo, que integran UPA y COAG, ha denunciado la situación límite en la que se encuentran las aproximadamente 200 explotaciones cunícolas de Castilla y León debido a la crisis de precios acumulada desde hace tiempo y que no permite cubrir ni los costes de producción. También denunció la «presión» de los mataderos y maniobras para acabar con las explotaciones independientes e impulsar granjas de mayor tamaño, según recoge un comunicado.

Asimismo, la organización recordó que el precio medio del conejo actualmente está en 1,4 euros el kilogramo vivo, frente a un precio medio de 1,57 euros en 2015 y 1,77, en 2014. Mientras tanto, los costes de producción se sitúan, según la organización, de media entre 1,8 y 1,85 euros. Además, aseguró que desde hace dos años apenas ha habido cinco meses en los que los precios se situaron por encima de costes.

«Los productores se ven obligados a vender a pérdidas, lo que ha provocado una grave falta de liquidez en las explotaciones y el cierre de centenares de granjas por todo el país y varias decenas en nuestra comunidad», explicó la Alianza. Además, señaló que los productores independientes están sufriendo un «doble castigo» como consecuencia del control de grandes mataderos que operan en el sector cunícola, y que tienen como objetivo a su juicio «asfixiar económicamente» a las pequeñas y medianas explotaciones para quedarse únicamente con las de mayor capacidad.

La Alianza reclamó por ello al Ministerio de Agricultura que in-



Explotación de cunicultura. / ICAL

Reclaman al Magrama que vigile posibles prácticas ilegales en la cadena de valor

vestigue posibles prácticas que sean ilegales en la cadena de valor (venta a pérdidas) y que vigile también la banalización que sufre la carne de conejo en los lineales de las cadenas de distribución. También pidió un plan de apoyo para los cunicultores que llevan en un situación de precios ruinosos desde hace años.

Precios de productos agrarios y ganaderos

CEREALES Y GIRASOL

MERCADO DE SEGOVIA

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Cebada de 62 kg/Hl	157	-	157
Trigo pienso 72 kg/Hl	159	-	159
Centeno	147	-	147
Girasol	-	-	-

LONJA DE TOLEDO

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Cebada de 62 kg/Hl	158	-	158
Trigo pienso 72 kg/Hl	165	-	165
Centeno	150	-	150

GANADO VACUNO

MERCADO DE SEGOVIA

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Añojos Extra 270-320 kilos	3,87	-	3,87
Añojos Primera 270-320 kilos	3,70	-	3,70
Añojos Segunda 270-320 kilos	3,37	-	3,37

LONJA DEL EBRO

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Añojos Extra 280-320 kilos	4,23	-	4,23
Añojos Primera 280-320 kilos	4,11	-	4,11
Añojos Segunda 280-320 kilos	3,85	-	3,85

GANADO OVINO

MERCADO DE SEGOVIA

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Cordero lechal 10-12 kilos	3,50	0,25	3,75
Cordero pascual 23,1-25,4 kilos	2,50	-	2,50
Cordero grande 28,1-34 kilos	2,05	-	2,05

MERCADO DE MEDINA

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Cordero 10-12 kilos	4,90	-0,20	4,70
Cordero 23,1-25,4 kilos	4,30	-0,10	4,20
Cordero 15-19 kilos	-	-	-

GANADO PORCINO

MERCADO DE SEGOVIA

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Graso +120 kgs.	1,17	-	1,17
Normal	0,96	0,01	0,97
Lechones de 20 kgs.	23	-	23

LONJA DEL EBRO

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Graso	0,94	0,03	0,97
Normal	0,95	0,03	0,98
Lechones de 20 kgs.	34	-	34

Concesionarios Oficiales JOHN DEERE:

- CIDIANA MOTOR SORIA Pol. Ind. Las Casas Parc. 40 - 975 213 144
- CIDIANA MOTOR SAN ESTEBAN DE GORMAZ (Soria) Carretera de Valladolid s/n - 975 350 167
- CIDIANA MOTOR BURGOS. Pol. Ind. Gamonal - Villimar - 947 485 972
- CIDIANA MOTOR TRESPADERNE (Burgos) Pol. Ind. La Niesta - 947 308 742
- CIDIANA MOTOR - SANTO DOMINGO DE LA CALZADA 26050 La Rioja Av. de Logroño nº 27- 941 340 338

Castillo Marinda

www.castillomarinda.com **Promodis**

Pol. Ind. Las Casas, C/E, parc. 37 Soria. Tel. 975 231 587
C/ Ramón Aguinaga, s/n. Gómara. Tel. 975 380 236

EL TIEMPO

TEMPERATURAS
PRIMAVERALES Y
CHUBASCOS

Se mantendrán las temperaturas primaverales y los chubascos, pero todo mejorará para el fin de semana



EL DETALLE

22 MILLONES DE
KILOS DE MANZANA
EN LA RASA

La empresa Nufri recogerá cerca de 22 millones de kilos de manzanas en esta campaña en la finca de La Rasa, lo que supone un aumento del 20%

SE HABLA DE

FERIA DE MUESTRAS
DE ALMAZÁN DEL 13
AL 15 DE MAYO

Este fin de semana hay una cita importante en Almazán: la 56ª Feria de Muestras, que se instalará como cada año en el parque de La Arboleda



Instalaciones de la empresa de fabricación de piensos Gepisa en las localidades sorianas de Garray y San Andrés (Almarza). / V. GUISANDE

Un referente en nutrición animal

Gepisa La firma soriana tiene sus orígenes en 1975, con el empresario y veterinario Esteban Casado Iglesia / Compromiso con la calidad y apuesta por iniciativas I+D en varias áreas

ANA P. LATORRE

General de Piensos de Soria (Gepisa) es una empresa dedicada a la fabricación de piensos compuestos para diferentes especies de animales que se ha convertido en un referente del sector a nivel nacional. La firma tiene sus orígenes en 1975, cuando el veterinario y empresario Esteban Casado Iglesia apostó por el sector de la alimentación animal. Ahora son sus hijos -Nilo, Esteban y Paula Casado García- los que llevan las riendas de una empresa en continuo crecimiento.

La firma, que cuenta con una plantilla de 40 empleados y con una producción de unas 85.000 toneladas de pienso, alcanzó una facturación de 21,25 millones de euros en 2014, lo que supone un incremento respecto al año anterior de 500.000 euros y del 2,56%.

En cuanto a las instalaciones, en una parcela de 17.000 metros

cuadrados de Garray se ubica la sede de la empresa con las oficinas y una fábrica de piensos compuestos en harina y gránulo para todas las especies animales. La planta tiene una capacidad de producción de 20 toneladas métricas la hora y una capacidad de almacenamiento de materia pri-

ma y de producto terminado de 3.500 toneladas. Además, cuenta con 24 silos de producto terminado y una moderna línea de ensacado.

En San Andrés, término de Almarza, dispone de una fábrica que elabora piensos en mezclas para rumiantes y con una línea

específica para caballos. En concreto, son cinco naves de 1.000 metros cuadrados cada una y de once silos de almacenamiento. En los tejados se han instalado placas solares con una capacidad de generar 200 kilowatios.

En esta empresa destaca tanto su vocación de servicio al cliente

como la firme apuesta por la calidad y la innovación, es una filosofía empresarial que ha convertido a la compañía en referente nacional del sector de la alimentación animal, un sector muy competitivo.

La empresa ha implantado tecnologías novedosas en control de calidad, investigación de nuevas materias primas (tecnología NIR) y estrategias nutricionales, entre otras iniciativas de I+D. Desde el año 2000 la empresa cuenta con un sistema de certificación de calidad según la norma UNE-EN-ISO 9001:2008, certificado por Aenor.

Un 63% de sus ventas corresponde a Castilla y León, mientras que el resto se distribuye entre La Rioja, Castilla La Mancha, Madrid, Cantabria, Extremadura, País Vasco, Aragón y Navarra. Nilo Casado comenta que el negocio de la empresa depende de los precios de las materias primas, que «en esta última etapa están siendo asequibles y estables». Igualmente, la climatología es otro de los factores que influyen en la venta de piensos. «El sector ganadero extensivo se resiente cuando el invierno es duro y el verano es seco, porque hay menos pastos, con lo que hay más venta de pienso», indica.



Los hermanos Casado García, responsables de Gepisa. / V. GUISANDE

- ✓ **NOMBRE** / General de Piensos de Soria, S.A. GEPISA
- ✓ **ORIGEN** / Fundada en 1975 por el empresario y veterinario Esteban Casado Iglesia
- ✓ **ACTIVIDAD** / Fabricación de piensos compuestos para diferentes especies de animales
- ✓ **FACTURACIÓN** / 21,25 millones de euros en 2014
- ✓ **TRABAJADORES** / 40
- ✓ **UBICACIÓN** / Oficinas centrales y fábrica en Garray y otra planta de fabricación de piensos en Almarza