



Hectáreas sembradas de patata en una explotación de Castilla y León.

Gran campaña de patata en la región con 940.000 toneladas en 20.000 hectáreas

Cultivo Los rendimientos oscilan entre las 45 y las 50 toneladas por hectárea, muy superiores a la media española que es de 31 toneladas por hectárea / Castilla y León cuenta con el 28% de la superficie nacional destinada a la patata

La campaña de patata de 2016 en Castilla y León viene marcada por el incremento del 5,6 % de la superficie, lo que supone alcanzar las 20.000 hectáreas sembradas. De este modo, la Comunidad cuenta con el 28 % de la superficie nacional destinada a este tubérculo, 73.100 hectáreas. Hay un incremento de un 13,5% en la producción respecto a la campaña del año pasado, ya que serán 940.000 toneladas que 3.300 productores extraerán en la Comunidad

Por provincias, Valladolid y Salamanca, con 5.614 y 4.522 hectáreas sembradas, respectivamente, son las principales productoras de patata de la Comunidad de Castilla y León, seguidas de Burgos, con 2.231 hectáreas; Segovia, con 2.186 hectáreas; León,

A. P. L.

con 1.600 hectáreas; Ávila, con 1.338 hectáreas; y Zamora, con 1.050 hectáreas. En los últimos puestos se encuentran Palencia, con 905 hectáreas; y Soria, con 436 hectáreas.

Esta campaña de patata se caracteriza por los buenos rendimientos que está dando este tubérculo en las parcelas ya arrancadas y que oscilan entre las 45 y las 50 toneladas por hectárea. Estas cifras son superiores a la media española, que se sitúa en 31 toneladas por hectárea. Es por este motivo por el que Castilla y León, debido a sus altos rendimientos por hectárea, supone un 40 % de la producción de patata nacional.

En 2015, se recogieron 828.000 toneladas sobre los 2,2 millones producidas en el país y, según las primeras estimaciones, esta campaña se superarían las 940.000

toneladas. A estos buenos datos hay que sumar los precios favorables para el productor, situándose entre los 0,32 y los 0,38 euros por kilo, una cuantía muy superior a la de campañas anteriores, ya que en 2015 rondaba los

A los buenos datos se suman los precios favorables, de 0,32-0,38 euros por kilo

0,17 euros y en 2014 los 0,13 euros. Esto supone que el impacto económico de la producción primaria de este sector en la renta agraria podría alcanzar este año los 215 millones de euros.

La patata conforma un sector importante en la agricultura de Castilla y León por su repercusión social, ya que cuenta con 3.300 productores, y por su valor económico, puesto que en la campaña anterior alcanzó los 130 millones de euros.

La consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta, Milagros Marcos, ha destacado la «profesionalidad» de los productores de patata de la Comunidad, puesto que hacen posibles estos resultados y que Castilla y León alcance unos niveles de producción a la altura de los principales países de Europa. «Esto es importante porque se ha sembrado más y se ha recogido más», admite Marcos.

En este sentido, la titular de Agricultura recuerda la importancia de que la Interprofesional quede aprobada finalmente garantice la «estabilidad» de los

productores de patata. «Es un momento propicio para seguir trabajando y fortaleciendo el sector con mecanismos de organización y estructuración», subraya Marcos. Además, hace referencia a la figura de calidad 'Patata de Castilla y León', que impulsaría la comercialización del rubéculo.

La puesta en marcha de la Interprofesional requiere la firma de los productores, que representan el 51% de las hectáreas cultivadas, para que den su representatividad a las opas y a las cooperativas. A pesar de los esfuerzos realizados a través de escritos y reuniones explicativas a los productores, el documento de aval de los productores «no ha llegado», reconoce Marcos, quien desvela que solo se ha recibido el apoyo de 5.000 hectáreas de producción.

AGRICULTURA Y GANADERÍA

Promoción de la mujer en el sector agrario

Directrices La Junta de Castilla y León da luz verde a un documento que orientará la política agraria en pro de valorar el papel de la mujer

La Junta de Castilla y León ha dado luz verde a las Directrices para la Promoción de la Mujer que orientarán la política agraria de la Consejería de Agricultura y Ganadería, con el objetivo de avanzar en hacer visible y realzar el papel de las mujeres que trabajan en el ámbito agrario y agroindustrial, convertir estos sectores en una oportunidad de empleo y realización personal y profesional para las féminas e implicarlas en la dinamización del medio rural.

En estas directrices han participado activamente, además de la Consejería de Agricultura y Ganadería y la Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades, 25 mujeres profesionales del campo, la ganadería y la agroindustria que trasladaron sus propuestas de mejora para el medio rural. Estas directrices conforman una guía de pautas de actuación y criterios con el fin de

A.P.L.

que en determinados ámbitos de los sectores agrario y agroindustrial se incorpore la perspectiva de género o una discriminación positiva a favor de las mujeres del medio rural.

Se trata, además, de sensibilizar a la población en general, al personal técnico y político y a los grupos representativos de los intereses agrarios sobre la importancia que tiene extender la igualdad de género a los sectores agrario y agroindustrial en sintonía con los dictados europeos en materia de igualdad de género.

Áreas prioritarias

Cinco son las áreas prioritarias de los sectores agrario y agroindustrial donde resultan aplicables las 68 directrices de discriminación positiva a favor de la mujer definidas en este documento. Estas áreas son: sector agrario, sector agroindustrial, diversificación de actividades en el medio rural, conocimiento de la situación de la mujer y su participa-



El sector agrario cuenta con un gran número de mujeres. / ÁLVARO MARTÍNEZ

ción en la orientación de la política agraria, y otras actuaciones de fomento.

En el área del sector agrario, se incluyen directrices relativas al emprendimiento de la mujer rural como el fomento de la titularidad compartida de las explotaciones agrarias, la instalación de jóvenes agricultoras, el acceso a las parcelas del fondo de tierras disponible de Casti-

lla y León y la adjudicación directa de los aprovechamientos sometidos a ordenación común. Se busca, además, hacer partícipe a la mujer en la I+D+i en el sector agrario, fomentar el cooperativismo entre agricultoras y ganaderas y darles prioridad a la hora de solicitar inversiones para explotaciones agrarias o destinar ayudas a la diversificación de la producción, así como facilitarles la di-

rección de sus explotaciones y mejorarles las condiciones de trabajo incorporando la perspectiva de género en todas las actuaciones que se lleven a cabo para ayudar al establecimiento de servicios de gestión, sustitución y asesoramiento agrícola.

En el área del sector agroindustrial, donde la mujer trabaja por cuenta ajena, el objetivo es mejorar las cifras de volumen de negocio y de empleo, especialmente femenino, que aporta el sector, considerando como criterio prioritario de selección en la línea de ayudas, aquellas inversiones y proyectos que creen empleo para las mujeres.

Una tercera área es la de diversificación de actividades en el medio rural. Para conseguirlo, se han establecido directrices orientadas a incorporar la perspectiva de género en la planificación de las estrategias de diversificación rural, así como promocionar la presencia equilibrada de mujeres y hombres en puestos de responsabilidad en las Redes de los Grupos de Acción Local, que son quienes gestionan la iniciativa Leader.

Se persigue, además, con el área de conocimiento de la situación de la mujer el análisis de la actividad de la mujer en las zonas rurales y su participación en la orientación de la política agraria, todo ello con una visión horizontal de apoyo a las demás directrices que se han aprobado hoy. Finalmente en el área de otras actuaciones de fomento se llevar a cabo una discriminación positiva de la mujer en otras actuaciones que se desarrollen en materia agroalimentaria no contempladas en las anteriores.

Nos oponemos a que se nos quiera imponer un canon por reutilizar nuestra propia semilla



POR RAÚL RAMÍREZ CALLEJO

En Soria lo tenemos claro. Rechazamos firmemente la presión que siguen realizando empresas semillistas intimidando para que los agricultores no reutilicen su propia semilla de cereal para sembrar.

Y es que esta práctica no deja de ser más que una estrategia más de 'acoso y derribo' de un colectivo que ya pactó no hace mucho tiempo subir por encima del 20 por ciento de media todas aquellas variedades certificadas de semillas R-1 y R-2.

Lejos de asumir cualquier canon que atenta contra los agricultores, nuestra organización insiste a las administraciones competentes para que actúen ante cualquier imposición perpetrada de forma conjunta y perfectamente diseñada para agrandar las cuentas de algunas asociaciones. Es más, ya anunciamos que emprenderíamos medidas legales si se quiere

'atentar' una vez más contra los productores. Nuestra organización apuesta, como siempre lo ha hecho, porque el cereal producido por los agricultores puedan destinarse a consumo animal, consumo humano y a la siembra de sus propias tierras.

Lo contrario, es decir este sistema recaudatorio que insisten en aplicar algunos vendría a encarecer aún más el cereal utilizado para alimentación ganadera en una situación de crisis acumulada desde hace años.

Resulta insólito que actuaciones y movimientos de este tipo se presenten, incluso públicamente, con el beneplácito del Ministerio de Agricultura, haciendo éste el 'caldo gordo' a los intereses de los empresarios en detrimento de las explotaciones familiares.

La Alianza UPA-COAG es muy clara y así lo hace público. Se quiere rebasar la raya de la paciencia que tienen los productores, imponiendo unas propuestas que llevan implícito un abuso de poder pactado que desde luego si se llevara a efecto tendría que ser investigado por el Tribunal de Defensa de la Competencia.

Nuestra organización ya denunció meses atrás la lamentable moción aprobada

por el Gobierno en el Senado sobre el uso de semilla certificada.

Conviene recordar en este punto que para hacerle el juego y plegarse a los intereses de los obtentores y empresas de semillas que suelen ser grandes multinacionales, una senadora del Partido Popular utilizó argumentos falsos, contradictorios y profundamente malintencionados que atentaban a la profesionalidad de los agricultores de nuestro país, y que demostraban el absoluto desconocimiento de determinados responsables políticos sobre el sector agrario. ¿Qué tienen que decir los políticos de nuestra región ante la petición que hizo su compañera de partido?

Quede claro, y así se lo recordamos a los 'malpensados' que el uso de semilla obtenida de la cosecha del propio agricultor nunca puede calificarse como 'clandestina', puesto que con certeza es la que mejor conoce el profesional, más que la que viene etiquetada por parte de empresas que en muchos casos tienen intereses por omitir o no dar toda la información sobre el origen del producto que ellos suministran.

Es una enorme tomadura de pelo que se intente justificar que la diferencia de pro-

ducción entre la semilla de las multinacionales y la que reutiliza el agricultor de su propia cosecha es siete veces superior.

Además el precio de la semilla que imponen las grandes multinacionales no está relacionado con el precio de la cosecha que perciben los agricultores, y sí a los intereses de los grandes operadores, la bolsa de Chicago o los fondos especuladores, por ejemplo.

Queda claro que no nos vamos a callar y vamos a desenmascarar a aquellos que buscan beneficiar a los más poderosos, atentando contra las economías de los agricultores profesionales obligando a estos a realizar su actividad con mayores costes de producción a costa de agrandar aún más las cuentas de resultados de las multinacionales.

En todo caso, la Alianza UPA-COAG de Soria va a luchar hasta las últimas consecuencias para que no se imponga canon alguno en este sentido por parte de recaudadores que quieren hacer su agosto a costa de la economía de las explotaciones familiares agrarias de nuestro país.

Raúl Ramírez Callejo es representante de la Alianza UPA-COAG en Soria

AGRICULTURA Y GANADERÍA/ PRECIOS



Una imagen del congreso regional de Asaja celebrado recientemente. /ICAL

Dujo continúa al frente de Asaja Castilla y León

Congreso Nueva etapa marcada por «la continuidad y la experiencia»

El palentino Donaciano Dujo ha sido reelegido presidente de Asaja Castilla y León, por lo que renueva su mandato por otros cuatro años que se suman a los 16 en los que ya ha estado al frente de la organización. Junto a Dujo, repite como secretario general, el leonés José Antonio Turrado.

Dujo ha marcado como retos para esta nueva etapa de continuidad la defensa de unos precios dignos para el sector agrario y ganadero y la lucha por que la reforma de la PAC en el horizonte 2020 cuente con condiciones políticas y económicas positivas y acordes con la realidad de la agricultura y la ganadería de

Castilla y León. Dujo afronta el nuevo mandato «con ilusión» y basándose en «la continuidad, la experiencia y las ganas».

El presidente confía en contar con la unanimidad del congreso para luchar por el campo de Castilla y León y conseguir rejuvenecerlo en un sector que, insistió, está «en horas bajas por los precios». Este será uno de los temas de reivindicación pero también se trabajará por la formación, la información y los servicios a los agricultores y ganaderos desde una organización que, aseguró, cuenta con 16.000 socios y 120 trabajadores con 40 sedes.

En definitiva, insiste, en que desde este mes de agosto se abre en Asaja Castilla y León un periodo de «ilusión, de ganas y de

coraje para los próximos cuatro años».

La consejera de Agricultura y Ganadería de la Junta de Castilla y León, Milagros Marcos, quien asistió al congreso regional de Asaja, reconoció el trabajo desarrollado por la organización con la que comparte los grandes retos que hay que asumir de cara al futuro para «facilitar la vida» de los agricultores y ganaderos de la Comunidad. La consejera considera que es un aspecto en el que se debe trabajar conjuntamente porque es «importante el trabajo con las organizaciones profesionales agrarias» como Asaja que, más allá de ser una asociación sindical es «una organización, es profesional y es agraria».

Precios de productos agrarios y ganaderos

CEREALES Y GIRASOL

MERCADO DE SEGOVIA

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Cebada de 62 kg/Hl	133	-	133
Trigo pienso 72 kg/Hl	141	-	141
Centeno	124	-	124
Girasol	-	-	-

LONJA DE TOLEDO

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Cebada de 62 kg/Hl	138,5	-	138,5
Trigo pienso 72 kg/Hl	150	-	150
Centeno	132	-	132

GANADO VACUNO

MERCADO DE SEGOVIA

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Añojos Extra 270-320 kilos	3,81	0,03	3,84
Añojos Primera 270-320 kilos	3,64	-0,03	3,61
Añojos Segunda 270-320 kilos	3,31	0,03	3,34

LONJA DEL EBRO

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Añojos Extra 280-320 kilos	4,11	-	4,11
Añojos Primera 280-320 kilos	3,96	-	3,96
Añojos Segunda 280-320 kilos	3,67	-	3,67

GANADO OVINO

MERCADO DE SEGOVIA

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Cordero lechal 10-12 kilos	5,55	-	5,55
Cordero pascual 12-15 kilos	4,70	-	4,70
Cordero grande 15-19 kilos	3,30	-	3,30

MERCADO DE MEDINA

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Cordero 10-12 kilos	4,80	-	4,80
Cordero 12-15 kilos	4,70	-	4,70
Cordero 15-19 kilos	4,10	-	4,10

GANADO PORCINO

MERCADO DE SEGOVIA

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Graso +120 kgs.	1,38	-	1,38
Normal	1,33	-	1,33
Lechones de 20 kgs.	33	-2	31

LONJA DEL EBRO

	SEMANA ANTERIOR	VARIACIÓN	SEMANA ACTUAL
Graso	1,31	-0,01	1,30
Normal	1,32	-	1,32
Lechones de 20 kgs.	32	-1	31

Cidiana MOTOR

Concesionarios Oficiales JOHN DEERE:

- CIDIANA MOTOR SORIA Pol. Ind. Las Casas Parc. 40 - 975 213 144
- CIDIANA MOTOR SAN ESTEBAN DE GORMAZ (Soria) Carretera de Valladolid s/n - 975 350 167
- CIDIANA MOTOR BURGOS. Pol. Ind. Gamonal - Villimar - 947 485 972
- CIDIANA MOTOR TRESPADERNE (Burgos) Pol. Ind. La Niesta - 947 308 742
- CIDIANA MOTOR - SANTO DOMINGO DE LA CALZADA 26050 La Rioja Av. de Logroño nº 27- 941 340 338

LEMKEN
The Agribusiness Company

Castillo Marinda

www.castillomarinda.com

Promodis

Pol. Ind. Las Casas, C/E, parc. 37 Soria. Tel. 975 231 587
C/ Ramón Aguinaga, s/n. Gómara. Tel. 975 380 236

EL TIEMPO

LAS ALTAS TEMPERATURAS SE MANTIENEN

Continúan las altas temperaturas para esta semana, aunque para el fin de semana podría registrarse un descenso



EL DETALLE

LAS QUEMAS NO SE AUTORIZARÁN ANTES DE OCTUBRE

La Junta considera razonables las quemas controladas de rastrojos para reducir el número de topillos, pero no se autorizarán antes del mes de octubre

SE HABLA DE

FOMENTAN EL USO DE LA BIOMASA EN EXPLOTACIONES

La administración regional invertirá 1,7 millones de euros en promover el uso de la biomasa para calefacción e incineración en explotaciones ganaderas



Jornada sobre agricultura ecológica celebrada en la Escuela de Ingenierías Agrarias del campus universitario de Soria. / ÁLVARO MARTÍNEZ

Oportunidades para lo ecológico

Proyectos La Fundación Soriactiva de Caja Rural de Soria y Huertos de Soria ponen en marcha superficie ecológica en regadío / Empresoria ha sembrado diez hectáreas en Valdaluque

ANA P. LATORRE

La provincia de Soria tiene actualmente 800 hectáreas consideradas de cultivo ecológico, y ninguna explotación ganadera, una cifra residual, que los impulsores de la jornada técnica de iniciación a la producción ecológica celebrada recientemente en el Campus Universitario de Soria pretenden poder ampliar.

La Fundación Soriactiva de Caja Rural de Soria junto con Huertos de Soria van a poner en marcha 17 hectáreas del regadío en el canal de Almazán, cedidas por la Junta de Castilla y León, para sembrar cultivos ecológicos, informa Ical.

Anselmo García, director de la Fundación, destaca que la demanda es alta, mientras que la producción actual no llega a cu-

brir las necesidades existentes, de ahí que el proyecto tenga grandes posibilidades de desarrollarse y de servir como ejemplo al resto de agricultores de la zona. Se va a plantar nuevos productos que están teniendo gran aceptación, conocidos como superali-

Cultivos ecológicos en 17 hectáreas de regadío del Canal de Almazán

mentos, como el vimi o la quinoa.

La empresa de economía social Huertos de Soria va a ser la encargada de canalizar los productos por sus actuales redes de dis-

tribución, centrados en productos ecológicos y que ha comenzado una expansión fuera de la provincia, que le permite dar salida a la producción que se consiga, según las mismas fuentes.

Anselmo García destaca el papel de investigación que van a llevar a cabo en estas hectáreas y sobre todo de «demostrar a los agricultores del canal de Almazán que la agricultura ecológica es una buena alternativa a los cultivos tradicionales, más responsable con el medioambiente, más sostenible, pero también puede ser más rentable una vez que consigamos los canales de distribución adecuados».

El otro proyecto de agricultura ecológica que está en marcha en la provincia de Soria lo lleva a cabo Empresoria, un grupo de inversores de la ribera soriana, que este año ha sembrado diez hectá-

reas en Valdaluque de trigo rústico espelta, muy demandado para hacer pan ecológico y que tiene importantes salidas en los mercados nacionales e internacionales.

Además han llegado a un acuerdo con la Harinera de San

Un agricultor de Zamora explicó su experiencia en agricultura ecológica

Esteban de Gormaz, Hijos de Javier García del Valle, que es la encargada de dar salida a la harina que se ha conseguido en este primer año. La valoración es posi-

va y desde Empresaria se buscan agricultores de la zona de San Esteban y El Burgo de Osma que se quieran sumar a la misma. Estas explotaciones de cereal extensivo pueden acogerse al recién aprobado Plan Estratégico de Producción Ecológica de Castilla y León, que recoge un convenio para cinco años, subvencionado los dos primeros con 228 euros la hectárea y 190 euros, los tres restantes.

Javier Martín Olmos, gerente del Proder Tierras Sorianas del Cid, ha valorado positivamente la jornada técnica puesto que han sido varios los agricultores que se han interesado por dar el paso a los cultivos ecológicos. «Estamos cumpliendo con todos los pasos necesarios que nos hemos marcado. Informar, formar, ofrecer asesoramiento técnico, financiar a las personas interesadas y por último buscar cauces de comercialización», indica.

El protagonista de la jornada técnica fue Juan Luis Fradejas, agricultor de Zamora, que lleva seis años con una explotación extensiva ecológica y que ha insistido en la rentabilidad económica que ofrece este tipo de cultivos.