

PREMIOS FOES 2015

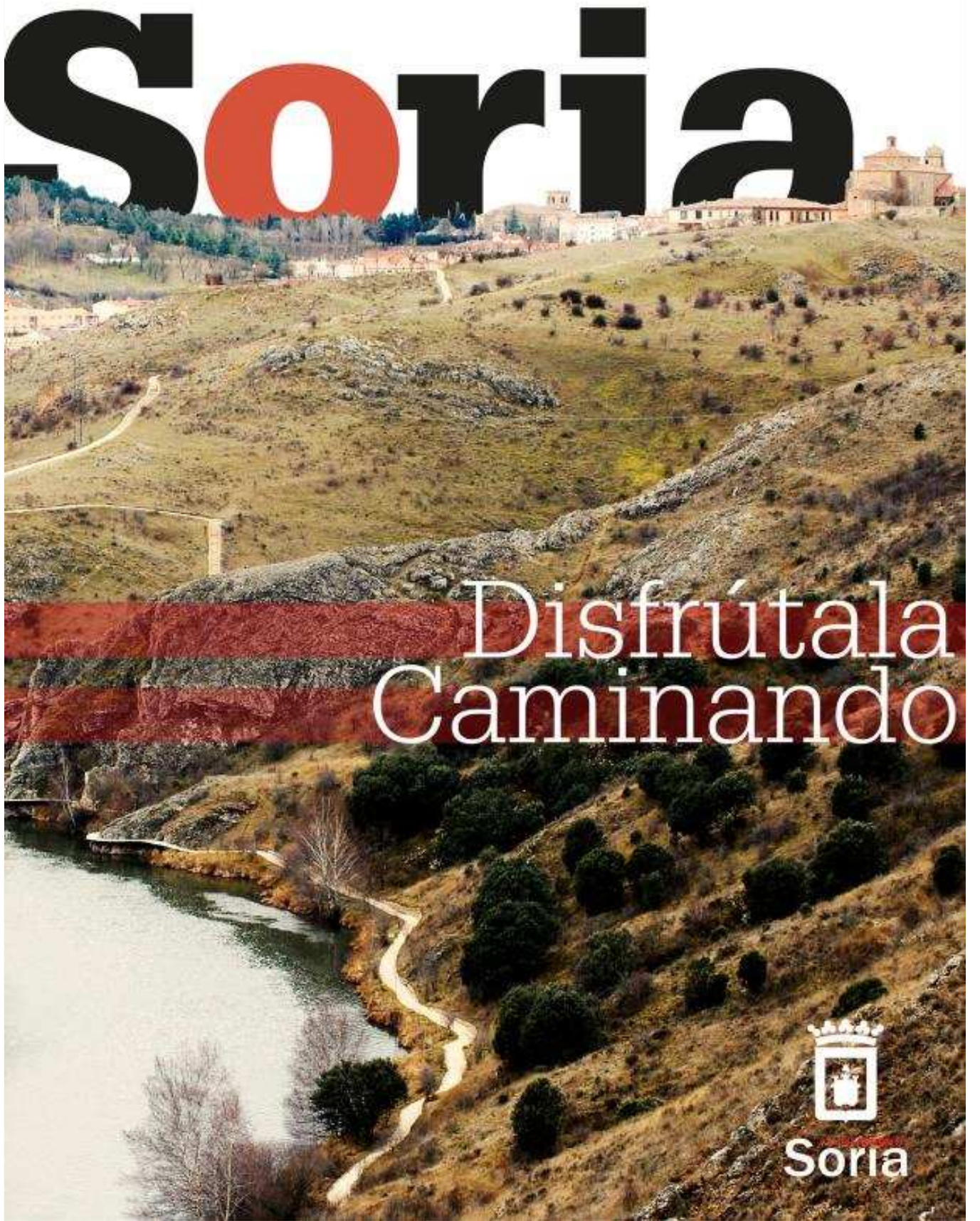
XXIII EDICIÓN DE LOS GALARDONES EMPRESARIALES DE LA PROVINCIA



Uno de los premios que entregará FOES a empresas y empresarios de la provincia que destacaron durante el año 2015. ÁLVARO MARTÍNEZ

Empresarios de sobresaliente

La Federación de Organizaciones Empresariales Sorianas (FOES) entrega hoy en el Aula Magna Tirso de Molina los galardones a empresarios y empresas que apuestan por el desarrollo económico de Soria



XIII PREMIO JOVEN EMPRESARIO

Rafael Peñuelas, impulsor de una clínica dental que marca la diferencia

Para el premiado este reconocimiento «supone que llevas la trayectoria acertada»

ANA PILAR LATORRE SORIA
FOES entrega hoy el Premio FOES Joven Empresario Soriano 2015 a Rafael Peñuelas Calvo, seleccionado por el comité ejecutivo de la federación a propuesta de la Asociación de Jóvenes Empresarios y Emprendedores de Soria (AJE Soria). «Licenciado en Odontología por la Universidad Europea de Madrid y Máster Oficial en Endodoncia y en Implantología Oral creó en 2009, Rafael Peñuelas Clínica Dental, un moderno centro de salud dental de 400 metros cuadrados con un servicio integral que incluye todas las especialidades odontológicas, desde la más sencilla a la más sofisticada, y con la tecnología y el equipamiento más puntero y avanzado», indican desde FOES.

Para Rafael Peñuelas, este galardón otorgado a un joven empresario por sus compañeros, supone «que vas en el buen camino y en la trayectoria acertada». «Es un gran reconocimiento y da impulso a una empresa recién abierta», añade. La clínica dental abrió sus puertas en 2009 y en 2014 se llevó a cabo una reapertura tras un proceso de transición hacia una nueva etapa.

INICIATIVA EMPRESARIAL

El especialista, que estudió y trabajó en Madrid, Zaragoza y Estados Unidos confiesa que regresó a Soria porque «me 'tira' mi tierra. He vivido aquí y aquí me gusta practicar deporte, el aire libre, la calidad de vida... Aunque también hay que reconocer que para el ejercicio de mi profesión hay limitaciones que vienen establecidas por la poca población». «Al haber trabajado en clínicas



Rafael Peñuelas Calvo, galardonado con el Premio Joven Empresario.

grandes en Madrid y Estados Unidos, quería hacer una copia en Soria, donde tan solo había clínicas pequeñas. Y tomé la decisión de abrir un centro de 400 metros

cuadrados y con importantes avances tecnológicos, como la incorporación de microscopio, quirófano, tac y sedación con anestesia», explica el empresario. De

los últimos meses ha sido la apertura en febrero de un centro en la urbanización de Camaretas. La acogida ha sido buena y ahora el principal objetivo «es la consoli-

esta manera, Rafael Peñuelas Calvo abrió un centro puntero en la provincia de Soria que acerca a los pacientes todo tipo de técnicas odontológicas, desde microcirugía a endodoncia.

CALIDAD

El centro está integrado, a nivel de formación continuada e incorporación de nuevas tecnologías, en el grupo de clínicas Best Quality Dental Centers (BQDC). Los principales objetivos de este grupo son mejorar la calidad asistencial en los centros, perfeccionar la calidad de comunicación con los pacientes, colaborar para mejorar el nivel de conocimiento de los dentistas y promocionar la prevención de los problemas dentales en la población. La clínica dental cuenta con la certificación ISO, como requisito indispensable de este grupo.

Tras los primeros pasos de la empresa con notable éxito, queda mucho rodaje. Un paso importante para la empresa en

dación, seguir abriendo y creciendo». El joven empresario ha creado en los centros de Soria y Camaretas 11 empleos directos, de los que nueve corresponden a mujeres, algo importante en los tiempos en los que vivimos.

SECTOR

En cuanto a la situación del sector en la actualidad, el odontólogo reconoce que «es un momento complicado, porque se está mercantilizando una profesión sanitaria que contaba con gran prestigio». Hace referencia a «un cambio de valores y de ética» en todo este proceso de mercantilización.

Una de las soluciones, para este profesional, sería «establecer números clausus de profesionales y ser más severos en sanciones,

COMPROMISO CON SU TIERRA

Iniciativa. Tras trabajar en grandes clínicas dentales de Madrid y Estados Unidos, apostó por abrir un centro pionero en la ciudad de Soria. Recientemente, ha abierto nuevas instalaciones en Camaretas.

ya que no hay imposiciones claras a nivel judicial en cuanto a campañas y tratamientos».

A los jóvenes que tengan la idea de iniciar un negocio y crear una empresa les aconseja que «siempre que se hacen las cosas con ilusión hay dos caminos claros. Uno de ellos es tener en cuenta las horas de sacrificio que supone y tener claro dónde se quiere llegar. Y otro es la formación y las cualidades científicas, algo que es importante si se quiere ser referente y sobresalir respecto al resto».

«Los comienzos del emprendimiento son duros para todos, pero merece la pena, porque creo que el éxito llega tarde o temprano», apunta el joven empresario premiado por FOES.

¡Gracias!



Rafael Peñuelas
CLÍNICA DENTAL

www.rafaelpeñuelas.com

SORIA PREMIOS EMPRESARIALES FOES 2015



La evolución tecnológica de la compañía ha logrado hacer productos muy solicitados. ALVARO MARTÍNEZ

PREMIO EMPRESA SORIANA 2015

Fico Mirrors, de taller a multinacional global

La firma, que acredita un largo compromiso con Soria, destaca por su gran contribución para la creación de riqueza y empleo

JULIO MATUTE SORIA

El Premio FOES 'Empresa Soriana 2015' hace justicia con una compañía que ha sabido crecer con el esfuerzo de todos sus agentes. La contribución y apoyo a la

creación de riqueza y empleo en Soria coloca a Fico Mirrors en el olimpo de la economía soriana. La verdadera dimensión de esta firma se explica en un salto, el que va de un pequeño taller a una

compañía multinacional global, algo que está solo al alcance de quienes hacen las cosas muy por encima de la media.

El origen del grupo Ficos International, según la propia firma,

se remonta a 1949. «Ese año, los señores José María Pujol y José María Tarragó establecieron un pequeño taller en Barcelona dedicado a la producción manual de cables mecánicos para el mercado de piezas de repuesto. En ese momento, la compañía contaba con 3 empleados. En sus inicios, la compañía adoptó la denominación de "Pujol y Tarragó". En 1987 el grupo de compañías cambiaron su nombre a Ficos International».

Inicialmente Ficos International era proveedora de clientes locales: Pegaso, Seat, Fasa (Renault), Citroën, Avia e Imosa. La cartera de clientes se amplió cuando nuevas empresas iniciaron su producción en España, como Ford, Mercedes Benz, Peugeot o Nissan.

UN INCONTESTABLE PUNTALEO ECONÓMICO

Empresa mayor. Fico Mirrors aparece de modo regular en el 'top' de las mayores empresas de Castilla y León. Su posición es del todo preeminente en la clasificación provincial. Su segundo puesto indica su verdadero peso.

A través de su historia, la compañía ha incrementado su portafolio de productos, así como sus clientes y países en los que opera. Actualmente, es una compañía multinacional dedicada a la investigación, desarrollo, producción y distribución de sistemas y componentes de automoción, siendo uno de los proveedores oficiales y socio tecnológico de los principales constructores mundiales de automóviles.

La evolución tecnológica de la compañía se desarrolla en paralelo con los avances en la industria, y ello se refleja en sus productos y servicios.

En el momento actual, Ficos es un conglomerado de compañías formado por centros de ingeniería, plantas productivas, empresas

propiedad de Ficos, empresas asociadas y delegaciones distribuidas por todo el mundo.

Fico Mirrors se implanta en Soria en 1991, como consecuencia del crecimiento de FICOSA en el sector de la automoción. En aquellos años, dada la localización geográfica de sus clientes (Renault Palencia y Valladolid, Nissan Avila y Barcelona, Opel Zaragoza, Mercedes Vitoria, PSA Madrid y Vigo, Ford Valencia y Seat Barcelona, Soria era un punto geográfico estratégico para la distribución de sus productos a todos los clientes.

En 1996 Fico Mirrors sufrió un devastador incendio, afortunadamente sin daños personales que lamentar, que destruyó completamente la fábrica, y del que se recuperó gracias al esfuerzo de todos sus trabajadores y al compromiso de la dirección de Ficos con su planta de Soria, dando lugar en 1997 a las instalaciones que a día de hoy conocemos.

Fico Mirrors se dedica a la producción de retrovisores exteriores para los principales fabricantes del sector de la automoción, siendo actualmente sus principales clientes el grupo VW (VW, Seat, Audi y Skoda), PSA, Renault, Ford y GM, suministrando tanto a plantas nacionales como extranjeras (Francia, Bélgica, Alemania, UK, Eslovaquia, Rusia y Marruecos principalmente). Igualmente, en menor medida, Fico Mirrors suministra depósitos de agua para Renault, Volvo y GM.

PLANTILLA

Para su producción, Fico Mirrors cuenta con una instalación de fundición, una de inyección de plástico, una instalación automatizada de pintura y una sección de ensamblaje, con lo cual tiene una gran parte del proceso productivo del retrovisor integrado.

Actualmente Fico Mirrors produce aproximadamente 17.000 espejos retrovisores diarios y, tras haber superado el periodo más grave de crisis económica y del sector de automoción, en la que el número de trabajadores se redujo en 2012 hasta los 540, actualmente cuenta con una plantilla de 760 trabajadores.



PREMIO EMPRESA INNOVADORA

MytripleA, una plataforma pionera que 'vitaliza' el tejido empresarial

Jorge y Sergio Antón apuestan desde Soria por la modalidad de Crowlending

ANA PILAR LATORRE

El Premio FOES Empresa Soriana Innovadora corresponde a MytripleA, seleccionada de entre varias candidaturas que presentaban proyectos de innovación de gran calidad. «Eso demuestra la capacidad y la voluntad de las empresas de nuestra provincia por mantener y elevar su competitividad, más aún si cabe, en estos difíciles momentos económicos que estamos viviendo», apuntan desde la patronal.

MytripleA es una plataforma de Crowlending que ofrece préstamos a empresas y autónomos financiados por ahorradores privados que les prestan su dinero directamente. FOES ha valorado que «es pionera en el sector a nivel nacional, dado que es la única plataforma de financiación alternativa con Licencia de Entidad de Pago otorgada por el Banco de España».

La plataforma funciona a través de una página web, lo que evita que los interesados tengan que desplazarse a una oficina bancaria. «Es un procedimiento más rápido que el tradicional y más sencillo» y «al no proceder el dinero del sistema bancario no está sujeto a las tensiones de los mercados financieros. La plataforma cuenta con una cartera numerosa de inversores, que alcanza en estos momentos los 892. La media de inversores que se registran al mes es de 50, lo que se considera una media muy alta».

La compañía selecciona a las pymes con proyectos empresariales viables antes de subir su demanda al portal web. No obstante, un amplio porcentaje de las solicitudes publicadas han conseguido la financiación que



Jorge y Sergio Antón, responsables de la plataforma MytripleA.

UN CRECIMIENTO IMPARABLE

Trayectoria. El premio supone un reconocimiento al esfuerzo realizado por los hermanos Antón para poner en marcha una empresa pionera, que ofrece préstamos a empresas y autónomos con aportaciones de ahorradores privados.

necesitaban. Desde MytripleA se apoyan todo tipo de proyectos, desde emprendimiento hasta empresas con una amplia trayectoria, así como iniciativas de todo tipo de sectores. La empresa es de ámbito nacional y, aunque en un primer momento contaba con una mayor actividad en Soria y en Castilla y León, poco a poco se va extendiendo a otras zonas de España.

Tras su puesta en marcha, la empresa ha experimentado un rápido crecimiento. Esto refleja que

tiene una enorme proyección y grandes posibilidades de mercado, ya que es la primera plataforma de estas características que se funda en España. Este tipo de iniciativas empresariales cuentan en Reino Unido y Estados Unidos con un importante desarrollo.

Jorge Antón, uno de los responsables de la empresa, agradece este reconocimiento de los empresarios, ya no solo a nivel de la provincia de Soria sino también en el ámbito tecnológico. Los esfuerzos realizados por Jorge y

Sergio Antón desde el año 2013 para poner en marcha esta empresa pionera comienzan a verse recompensados con este reconocimiento que supone una «palmdita en la espalda» para ellos. Todo el equipo recibe el premio con «muchísima ilusión» y les anima a seguir en la línea de trabajo que se comenzó hace apenas tres años.

La empresa cuenta con la sede central en Soria, concretamente en el Centro de Negocios de Camaretas, dirigida por Jorge Antón; y con otra sede en Madrid, con el departamento de riesgos y legalidad, dirigida por su hermano Sergio Antón. La plantilla es de 14 trabajadores, a los que se suman empleados en prácticas.

OBJETIVOS

La idea es que la empresa, con una gran proyección, sea referente en España en cuanto a este tipo de productos

OFICINAS

La empresa, de los hermanos sorianos Jorge y Sergio Antón, cuenta con la sede central en Soria y con oficinas en Madrid

Los representantes de la empresa consideran que la clave del éxito es «la transparencia», el hecho de «decir las cosas lo más claramente posible, nada de letra pequeña ni asteriscos». La idea es «intentar ofrecer un producto ágil, que no compite ni sustituye a un producto bancario, sino que lo acompaña».

En estos momentos, hay solicitudes de toda España y de todos los sectores. Dar el salto a nivel internacional no es un objetivo a corto plazo, pero es algo que no se descarta en la empresa. Lo principal, indica Jorge Antón, es «ser referente en España en cuanto a este tipo de productos. La plataforma MytripleA cada vez es más conocida. Estamos centrándonos en explicar lo que hacemos y todavía tenemos que contar mucho en España. Luego ya se verá».

MytripleA®

Inversión en préstamos para empresas
Inversión en la economía real

Entidad de pago registrada en el Banco de España

www.mytriplea.com

MENCIÓN ESPECIAL

El Ventorro, veteranía y popularidad

Sus orígenes se remontan al siglo XIX y la familia Nafría Rodríguez se hizo cargo del mismo en 1957

ANA PILAR LATORRE

La federación ha querido rendir un merecido homenaje con una Mención Especial FOES 2015 al restaurante el Ventorro «por sus más de cien años de profesionalidad y dedicación al mundo de la hostelería».

Tras varios cambios de propietarios en sus inicios, en el año 1957 se hicieron cargo del negocio Jacinto Nafría y Amparo Rodríguez y después se fueron incorporando sus hijos. En la actualidad, Santiago Nafría junto a su esposa, Alicia Martín, regentan este clásico y reconocido local que cuenta con una dilatada trayectoria. El secreto de su éxito y popularidad radica en una buena cocina

Posteriormente, cambió su ubicación al local de la Avenida de Mariano Vicén de la capital soriana, con una característica fachada. El Ventorro ha sabido adaptarse a los tiempos en sus distintas etapas y mantiene una clientela incondicional, que valora el trato cercano y la calidad de un establecimiento hostelero que es todo un referente en la ciudad de Soria.

Para Santiago Nafría y Alicia Martín, responsables del establecimiento, este premio es «un orgullo» porque «supone el reconocimiento a la dedicación de la familia al sector de la hostelería». Santiago recuerda su infancia en El Ventorro, ya que sus padres se hicieron cargo del establecimiento en los años 50. «Vivíamos en el bar y dormíamos allí, porque la vivienda estaba en el piso de arriba», explica con cariño. Cuando su padre falleció prematuramente, su madre junto a sus hijos 'tiraron' del negocio con gran esfuerzo e ilusión hasta convertirlo en un referente del sector de la hostelería de la provincia de Soria. El hostelero quiere incidir, además, en que los trabajadores de El Ventorro también son como parte de la familia y han puesto su granito de arena para que el establecimiento se mantuviera y creciera con el paso del tiempo.

Santiago y Alicia forman un gran equipo de dirección e impulsan cada cierto tiempo renovaciones tanto de la cocina que se ofrece como de las propias instalaciones, en la avenida de Mariano Vicén. La fachada y el suelo de las instalaciones se reformaron hace unos años y hace dos se re-



La mítica barra del Ventorro y el comedor del establecimiento. VALENTÍN GUISANDE

REFERENTE EN EL SECTOR HOSTELERO

Innovación. En esta etapa con Santiago Nafría y Alicia Martín en la dirección, se mantiene la oferta de comida castellana pero se introducen toques de innovación.

arraigada a las tradiciones castellanas que ha sabido innovar para adaptarse a los gustos de hoy.

El establecimiento tiene sus orígenes a finales del siglo XIX, cuando el establecimiento estaba ubicado en la zona de 'los Ventorros', en la carretera de entrada a Soria desde Madrid.

RENOVACIONES

Recientemente se han renovado tanto la fachada como el interior de las instalaciones, la planta superior y el comedor

CLIENTELA

El Ventorro cuenta su clientela fija de Soria, pero también recibe a comensales de lugares como Madrid y País Vasco

decoró el interior. La cocina castellana siempre ha sido la oferta estrella del restaurante, pero sus responsables reconocen que no hay que perder el tren de la innovación. «El sector ha cambiado, pero seguimos trabajando muy bien», reconocen con satisfacción. No dudan que la crisis haya afectado al negocio, sobre todo en la barra. Pero aunque la lista de espera sea menos numerosa, El Ventorro se sigue llenando, indican con modestia. El objetivo es ese, mantener la plantilla y la clientela, así como el establecimiento en la primera línea del sector en Soria.

El Ventorro cuenta con una clien-

tela fija y fiel, pero por sus inmejorables referencias recibe a comensales tanto de la provincia de Soria como de zonas como Madrid y País Vasco. Los productos de la tierra conforman una oferta que es un gran reclamo, sobre todo la micología, la trufa y el torrezno de Soria. Participan en las jornadas de la tapa micológica y de la trufa y han recibido premios en las mismas, así como un reconocimiento de Asohtur, como se puede ver en la placa de la fachada. También se trabaja el marisco, de calidad y a buen precio, e innovaciones de continuo, «porque la gente siempre pregunta si tenemos algo nuevo».



Avenida Mariano Vicén, 33 - Soria
975 229 775 - 975 223 754