

GANADERÍA

Los sindicatos exigen «soluciones» para reactivar el relevo de los ganaderos

PÁGINAS 4 y 5

APICULTURA

Trabajo en equipo para concienciar sobre la progresiva desaparición de las abejas

PÁGINAS 6 y 7



Gallinas ponedoras alojadas en jaulas en una de las naves de una granja avícola de la provincia de Palencia. / J.M.LOSTAU

Las gallinas miran a Corea del Sur

Sector del huevo Productores avícolas de Castilla y León exploran esta nueva salida a la exportación a través de la Plataforma Proegg Spain sin perder la vista en Israel, con gran demanda hasta Semana Santa, Irak, Hong Kong, África o Emiratos Árabes

MARISOL CALLEJA

El objetivo del sector del huevo en España sigue siendo la internacionalización, es decir, buscar destinos alternativos en mercados de terceros países para garantizar un escenario de precios estable a los productores. No hay que olvidar que el mercado interior se lleva actualmente el 80% de la producción española. Si ya en el año 2015 el sector avícola de puesta vivió un momento dulce con la venta de huevos a Estados Unidos tras los

efectos de la gripe aviar en aquel país, ahora se abre una nueva oportunidad para los productores en el mercado coreano. Todo ello, después de que el último año los precios bajaran a nivel comunitario debido a un aumento de la producción.

Corea del Sur tiene en estos momentos un problema de suministro causado de nuevo por un brote de gripe aviar y pretende paliar este déficit con la eliminación de los aranceles de importación hasta el próximo 30 de junio. Se abre por tanto una nueva oportunidad para

La gripe aviar obliga al país asiático a eliminar los aranceles hasta el 30 de junio

el sector avícola para el que ya están preparados en España.

Proegg Spain, plataforma de exportación gestionada por Ovomarket e integrada por treinta y cinco productores españoles, diez de

Castilla y León, ha iniciado ya los primeros contactos con el mercado coreano, incluso ha enviado ya alguna partida a ese nuevo destino para explorar el futuro comercial en el país asiático. Contactos que, sin embargo, les obligan a ser prudentes, como se deduce de las valoraciones del consejero delegado y encargado de las operaciones, Rafael Toribio.

Conscientes de que se trata de un mercado «excepcional», como lo pudo ser en su momento el norteamericano, reconocen que Estados Unidos «se ha adelantando».

La producción tarda mucho menos en llegar a Corea desde ese país, unos quince días, un elemento que concede a las empresas estadounidenses una ventaja en las transacciones frente al huevo español. Por otra parte, la caducidad de treinta días es un problema ya que el transporte en barco prolonga un mes, lo que ha provocado que los primeros envíos se hayan realizado en avión, lo que supone también un mayor coste.

Una coyuntura a la que hay que sumar la escasa frecuencia de vue-

SECTOR AVÍCOLA

los, apenas tres a la semana, como apunta Toribio. La realidad es que el precio del huevo tiende a estabilizarse en Corea del Sur con las importaciones y eso complica asumir los costes. La negociación se centra ahora en la valoración del huevo español y su calidad, y «en cuánto se está dispuesto a pagar». Lo cierto es que se abre una nueva oportunidad de mercado que el sector quiere aprovechar.

Desde Proegg Spain se sigue trabajando teniendo en cuenta que España es el único Estado de la Unión Europea que va a suministrar huevos al país asiático, donde se han sacrificado ya más de treinta millones de gallinas por el brote aviar. Somos suministradores junto a Estados Unidos y Australia en estos momentos. Precisamente, la garantía sanitaria es el motivo por el que Corea ha optado por Espa-

ña, como lo hizo antes Estados Unidos en la que Toribio denomina la «mejor operación de la avicultura de puesta». Y es que se llegó a precios de 1,40 euros por docena, muy por encima del coste de producción. Junto a Corea, una salida coyuntural, la exportación tiene la vista puesta también en Irak, un mercado potencial.

Actualmente el mercado principal está en Europa, con una apuesta cada vez más significativa por un modelo de producción alternativo al sistema de cría en jaula. Así lo constata el consejero delegado de Proegg que advierte también de que ese cambio supondrá la puesta a disposición de los consumidores de un huevo «más caro». A pesar de ello, de un censo actual de gallinas ponedoras en España ligeramente superior a los cuarenta millones, cerca de 38 millones

se circunscriben al sistema de cría en jaula, dos millones al sistema de suelo, uno a la cría campera y algo más de 168.000 entrarían en la que se denomina ecológica, según los datos del Ministerio de Agricultura. Se impone el sistema

Proegg tiene previsto enviar a Israel diez contenedores a la semana hasta marzo

en jaula, aunque cada vez son más los productores que están «adaptando» sus instalaciones a otros modelos alternativos.

El sector avícola sufrió una im-

portante reestructuración en el año 2012 con la adaptación a la normativa de bienestar que supuso una inversión considerable al tener que cambiar todas las jaulas de alojamiento de las gallinas, el 90% de la producción nacional. Un proceso que ha dado lugar a un sector muy profesionalizado con explotaciones industriales de gran dimensión. Castilla y León con más de ocho millones de gallinas ponedoras cuenta con alrededor de cien granjas de producción.

En estos momentos la estrategia de exportación del sector del huevo mira a Corea de forma coyuntural, y también a otros destinos en terceros países que se consolidan año a año, como puede ser Israel. Las transacciones comerciales con este país están en un punto de máxima actividad con una previsión de envíos hasta el

mes de marzo de unos diez contenedores a la semana, es decir, unas 300.000 docenas. El mercado israelí entra en una dinámica ascendente hasta Semana Santa, como apuntan desde Proegg. A Israel se envía huevo blanco, al igual que a los Emiratos Árabes por motivos culturales y religiosos, y a diferencia de otros destinos como Europa o el mercado interior español que demanda prioritariamente huevo moreno. En nuestro país el 90% de la producción es precisamente este último tipo de huevo.

Preocupa, y mucho por cierto en estos momentos, las movilizaciones de los estibadores y la situación de bloqueo que ya esta pasada semana se empezaba a vivir en los puertos. Desde Proegg, como confirma Toribio, se han buscado incluso salidas alternativas para que los envíos comprometidos se puedan realizar.

De cara al futuro, el reto en estos momentos es apuntalar los destinos ya abiertos y abrir, si es posible, otros nuevos. El sector es consciente, como señala el responsable de operaciones de Proegg, de que el mercado exportador es «volátil». Se abren o cierran mercados por causas sanitarias, aunque otros como Israel, Dubait, o el continente africano

La estabilidad en los precios viene avalada por la exportación del 20% de la producción

mantienen una relación más fluida y periódica. De la misma forma que se apuesta por terceros países como Hong Kong que cuentan también con gran atractivo y potencial, aunque con la desventaja de la distancia.

Proegg Spain se creó en 2014 para la exportación común de huevos. Aglutina a 35 socios que suponen el 70% de la producción de industria española. Su objetivo es vender al exterior y hacerlo de forma conjunta para ser «más fuertes». Este es el reto que expone su consejero delegado, que reconoce que hay cierta tendencia al individualismo. «El objetivo es vender al mejor precio posible». Algo que, dicen, solo es posible con un sector ordenado que tenga «capacidad de negociación y respuesta», como ocurre con esta Plataforma de venta a escala internacional. Se busca en este sentido unas relaciones «transparentes» basadas en la «confianza», que, a veces, se ha «traicionado».

Para que el sector del huevo tienda a un escenario de estabilidad necesita destinar un 20% de la producción española a la exportación, objetivo prioritario para mantener los precios y asegurar los costes de producción a los ganaderos.



Proceso de selección de huevos en el interior de una empresa avícola de puesta. / J.M.LOSTAU

«La producción avícola de Castilla y León tiene calidad y sanidad»

La clave de la comercialización y de la exportación está en la sanidad. De eso nadie tiene ninguna duda. Es por ello que el sector avícola de puesta lleva años trabajando en el bienestar animal y en la bioseguridad como garantía de unos estándares que son los que luego demandan países como Estados Unidos o Corea del Sur cuando reclaman nuestros productos. Así lo pone de manifiesto Agustín de Prada, director-gerente de Asclea, Asociación Castellana-Leonesa de Empresas de Avicultura, en la que están integradas las empresas productoras de huevos.

De Prada asegura que España mantiene un estatus oficial sanitario indemne de influenza aviar. Es uno de los países con mayor producción de huevos de consumo en

la UE junto a Alemania, Francia, Italia, Polonia y Holanda. Desde Asclea aseguran que la base del huevo que se exporta desde España y Castilla y León es la «sanidad animal».

«Castilla y León es el granero de España, y su cereal ayuda a nuestras gallinas a producir huevos de gran calidad». La Comunidad cuenta con explotaciones dimensionadas y profesionales concentradas en las provincias de Valladolid, Segovia, Burgos, y Palencia, principalmente. De los cerca de 70 productores regionales, solo 10 gestionan el 80% de la producción de Castilla y León, que es la segunda de España tras Castilla-La Mancha, con un censo de más de ocho millones de gallinas.

Asclea se marca como reto seguir tra-

bajando por el buen estatus sanitario del sector avícola e incrementar la bioseguridad en las explotaciones. Todo ello, sin olvidar las líneas ya puestas en marcha para reducir la factura energética y hacer las granjas «más sostenibles». Explotaciones con productores que son «empresas» y trabajan como tal, con la última tecnología y un equipo humano y profesional que incluye técnicos y veterinarios. «Se impone el bienestar animal en un entorno con las mejores condiciones».

España, con un censo de 41 millones de gallinas, un 13 % del total de Europa, exporta cada año en torno a las 130.000 toneladas de huevos a la UE y más de 49.000 a países extracomunitarios.



Parcela de remolacha en la provincia de Valladolid en la que se han aplicado medidas de eficiencia energética. / JOSÉ CASTILLO

Riegos de sondeo, los «grandes olvidados»

Remolacha Aimcra pide a la administración un plan específico de reducción del coste energético del riego en Castilla y León dentro de las líneas del PDR y apoyo «urgente» a la modernización en zonas de aguas subterráneas

El sector agrario busca competitividad y eso supone hablar de los consumos intermedios entendidos como costes de producción. Los piensos, los fertilizantes y la energía representan el 70% de estos consumos. En términos globales, los consumos de energía del sector agrario suponen del orden del 4,5% sobre el total de los consumos de energía en España, según los datos de la administración.

La actividad agraria está vinculada a la utilización de energía, un valor que aparece íntimamente ligado al uso de la maquinaria, el regadío y la actividad ganadera. En el caso de los cultivos de regadío, el alto coste de la factura energética es la «mayor barrera» para la competitividad, especialmente en zonas de sondeo, donde el coste energético se sitúa en torno a 1.000 euros por hectárea. Así lo constata José Manuel Omaña, del departamento de transferencia tecnológica de Aimcra, la Asociación Interprofesional de Investigación para la Mejora del Cultivo de la Remolacha en la que están integrados los cultivadores y la industria azucarera.

M.C.

El sector remolachero afronta la desaparición del sistema de cuotas en Europa, prevista en octubre de este año, y mira con incertidumbre esta «gran oportunidad» a la que alude reiteradamente la administración y la industria. Siempre que el «impuesto dulce» no lamine estas buenas perspectivas, la estrategia se centra ahora en «recuperar» el mercado perdido tras la reforma de 2008 y ser «competitivos, como señalan desde Aimcra.

A pesar de la profesionalidad de los remolacheros de Castilla y León y de los altos rendimientos obtenidos, los costes del cultivo son superiores a los de otros países europeos, con el coste de riego como el principal «lastre». Omaña hace especial hincapié en este caso en las zonas de sondeo donde el coste energético de riego es «hasta cinco veces superior» al de las zonas modernizadas, «superando en muchos casos el 30% de los costes totales de cultivo». El 40% de la superficie de remolacha en la Comunidad corresponde a explotaciones situadas en comarcas donde se riega de aguas subterráneas, principalmente concentradas en el acuífero Los Arenales, en las provincias de Valladolid, Ávila, Salamanca y Segovia. Precisamente también son los agriculto-

res de estas zonas los que logran los rendimientos «más altos» cada campaña, según el responsable de transferencia tecnológica de Aimcra.

De esta forma, desde la Asociación Interprofesional se habla de un problema «estructural» para todos los cultivos extensivos de regadío

El 40% de las explotaciones de remolacha se riega de aguas subterráneas

de Castilla y León, que se puede «agrar» si aumenta el precio de la energía y disminuye el nivel de agua en los pozos, como apuntan los expertos. Este es la razón por la que cultivadores e industria reclaman un cambio «urgente» del modelo energético actual.

Omaña asegura que se abren «nuevas expectativas» para el sector, por eso cree que resulta «inalazable» acometer un plan de reducción del coste energético del riego en Castilla y León. Y así lo solici-

tan a la administración, a través de una línea y dotación específica dentro del PDR. Desde Aimcra subrayan que hay alternativas al modelo energético actual. Soluciones de ahorro en el coste del riego mediante la sustitución de las fuentes de energía convencional por energía fotovoltaica producida en la propia explotación o la implantación de medidas de eficiencia energética, que pueden lograr ahorros en el coste del riego de entre un 50% y un 75%. Incluso, según Omaña, en el caso del riego solar el ahorro alcanzaría el 100% una vez amortizada la instalación.

Un actuación que exige, según esta Asociación, la «urgente» puesta en marcha de un Plan de apoyo a la modernización de los riegos de sondeo. Aimcra plantea en este Plan líneas que van desde el asesoramiento al agricultor en materia de contratación y facturación energética; la mejora de la eficiencia energética en instalaciones que utilizan diesel o electricidad de red; la promoción de instalaciones de riego mediante energía solar fotovoltaica; y la creación de comunidades de regantes de aguas subterráneas que garanticen una gestión «racional y sostenible» de los recursos hídricos.

Consideran en este sentido esencial el apoyo de la administración, al igual que en el mantenimiento de las ayudas. Lo cierto es que estas medidas de eficiencia energética son ya una realidad en España, aunque no están implantadas de forma mayoritaria. Es por ello que desde Aimcra se quiere ahondar en una «cultura de ahorro» y eficiencia en el uso del agua. El reto es poner en marcha entre 50 y 100 instalaciones renovables para garantizar el futuro.

La realidad es que la industria tiene claro la necesidad de invertir en eficiencia para conseguir mejoras importantes de rentabilidad y competitividad. El agricultor es más remiso debido a la importante inversión y, por eso, precisa del apoyo de la administración. El sector afronta el futuro expectante a pesar de que los datos son concluyentes. La cuota de producción de azúcar actual en España es de 490.000 toneladas frente a un consumo anual de más de 1.300.000. El reto es disminuir «drásticamente» los costes energéticos y aspirar a ser «autosuficientes». Un futuro basado en la eficiencia y en la competitividad de un sector que afronta en las próximas semanas las primeras siembras de la inminente campaña sin cuotas.

GANADERÍA

Los sindicatos exigen «soluciones» para reactivar el relevo entre los ganaderos

Relevo generacional Apenas un «doce por ciento e incluso menos» de los jóvenes que se incorporan al campo se decantan por la ganadería y dentro de este porcentaje, los que se especializan en el sector lácteo brillan por su ausencia

L a falta de relevo generacional en el sector ganadero preocupa, y mucho, a las organizaciones profesionales agrarias (Opas). No es para menos, pues tal y como apunta Rafael Díaz, gerente de Asaja Burgos, «entre el 85 y el 88%» de los jóvenes que se incorporan optan por la agricultura, mientras que apenas un «12% e incluso menos» se decantan por la ganadería. Dentro de este porcentaje, el lácteo brilla por su ausencia. Algo lógico si tenemos en cuenta que «los ganaderos están en jaque» por la crisis de los precios tras la desaparición de las cuotas, apunta el presidente provincial de la Unión de Campesinos de Castilla y León (UCCL), Félix Arribas.

Quienes dan el paso y se lanzan a la aventura de la primera instalación rehúyen la leche mientras el vacuno y el ovino de carne salvan los muebles. Asimismo, Díaz

XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXX
XXXXXX

destaca el incremento de ganaderías alternativas en la provincia, sobre todo las de «caracoles», un mercado que parece estar en alza. Arribas, por su parte, considera que «te lo tienes que encontrar hecho». Es decir, contar con un respaldo familiar o económico fuerte para afrontar con garantías



Jesús Manuel González Palacín, de UCCL, y Donaciano Dujo, de Asaja, durante una protesta por el precio de la leche. / ICAL

un negocio de estas características, si bien es cierto que existen excepciones como el «ganado de cebo». Al mismo tiempo, afirma que las ayudas a la incorporación «llegan tarde». Por no hablar de los «100.000 papeleos que hay que hacer», de ahí que pida mayor agilidad para los trámites.

El presidente de UCCL Burgos añade además el problema de los saneamientos que su organización ha puesto sobre la mesa en multitud de ocasiones. Y es que «con una vaca positiva puedes tener la explotación parada uno o dos años». Por lo tanto, «si coges una explotación de nuevas y no puedes hacer nada estás condenado a la ruina». Así pues, opina que hay «demasiada burocracia» en torno a las campañas de saneamiento y reitera que la Administración debería ser «un poco más permisiva», ya que la existencia de positivos aislados «no afecta a la salud pública».

Llamamiento

El gerente provincial de Asaja hace un llamamiento a las administraciones competentes para remediar los problemas que afectan, sobre todo, a la ganadería láctea. En este sentido, recuerda la multitudinaria Marcha Blanca hasta Madrid: «muchas perspectivas, muchas negociaciones, nos recibieron muy bien... pero no se ha solucionado nada». Dicho esto, apuesta por solucionar los problemas de la rentabilidad de las explotaciones entre todos». Con ello se refiere, obviamente, al papel que las Opas deben jugar para presionar y alcanzar acuerdos beneficiosos para el sector con las instituciones.

Precios de productos agrarios y ganaderos // Cotizaciones al cierre: 15 febrero 2017

CEREALES		
Trigo tipo III	150€/tonelada	Precio anterior: 150
Cebada dos carreras	139€/tonelada	Precio anterior: 139

PORCINO CEBADO		
Selecto	1,181€/kg.	Precio anterior: 1,168
Normal	1,169€/kg.	Precio anterior: 1,156
Graso	1,157€/kg.	Precio anterior: 1,144
Cerdas desvieje	0,73€/kg.	Precio anterior: 0,73

LECHONES		
Lechón tipo Lerma	51,5€/unidad	Precio anterior: 51

GANADO VACUNO		
Temeras carne blanca	4,80€/kg.	Precio anterior: 4,80
Temeras carne rosada	3,80€/kg.	Precio anterior: 4,40

Añojos extra	3,70€/kg.	Precio anterior: 4,30
Añojos primera	3,10€/kg.	Precio anterior: 4,00
Añojos corriente	2,40€/kg.	Precio anterior: 2,40
Vacas extra	3,00€/kg.	Precio anterior: 3,00
Vacas primera	2,50 €/kg.	Precio anterior: 2,50
Vacas segunda	2,00 €/kg.	Precio anterior: 2,00
Vacas industria	1,56 €/kg.	Precio anterior: 1,56





Mikel Gómez da de comer a una de las vacas con el pienso concentrado que él mismo se encarga de elaborar. / FOTOS: M. G.

Ganadero de leche, una profesión vocacional y esclava como pocas

Trabajo y pasión Mikel Gómez, de Navas del Pinar, trabaja en la explotación de su padre y aspira a convertirse en su propio jefe / Es de los pocos jóvenes que dan el relevo a la generación anterior en el sector lácteo

Podría decirse que Mikel Gómez ya era ganadero desde la cuna. Siguiendo la estela familiar de sus dos abuelos y de sus padres, este joven de Navas del Pinar tuvo claro desde que era un crío dónde estaba su sitio. Sabía dónde se metía y se formó previamente para ello. «No voy obligado», admite antes de confesar que le encanta su trabajo en la explotación paterna de vacuno de carne en la que pasa «gran parte del día». Su profesión es esclava como pocas, pero «ocho horas en una empresa donde te manda un jefe no me termina de convencer». Nada más que añadir.

Las jornadas maratónicas de la actividad ganadera se vuelven mucho más amenas «si a uno le gusta lo que hace». En invierno hay menos jaleo, pero al tratarse de una explotación en extensivo el trabajo se multiplica «a partir de marzo». Es entonces cuando «ficha» a eso de las 7 de la mañana y se retira sobre las 8 de la tarde. Más de 12 horas en las que «el tiempo lo marcan las vacas». Él se adapta mientras disfruta de una profesión en la que aplica diariamente sus conocimientos.

Gómez se formó como técnico en Producción Agropecuaria en el cen-

D. SANTAMARÍA

tro de formación agraria de Albillos. Ya sabía mucho de antemano, pero «necesitas la titulación». Aún así, no dudó en poner los codos sobre la mesa aunque reconoce que ha aprendido más «en tres meses de prácticas».

Durante su estancia en el centro, pudo comprobar que tanto él como la mayoría de sus compañeros provenían de familias relacionadas con el mundo agrario o ganadero. Una ventaja indiscutible frente a quienes empezaban de cero. Ya se sabe, «subirnos al tractor o estar con el ganado no nos pillaba de sorpresa», bromea.

Alimentación propia y natural

La familia de este joven burgalés compagina el vacuno de carne con la agricultura para dar de comer al ganado. La alimentación es clave para el engorde y para garantizar la calidad final del producto, por lo que se encarga de elaborar su propio concentrado a base de «hielos, trigo, cebada y avena». Además, se plantea la posibilidad de añadir centeno a partir del «año que viene».

Según explica, su planteamiento alimenticio es «más ecológico y natural» que cualquier pienso compuesto que se pueda adquirir fuera. Eso sí, considera «necesario» aplicar pesti-

cidas sobre los cultivos para garantizar el engorde del ganado. «Y el que diga que no lo lleva miente», añade.

Por otra parte, sobre todo en verano, las vacas también se alimentan de veza y las hierbas de los pastos de su zona. No obstante, señala que el proceso de engorde resulta menos efectivo si se compara con el invierno, cuando las vacas se alimentan básicamente de los piensos que Gómez se encarga de elaborar de forma artesanal.

«Me encanta que el ganado esté lustroso, que se pueda ver», proclama con orgullo

«Me encanta que el ganado esté lustroso, que se pueda ver», proclama con el orgullo de quien cuida a sus animales con todo el mimo del mundo. No es para menos, ya que las vacas de la explotación familiar -también las crías que venden con seis meses a distintos cebaderos- se distribuyen por toda España, desde

Lugo hasta Zaragoza pasando por Santander o Madrid.

Incorporación juvenil

Ejemplos como el de Gómez constituyen una rara avis en el campo hoy en día. Apenas existe relevo generacional y muchas explotaciones se ven obligadas a echar el cierre tras la jubilación de sus propietarios. Esta radiografía desoladora del panorama actual era palpable en las clases del centro agrario. «La gente joven, si no le viene de familia...». No es necesario que continúe, ya está todo dicho.

Sea como fuere, también hay múltiples casos de jóvenes que a pesar de contar con una explotación en casa «prefieren un trabajo de ocho horas, irse a casa y salir de fiesta». Saben que es «muy esclavo» y no les compensa. Nada que ver con el tesón de este joven ganadero que aspira a convertirse en su «propio jefe» en un plazo de «uno o dos años» si las ayudas a la primera instalación de la Junta de Castilla y León se mantienen.

Su deseo de llevar las riendas de su propio negocio nada tiene que ver con rencillas familiares. De hecho, se siente muy a gusto trabajando con su padre, que le deja al frente con total

«Sobre el asfalto no se pueden cultivar patatas»

Mikel Gómez opina que hay que revitalizar el medio rural. y se muestra firme a la hora de defender el sector primario. Sin medias tintas, proclama con firmeza que «hay que dar vida a los pueblos». De lo contrario, desaparecerán mientras la agricultura y la ganadería quedan en manos de unas pocas empresas que «expulsan» definitivamente a los pequeños productores del campo.

Frente a este panorama, Gómez recuerda que el sector primario «es el que nos da de comer». Dicho de otra manera y para que quede claro: «en el asfalto no se pueden cultivar patatas». Aviso para navegantes y recado para quienes deberían tomar nota, pues el pan proviene de la tierra.

confianza cuando tiene que ausentarse por cualquier motivo.

Volviendo al tema de la incorporación, remarca que «habría que dar más facilidades a los jóvenes» porque «somos el futuro». Si la experiencia es un grado, las nuevas generaciones cuentan con la ventaja de haberse formado previamente para poder dedicarse a la actividad ganadera de forma profesional. Además, en su caso, conoce el terreno desde que tenía uso de razón. Así pues, apuesta por facilitar e incentivar el relevo antes de que sea demasiado tarde.

APICULTURA

Trabajo en equipo para concienciar sobre la progresiva desaparición de las abejas

Asegurar la polinización Es el principal objetivo de 'The Animals', un grupo de cinco jóvenes del Centro de Día de Apoyo al Menor de Cáritas que participa en la 'First Lego League' para alertar sobre la posible extinción de todas las especies si las plantas mueren

DIEGO SANTAMARÍA

Si las abejas se extinguen por completo «hay grandes posibilidades de que los humanos y muchas otras especies desaparezcan por completo». A esta conclusión han llegado los cinco integrantes de *The Animals*, el grupo del Centro de Día de Apoyo al Menor de Cáritas en Burgos que participará en la *First Lego League*. Su catastrófica visión del futuro si nadie lo remedio no es mera palabrería. Este equipo de jóvenes cuyas edades oscilan entre los 13 y los 16 años se ha nutrido de múltiples fuentes de información para «buscar líneas de investigación» que les ha llevado a contactar con expertos apicultores de la provincia. Los profesionales consultados, por su parte, no han dudado en facilitar documentación exhaustiva para que se encarguen de sensibilizar a la población de las consecuencias que acarrearía para el medio ambiente en general y la agricultura en particular su desaparición.

Da fe de ello Susana Fernández, educadora social del centro y coordinadora de una actividad enfocada al concurso y que este año se centra «en la relación entre los seres humanos y los animales». Para participar en la competición, eso sí, debían cumplir con tres pautas indispensables: trabajar su propuesta con un robot, presentar un pro-

El grupo ha contactado con apicultores expertos de la provincia para documentarse

yecto científico y defender los valores de su iniciativa ante el jurado.

La investigación de *The Animals* parte del análisis de las causas que amenazan la supervivencia de las abejas. En primer lugar se encuentran las avispas y diversos parásitos que «pueden llegar a acabar con una colonia entera». Por desgracia, frente a estos «enemigos» naturales poco puede hacer «la mano del hombre».

Donde sí puede intervenir el ser humano es a la hora de reducir o eliminar directamente el uso de insecticidas. Los más peligrosos son los neonicotinoides, sustitutos del dicloro difenil tricloroeta-



El robot traza un recorrido por zonas agrarias y ganaderas para explicar el papel que cumplen las abejas en el medio ambiente. / FOTOS: RAÚL G. OCHOA

no (DDT) «cuya composición se parece a la de la nicotina». Su misión, según explican, es la de combatir a los insectos y plagas que dañan los cultivos afectando a su sistema nervioso. El problema es que las abejas se convierten en «víctimas colaterales» al no poder regresar a su colmena y morir «aisladas sin alimento».

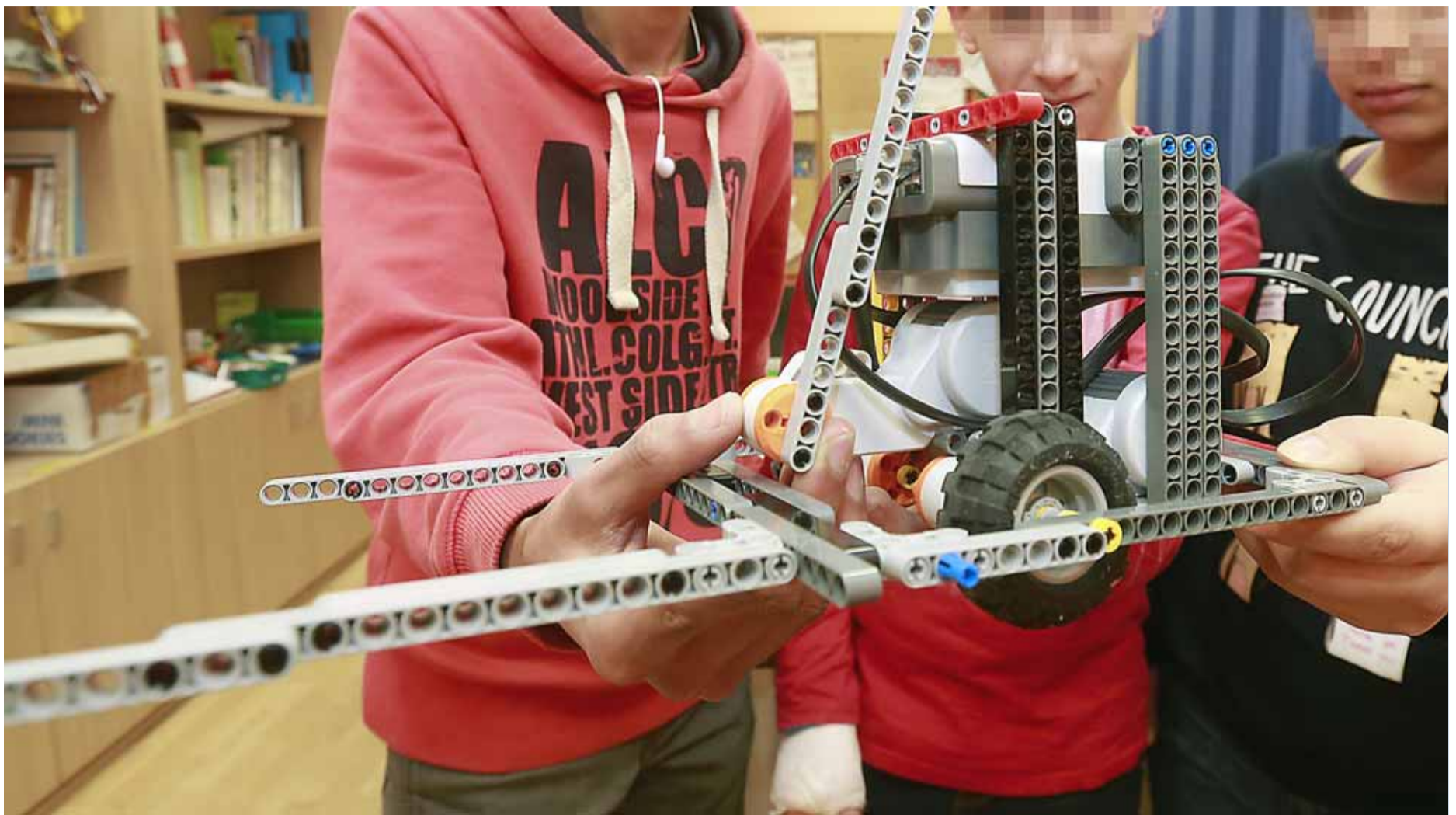
Y cómo no, también forma parte de esta lista el cambio climático, que al reducir la polinización afectaría a la «la producción de frutas y semillas», amén de provocar «un descenso en las poblaciones de plantas o peor aún, que algunas de ellas lleguen a extinguirse». Precisamente, como ya recogió este suplemento en octubre del año pasa-

do, el Grupo de Investigación en Compostaje (Ubucomp) de la Universidad de Burgos (UBU) trabaja en el proyecto POLL-OLE-GI de la región Sudoeste con el fin de obtener un «incremento de la producción» mediante la instalación de islas vegetales en fincas de la provincia destinadas al cultivo de colza y girasol. Por otra parte, estos cinco

jóvenes tampoco descartan que, al igual que sucede con las cucarachas, las ondas que emiten los teléfonos móviles puedan cambiar el «modo de vida» de las abejas.

Consecuencias y soluciones

La predicción de los chavales que abre este artículo guarda relación con la muerte de plantas por no poli-



Tres de los cinco integrantes de 'The Animals' posan con el robot cedido por la UBU con el que competirán en la 'First Lego League'.

nizar. Si a ello sumamos la deforestación, la absorción de CO₂ y la expulsión de O₂ provocará que los humanos empiecen a «perder cualidades respiratorias» y, por ende, a poner en peligro su existencia. Lo mismo ocurriría con el resto de especies animales, de ahí que el grupo haya buscado «soluciones» al respecto.

Hay «cosas que tú puedes hacer» más allá del respeto a las abejas y la concienciación sobre el problema. Por ejemplo, instalar «plantas nativas» si se dispone de jardín y de colmenas en los pueblos, dejar espacios «sin compostas» o evitar los productos agroquímicos. *The Animals* también anima a jóvenes y mayores a dedicarse a la apicultura y abordar el tema con todo aquel que esté dispuesto a escuchar. Además, apuestan por trasladar todas estas reivindicaciones a los políticos, responsables en buena medida de lo que está ocurriendo hoy en día.

¿Hablar con políticos? Aunque en su declaración de intenciones apuestan por ello, de momento «no han hablado con ninguno», dice Fernández. Pero quién sabe, pues a pesar de que «lo ven como algo muy lejano no quieren que este problema vaya a más». Ciertamente es que de primeras «no sabrían como acercarse», pero se muestra dispuesta a ayudarles desde Cáritas si deciden dar el paso.

Horas extra «por decisión propia»
En la escala de valores que promueve la *First Lego League* «el trabajo en equipo es muy importante», explica Fernández, gratamente sorprendida con la actitud de es-

tos cinco adolescentes que se reúnen dos días por semana en el centro. Ahí cuentan con el apoyo de dos voluntarios que «les echan una

Las avispas, los parásitos, los insecticidas y el cambio climático amenazan su supervivencia

mano con el robot y les orientan», pero lo más sorprendente, y lo que da muestras de que «el tema les ha enganchado», es que incluso dedican horas extra «por decisión propia» alguna que otra tarde para consolidar un proyecto que «no se hace en dos días».

¿Cuáles son sus expectativas de cara a la competición? Fernández cree que «ni siquiera han pensado en el premio». Lo que más les preocupa, a su juicio, es «hacerlo bien» y deslumbrar tanto al jurado como al

resto de participantes. También les gustaría, si les da tiempo, diseñar una aplicación móvil. El reto se antoja complicado, pero la educadora

Recomiendan instalar «plantas nativas» en los jardines y dejar espacios «sin compostas»

social asevera que ideas no les faltan para llevar el proyecto a cabo.

Horas e propia»

De forma paralela al desarrollo de su propuesta, los miembros de *The Animals* han dado charlas informativas en dos colegios de Burgos. «A nivel educativo esta actividad es impresionante», reconoce Fernández, quien no duda en resaltar la capacidad de respuesta de estos jóvenes a la hora de resolver cualquier pregunta planteada por los escolares.

El refugiado ambiental y la soberanía alimentaria a través de la permacultura

«La actividad de las abejas ha venido que ni pintada» para la campaña *Enlázate por la Justicia* en la que trabaja Cáritas «a nivel global». Según explica el responsable de Comunicación y Sensibilización de la entidad en Burgos, Alfredo Calvo, lo que se pretende es «conectar el cambio climático y el deterioro ambiental y ecológico con la pobreza». Partiendo de esta base, la campaña aborda la existencia, cada vez mayor, del refugiado ambiental, «una formulación legal que los estados europeos y otros países están intentando catalogar porque hasta ahora solo estaba el solicitante de asilo por cuestiones económicas o porque peligraba su vida».

Frente a los problemas de la «gente que tiene que salir de sus países porque no tiene re-



La campaña apuesta por la soberanía alimentaria. / Z. RESINES (CÁRITAS ESPAÑOLA)

curso para sobrevivir a causa del cambio climático», el proyecto se encauza hacia la búsqueda de «todas las causas y las consecuencias de la pobreza» desde este prisma y el establecimiento de soluciones a través de la «soberanía alimentaria».

Como posibles soluciones, Calvo apuesta por la «permacultura» y el desarrollo de alternativas como Slow Food, iniciativa que promueve el respeto a la gastronomía tradicional y la sostenibilidad agrícola de cada zona.

Aunque la campaña se mueve en un ámbito internacional, el responsable de Comunicación de Cáritas extrapola la problemática a Castilla y León, donde las capas freáticas del agua se encuentran en la actualidad «absolutamente contaminadas».

SORIA



Uno de los pilotos de Codesian controla el vuelo del dron, que cuenta con un plan de vuelo y que está controlado por radiofrecuencia. / CEDIDAS

Llegan los cultivos de altos vuelos

Innovación Codesian es una de las primeras empresas que apuesta por el uso de drones en sectores como la agricultura, la truficultura y la silvicultura, una opción para ahorrar costes y planificar

ANA P. LATORRE

La mayor innovación en sectores como el agrario, el trufero y el forestal llega con el uso de drones para la toma de datos e imágenes y el análisis de costes, principalmente. Esta herramienta está llamada a revolucionar los cultivos del siglo XXI y brinda una oportunidad a los profesionales del campo para reducir costes. David Francés, de la empresa soriana Codesian, sabe de qué hablamos.

Este joven informático ha apostado fuerte por el uso de drones en viñedos, explotaciones cerealistas y plantaciones truferas, entre otras posibilidades. Las razones que apunta son claras: «Tiene muchas posibilidades en el ámbito rural, medioambiental y agrario. Es muy interesante porque ofrece miles de posibilidades y en cualquier lugar. Y hay que tener en cuenta que toda innovación tiene que ser bienvenida».

En agricultura, uno de los sectores en los que trabaja Codesian, «los drones nos ofrecen una vista privilegiada para analizar los cultivos y detectar posibles problemas, tratarlos y optimizar los costes de abonado, herbicidas, riegos...». Apoyados en estas máquinas que surcan el cielo, los técnicos realizan análisis especializados en cultivos de secano, plantaciones truferas, viñas, olivos, frutales... En el sector forestal, los drones permiten realizar inventariado y clasificación de especies en grandes superficies, con detección mediante cámaras

multiespectrales del vigor y crecimiento, localización precoz de plagas para su tratamiento, cantidad de biomasa y zonas de limpia para evitar incendios forestales, producción estimada de CO₂, ortofotos para la planificación forestal, inventariados cinéticos y vigilancia.

El plan de Codesian consiste en volar el dron sobre la explotación o el terreno, análisis de imágenes y datos recogidos para generar índices de estado, entrega de datos y propuesta de soluciones en un informe. David Francés explica que los drones se construyen en la propia empresa, con una impresora 3D y un programa de CAD. «Incluso hay piezas que tardan en imprimirse 40 horas», indica el informático destacando que este paso «permite mejorar el dron, su estructura interior, su peso, su resistencia...». Las máquinas se fabrican en materiales plásticos, que sean resistentes y que pesen poco. Posteriormente, se ensamblan las piezas según el diseño inicial para un determinado uso y va tomando forma.

Los drones de Codesian, que vuelan tanto en al provincia de Soria como en otras provincias del país, tienen una envergadura de 1,80 metros y un peso de 5 kilos. La empresa cumple rigurosamente la normativa, ya que está dada de alta en AESA y cumple todos los requisi-

tos exigidos por ley en aspectos como los seguros y los pilotos. Los drones alcanzan los 70 kilómetros por hora y una altitud de 120 metros, el tope legal. El dron tiene autonomía total y sigue un plan de vuelo, que se controla por ordenador (software de guiado y teleme-

David Francés, de Codesian, destaca el ahorro en gasóleo y en herbicidas

tría) y con radiofrecuencia. «Trabaja incluso a ocho kilómetros, regresa y aterriza para el cambio de tarjeta SD y de baterías y vuelve a volar de nuevo. Tiene hora y media de autonomía y cubre hasta 120 hectáreas por vuelo», concreta el respon-

sable de la empresa.

Los drones están equipados con cámaras especiales, dependiendo del trabajo que se realice. Las cámaras multiespectrales, explica David Francés, recogen datos y ofrecen índices de vegetación con el estado fitosanitario de las plantas, el vigor, el estrés hídrico, el riesgo de plagas, las malas hierbas... Además, se usan cámaras RGB para levantamientos topográficos (movimientos de tierras, cálculo de volúmenes de madera y de astillas...).

«Los drones no son el futuro, son el presente para sectores como la agricultura y la hortofruticultura, porque nos ofrecen análisis muy precisos con el fin de reducir costes, que es lo que de verdad le interesa al agricultor de hoy en día», explica David Francés. La reducción de costes estaría en un 20% en agricultura de secano, de 10 euros por hectárea, para pasar a producir de 1.500 a 4.000 kilos al año. «Se ahorra en tratamientos fitosanitarios, porque el tratamiento es más limitado al observar las zonas que presentan malas hierbas, pero también supone menor gasto en gasóleo. Ahora mismo, el dron es la herramienta más potente de la agricultura de precisión», añade aconsejándolo a profesionales que busquen una mayor profesionalización y un mayor rendimiento.



Uno de los drones a punto de comenzar el vuelo.

Demostración en la Feria de la Trufa de Abejar

A.P.L.

Otra de las funciones que Codesian otorga a los drones es en truficultura y precisamente este fin de semana se ha realizado una demostración en la Feria de la Trufa de Abejar. A través de las imágenes que toma el dron en una plantación trufera se puede analizar el es-

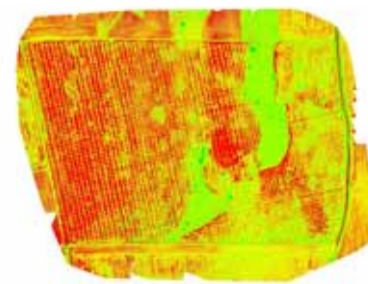


Imagen tomada con dron de una plantación trufera.

tado fitosanitario de las plantas junto a las que crece este preciado hongo y las necesidades de riego de las mismas. Con estos se consigue reducir costes en aspectos como el riego. En la imagen se pueden contemplar los quemados y, de ella, planificar las mejoras que se pueden realizar en la superficie. Los vuelos con dron en este sector van integrados en la aplicación Tubera, un sistema de gestión de plantaciones truferas compuesto por una aplicación móvil que se utiliza en campo para recoger la información y una aplicación web donde se almacenan y gestionan los datos recolectados.