

# Ventajas que ofrece el seguro

A la hora de contratar un producto u otro influyen factores como el precio, las coberturas y la compañía aseguradora / El asesoramiento es algo fundamental

SORIA

En nuestro día a día y durante el desarrollo de numerosas actividades estamos expuestos a situaciones que ponen en riesgo nuestro patrimonio, nuestra salud e incluso nuestra propia vida y el futuro de nuestra familia. En cualquier momento pueden surgir imprevistos, desde un incendio hasta un robo, pasando por un accidente de tráfico o por una tormenta en una parcela agraria.

Es importante que nos protejamos y podemos anticiparnos a esos imprevistos, porque siempre se dice que es mejor prevenir que curar. Una de las ventajas de contratar un seguro es que, en caso de siniestro, no afectaría a nuestro futuro económico y nuestra estabilidad. En el mercado podemos encontrar un seguro que se ajuste a nuestras necesidades y a profesionales del sector que nos aconsejen so-



El seguro ofrece tranquilidad ante cualquier siniestro. v. 6.

bre el mejor producto. Un seguro nos proporciona tranquilidad ante el futuro y que nos protege ante cualquier imprevisto.

A la hora de contratar un seguro,

factores como el precio, las coberturas y la compañía aseguradora son fundamentales. El precio determina la elección de un 56% de las personas que contratan un seguro. Por ello, se

puede pensar en las posibles variaciones del precio y algunas compañías aseguradoras permiten el pago semestral, trimestral o incluso mensual. En el precio influyen una serie de factores, entre los que se encuentran las garantías que cubre. Más cobertura suele derivar en más prima.

En cuanto a coberturas, la póliza perfecta debe ser resolutoria y a un precio acorde. Es el titular del seguro el que elige los riesgos que desea asumir y los que prefiere dejar en manos de su aseguradora. Es recomendable plantearse contratar un seguro con una prima mayor que ofrezca más garantías, ya que puede ser el mejor según el caso. En la elección del mejor seguro también influye la aseguradora que lo ofrece, por ello podremos valorar la calidad de sus productos. Puede haber descuentos si se suscribe más de un seguro.

## CONTRATACIÓN

### Correduría de seguros.

Acudir a un corredor de seguros y plantearle las necesidades concretas y lo que se desea cubrir. Pedirle que realiza un análisis objetivo de nuestras necesidades y solicitar distintas ofertas a las aseguradoras para comparar calidad-cobertura-precio, valorando ventajas y desventajas.

**Pólizas.** La póliza más cara no es siempre la mejor y en ella debe quedar claro la cobertura y las exclusiones. Hay que leerla bien antes de firmar y evitar tener más de un seguro con la misma cobertura.

**Recomendaciones.** Tras firmar el contrato no debemos aceptar modificaciones unilaterales. Conviene tener en cuenta los posibles recargos en las primas. El asegurado tendrá que comunicar cualquier circunstancia que que modifique el riesgo.

## Martínez y Tríbez, once años de actividad

La correduría soriana ha ampliado su oferta de productos y se ha especializado en los más demandados

SORIA

La Correduría de Seguros Martínez y Tríbez fue fundada en 2005 y empezó su andadura con la adquisición del negocio familiar vigente desde 1975. Tras 11 años de actividad, la correduría ha ampliado su abanico de productos y se ha ido especializando en los más demandados.

A partir del año 2007, las ventas decrecieron, ya que el consumo cayó en picado. Se vendían menos vehículos, menos viviendas... y muchas pymes se vieron obligadas a cesar su actividad, entre otras situaciones derivadas de la crisis económica. Esta pérdida de negocio se vio también afectada por el intrusismo y la mala praxis y la presión de la banca como proveedor de seguros que lleva al cliente a sentirse obligado a la contratación de sus

productos para poder acceder a créditos y productos bancarios.

La empresa trabaja en seguros para particulares (vehículos, hogares, comercios...), seguros para empresas (multirriesgos, responsabilidad civil...), seguros para profesionales y seguros de vida e inversión y planes de pensiones, siempre con compañías líderes en el sector y con demostrada solvencia.

La compañía cuenta con tres áreas diferenciadas: tramitación de siniestros, gestión de recibos y producción. El número de siniestros tramitados pueden verse afectados por muchos factores, como condiciones meteorológicas, aumento del número de robos, épocas del año en las que más se utiliza el vehículo... Realizamos seguimiento de los mismos y comprobamos



Instalaciones de la correduría en Soria. v. 6.

si se cumplen las condiciones de la póliza y los plazos.

Los responsables de la empresa indican que intentan estar presentes en las redes sociales, prestando interés especial a la comunicación fluida con el cliente. Para ellos, «resulta muy cómodo que el cliente interactúe con nosotros, así todos disponemos de más información, conocemos sus inquietudes y optimizamos el tiempo que dedicamos a cada cliente». Igualmente, consideran que la contratación de pro-

ductos masa (hogares, automóviles...) en breve podrán ser contratados a través de su página web, aportando una información clara y entendible para el cliente, pero para los demás casos consideran que es necesario el asesoramiento personal.

Desde la empresa, se apuesta por la profesionalidad del sector, porque el cliente es cada vez más exigente y dispone de más conocimientos, lo que hace que busque un asesoramiento más completo y evite contratar productos sintiéndose presionado o mal informado.

La Correduría de Seguros Martínez y Tríbez dispone en la ciudad de Soria de un local céntrico (avenida de Valladolid, 6) en el que desarrolla su actividad, aunque es una empresa que está en constante movimiento. Consideran necesario inspeccionar los riesgos a asegurar, estar en la calle y conocer las preocupaciones del futuro cliente para intentar elegir lo que más se ajuste a sus necesidades.



**MARTINEZ Y TRIBEZ S.L.**  
CORREDURÍA DE SEGUROS

**975 221 562**  
**975 214 816**

**Avda. Valladolid, 6. 1º**

- Automóvil
- Hogar
- Comercio
- Empresas
- Responsabilidad civil
- Vida
- Planes de pensiones
- Inversión



## RESULTADOS

Los ingresos de las entidades aseguradoras por la venta de pólizas a cierre de 2015 ascendieron a 56.883 millones de euros, un 2,06% que el año anterior. Estas cifras reflejan una ligera recuperación del sector. Del total, 31.313 correspondieron al ramo de no vida y 25.521 al de vida, según las últimas estadísticas.

AUMENTO  
DE LOS  
INGRESOS

2%

## RAMO DE NO VIDA

La facturación en el ramo de no vida aumentó en 2015 un 2,40%, en lo que influyó el crecimiento del seguro de automóvil de un 1,69% (10.046 millones de euros). Los seguros que registraron una mejor evolución fueron los de salud (subida del 3,13%) y diversos (decesos y mutirriesgos).

## RAMO DE VIDA

El ahorro gestionado en productos de seguro de vida, medido a través de las provisiones técnicas, alcanzó los 167.594 millones de euros en el conjunto del año. Esto supone un incremento interanual del 0,77%, de acuerdo con los datos del ICEA sobre los resultados del año 2015.

# El volumen de primas crece un 13,88% en 2016

El gasto en seguros en los hogares de Castilla y León supone un 4,7%

SORIA  
El volumen de primas durante los tres primeros meses del año ha ascendido a 16.597 millones de euros, lo que supone un incremento del 13,88% respecto al mismo periodo del año anterior, según los datos del ICEA. Los expertos confirman que es una señal de la continuidad de la recuperación de este sector en el país, aunque la relación del valor medio de las primas con respecto al porcentaje del PIB español está muy por debajo de la media europea, lo que supone grandes oportunidades para el crecimiento de esta

industria.

Entre los principales retos del sector se encuentra la transformación digital (Internet y móvil), así como educar y asesorar al cliente financieramente, para que pueda realizar una correcta planificación de su futuro económico y el de su familia. También afronta un enfoque cliente y la omnicanalidad. Es necesario que haya cambios, igualmente, en el discurso comercial, con dominio de técnicas de venta efectivas.

Cada día del año el seguro de accidentes gestiona 555 siniestros con



José Ramón Huerta, presidente del Colegio de Médicos de Soria. v. GUISANDE

un coste de unos 533.000 euros, el seguro de salud 80.146 siniestros con un coste de 13 millones de euros, el de transportes 185 siniestros por unos 678.000 euros, el de protección de patrimonios 23.738 siniestros con 10 millones de euros de coste, el de automóviles 28.563 si-

niestros por 19 millones de euros, el de responsabilidad civil 270 siniestros por 1,2 millones de euros, el de crédito y caución 196 siniestros por 950.000 euros, pérdidas pecunarias con 536 siniestros y unos 228.000 euros, defensa jurídica con 471 siniestros y alrededor de 34.000 eu-

ros, asistencia con 4.566 siniestros y 688.000 euros aproximadamente, decesos con 823 siniestros y 2 millones de euros de coste y, finalmente, seguro de vida con un coste de 25 millones de euros.

En cuanto al gasto en los seguros, según los datos de la Memoria Social del Seguro de Unespa de 2014, en Castilla y León el gasto de los hogares en seguros es de un 4,7%, frente al 17% de las comunidades que más gastan, que son Cataluña y Madrid. El gasto en seguro de vivienda es un 5,4% (16,9% en Cataluña), en seguro de salud un 2,8% (un 28,6% en Cataluña), en seguro de transporte un 5% (17% en Madrid), en seguro de responsabilidad civil un 6,9% (35,2% en Andalucía) y un 4,9% en seguro de decesos (20,7% en Andalucía). El tamaño del hogar y la adquisición correlacionan la contratación de seguros de autos, salud y responsabilidad civil. El de vivienda es el que menos depende del tamaño del hogar. En los hogares que compran seguros hay más personas ocupadas, sobre todo en el caso de los de salud o responsabilidad civil. En seguro de salud hay relación con la existencia de hijos.

## LA ESTRATEGIA DEL CANDIDATO

**Castilla y León.** En los hogares de Castilla y León, un 78,01% cuenta con seguro de autos, un 76,02% con seguro de vivienda, un 16,26% con seguro de salud, un 40,10% con seguro de decesos y un 8,47% con seguro de responsabilidad civil.

**España.** A nivel nacional, un 81,24% de los hogares tienen seguro de coche, un 75,84% cuentan con seguro de vivienda, un 29,28% con seguro de salud, un 51,87% con seguro de decesos y un 12,60% con seguro de responsabilidad civil.

**Tipos de seguro.** El seguro de automóvil es el más extendido en los hogares españoles, pero hay que destacar la importancia adquirida por el seguro de vivienda, según la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF) y los datos de Unespa.



**GARCÍA BRAVO Y ASOCIADOS**  
AGENCIA EXCLUSIVA DE SEGUROS, S.L.

Seguros de automóviles • Hogar • Accidentes  
Plan de Pensiones • Previsión familiar

## Solicitenos su presupuesto

☎ 975 22 09 61 / 650 40 75 84 FAX: 975 21 24 65 • C/ Rota de Calatañazor, 9 - 1ªA. 42001 SORIA  
seguros@garciabravo.es

**TOMÁS GALLARDO IBAÑEZ S.L.**

**MEDIACIÓN DE SEGUROS Y  
ADMINISTRACIÓN DE FINCAS**

*Desde 1977 al servicio de todos los sorianos*



Grupo CATALANA  
OCCIDENTE

C/ San Benito, 5 - Bajo  
42001 SORIA

Tel.: 975 22 31 02  
Fax: 975 22 53 99

**José Ignacio Contreras**

Tu agente de **Allianz** **En Soria**

Tel. 975 211 922 / 670 224 407