



NISSAN QASHQAI 1.5 DCI TEKNA+

El superventas de los SUV gana en sensaciones de premium



ESCAPARATE. El concesionario de la marca Mercedes Benz renueva sus instalaciones de la carretera de Logroño

BURGOSMOTORACTUAL

SUPLEMENTO DEL AUTOMÓVIL EL CORREO DE BURGOS

MOTOR AL DÍA

NUEVA SERIE ESPECIAL CITROËN C3 #97 EDITION

Para celebrar las 97 victorias de Citroën en el Campeonato del Mundo de Rallies y con motivo del 53 Rally RACC Catalunya-Costa Daurada, Rally de España 2017, que acaba de celebrarse de octubre, Citroën ha presentado la Nueva Serie Especial CITROËN C3 PureTech

110 S&S #97 EDITION se pone a la venta desde 13.990 euros, con regalo de equipamientos como la innovadora cámara embarcada ConnectedCAM Citroën. Carrocería gris y techo rojo, con inserciones de este color en los embellecedores de los faros y en las co-



quillas de los retrovisores, así como llantas de aleación de 17 pulgadas Cross Black, lunas traseras sobretintadas y stickers #97 Edition definen su imagen deportiva. Una estética y una combinación de tonos que también se aprecian en el interior, donde se encuentra, además, una placa identificativa numerada.

VOLVO NUEVO XC60

MÁS ALLÁ DE LA TECNOLOGÍA

No es un modelo cualquiera. Para Volvo renovar el XC60 significa actuar sobre su modelo más vendido en el sector de referencia en crecimiento de ventas: los SUV. En ese caso se trata de un vehículo aspiracional, ese por el que suspiran muchos compradores, un modelo a seguir por el resto de la industria y un emblema tecnológico y de buen gusto para la marca.

Así ha sido durante los últimos nueve años en los que el Volvo XC60 ha sido el SUV premium de tamaño medio más vendido en Europa, con unas ventas de cerca de un millón de unidades en todo el mundo. En la actualidad, el XC60 representa aproximadamente el 30 % del total de ventas globales de Volvo. Con esos precedentes, no extraña que se conciba como «el siguiente paso de nuestro plan de transformación», según detalla Håkan Samuelsson, presidente y consejero delegado del grupo Volvo Car. «Nos hemos centrado en construir un vehículo que pueda agradar a todos los sentidos: desde una excelente visibilidad de la carretera en un habitáculo bonito y tranquilo, hasta una conducción segura e inspiradora», comenta Henrik Green, vicepresidente primero de Producto y Calidad del grupo Volvo Car. «Hemos prestado especial atención a facilitar la vida a nuestros clientes ofreciéndoles comodidades y servicios que eliminan las complicaciones de la vida cotidiana».

De hecho, el Volvo XC60 es uno de los vehículos más seguros que se han fabricado nunca y está cargado de nuevas tecnologías como el revolucionario sistema City Safety, que incluye una función de ayuda a la dirección. Además de un nuevo sistema de seguridad denominado Atenuación de colisiones con vehículos del carril contrario



La calidad del interior del nuevo Volvo es magnífica y reviste de lujo su enorme despliegue tecnológico. RAÚL OCHOA



que utiliza esta tecnología de ayuda a la dirección para mitigar las colisiones frontales, mientras que el Sistema de información de puntos ciegos (BLIS) de Volvo utiliza ahora las funciones de ayuda a la dirección para reducir el riesgo de colisiones por cambio de carril.

La seguridad por delante como es obligado en el fabricante sueco. Pero también demuestran su rendimiento.

El nuevo XC60 ofrece el galardonado híbrido enchufable de gasolina T8 Twin Engine de Volvo como motor más alto de gama, con 407CV y una aceleración de 0 a 100km/h en tan solo 5,3 segundos. «Tenemos una amplia gama de motores. El

nuevo XC60 se lanzará con el motor diésel D4 de 190CV y el motor D5 con tecnología PowerPulse de 235 CV. También tenemos el T5 de gasolina, que desarrolla 254CV, y el T6 que, equipado con turbocompresor y supercompresor, ofrece 32 CV y 400Nm de par», añade Henrik Green.

La oferta de infoentretenimiento y servicios conectados de Volvo Cars, con el sistema Sensus y la aplicación Volvo On Call, se ha actualizado gráficamente y se ha mejorado su utilidad. Al igual que en los vehículos de la serie 90, la integración del smartphone con CarPlay y Android Auto también está disponible.

NOTICIAS AL DÍA

VOLKSWAGEN E IBM DISEÑARÁN SERVICIOS DIGITALES

El Volkswagen e IBM han anunciado su intención de desarrollar servicios de movilidad digital de forma conjunta. Jürgen Stackmann, responsable de Ventas del Comité Ejecutivo de la marca Volkswagen,

dijo: «El objetivo del acuerdo entre Volkswagen e IBM, que inicialmente tendrá una duración de cinco años, es el desarrollo de servicios digitales personalizados para el conductor, con la intención de dar forma a la



creciente tendencia de poner en red vehículos y conductores. «Mientras dure esta asociación, colaboraremos con Volkswagen para mejorar la inteligencia de los servicios de movilidad y garantizar que la puesta en marcha de nuevas ideas se lleve a cabo más

rápidamente», dijo Dirk Wollschläger, Director General del área de Automóvil en IBM. «Nuestro objetivo es establecer un mercado abierto para los desarrolladores, para que tengan la posibilidad de crear una plataforma digital conjunta».

PRUEBA NISSAN QASHQAI 1.5 DCI TEKNA+

EL NUEVO Y REMOZADO NISSAN QASHQAI MANTIENE LAS VIRTUDES DE SUS PREDECESORES, MEJORANDO DE UNA FORMA SUSTANCIAL SU ASPECTO EXTERIOR, SIENDO AHORA MÁS SOFISTICADO Y MODERNO, CON UNA SENSACIÓN DE ENSACIÓN DE VEHÍCULO MÁS PREMIUM

LO QUIERE TODO EL MUNDO

RAÚL MANSO

Hace 10 años en Nissan estaban hartos de no dar con la tecla necesaria para competir en el segmento de los compactos con garantías. No encontraban un modelo capaz de tratar de tú a tú con lo más granado de esa sociedad, como el Volkswagen Golf, el Ford Focus o el Renault Megane, por poner tan sólo unos ejemplos que continuamente copaban lo más alto del ranking de los más vendidos en nuestro país.

Entonces alguien pensó en atacar al segmento con algo totalmente diferente y nunca visto. Una apuesta que podría salir mal, pero sin riesgo, nunca hay recompensa. Crearon una nueva estructura, una carrocería amplia, con formas de un SUV, e intentaron proporcionarle una conducción muy similar a la que obtendríamos con un compacto.

Pues amigos, por fin dieron con la fórmula maestra. El Nissan Qashqai se convirtió en un éxito total y en poco tiempo se aupó hasta la primera posición de los coches más vendidos en nuestro país y este estatus lo ha mantenido, de manera alterna, hasta nuestros días.

Hoy probamos la última generación del modelo japonés con más éxito en nuestro país, que se renueva al cumplir 10 años de su comercialización.

SOFISTICADO Y MODERNO

Los cambios más sustanciales respecto al Qashqai precedente se centran en la imagen frontal, que recibe una nueva parrilla delantera en forma de V, característica intrínseca ya en todos los nuevos modelos de la marca. El paragolpes también ha sido rediseñado, con unos trazos más tensos y más afilados y, como consecuencia, se han desplazado los faros antiniebla a una posición más baja y ahora son más grandes.

Los grupos ópticos frontales son más afilados y técnicos, ya que pueden incorporar tecnología LED (en nuestro acabado) y cuentan con las luces diurnas y los intermitentes incorporados en el interior.

En el lateral y la zaga los cambios ya no son tan evidentes y se limitan a la incorporación de una nueva colección de llantas (muy bonitas en nuestra unidad de pruebas), un paragolpes trasero rediseñado y con unas nuevas molduras en color plata en su parte inferior y unos pilotos que no son nuevos en diseño, pero que incorporan una iluminación LED más potente y visible.



Los cambios más evidentes en el exterior son los del nuevo frontal. HÉCTOR FUSTEL

CAMBIOS EN EL INTERIOR

En el interior tampoco existen muchos cambios reseñables como tal y se limitan a un nuevo volante, mucho más atractivo y achatado en su parte inferior, que cuenta con los mandos necesarios para controlar los sistemas más utilizados sin tener que soltar las

manos ni apartar la vista del frente y también se han sustituido los asientos delanteros y se han montado unos nuevos con unas «orejeras» laterales algo más pronunciadas que nos ofrecen una mayor sujeción en curva.

Estos son los cambios que ha sufrido este nuevo Qashqai. Por todo lo demás, es exacta-

mente igual que la generación a la que sustituye. Mantiene su capacidad de maletero en 430 litros, que lo sitúa dentro de un término medio para los vehículos con sus mismas medidas y características. Es un maletero muy aprovechable, con un espacio diáfano y una boca de acceso muy amplia.

NOTICIAS AL DÍA

MAZDA MX-5 RF RECIBE EL PREMIO DE DISEÑO RED DOT

El Mazda volvió al escenario del Teatro Aalto de Essen (Alemania) para recibir el premio 'Red Dot: Best of the Best' por el Mazda MX-5 RF y su diseño KODO - Alma del movimiento. Es la segunda vez que un MX-5

de cuarta generación alcanza la máxima distinción del concurso anual de diseño de productos Red Dot. La versión RF ('retractable fastback') del deportivo más legendario de Mazda se lanzó



en Europa hace pocos meses y sigue la estela del éxito de la versión con techo de lona, que ya recibió el mismo galardón en 2015. «Este premio es algo muy gratificante para todos en Mazda, después del enorme esfuerzo que hemos dedicado

al RF», señaló Kevin Rice, director de diseño de Mazda Europe, quien recogió el premio. «La actual generación del Mazda MX-5 ha supuesto un ejercicio de innovación en términos de diseño y de tecnología, para mantener la poderosa fusión entre el conductor y su vehículo».



Las plazas traseras también se mantienen dentro de las cotas ya conocidas y no ofrecen mayor problema para que dos adultos de cierta envergadura se puedan acomodar perfectamente en sus plazas laterales, ya que la plaza central quedaría supeditada a una persona más pequeña, puesto que como es habitual en cualquier modelo, es más estrecha. Tampoco en el puesto de mando encontramos más cambios de los que ya os habíamos indicado.

Los ajustes y acabados del Qashqai son de bandera y la manufactura y ensamble de todos los elementos está muy cuidada y rezuma una gran calidad visual y táctil de forma aparente.

EQUIPAMIENTO ESPECTACULAR

El volante multifunción de nuevo diseño nos ofrece una gran batería de pulsadores para controlar elementos tales como el Bluetooth, el control de velocidad, el ordenador de a bordo o el equipo de audio. En la capilla de relojes, la información es muy legible y fácil de interpretar, con una pantalla central desde la que podremos configurar otra información adicional referente al funcionamiento del coche.

En el centro del salpicadero nos encontramos con una estructura elevada y muy accesible para los mandos de la climatización y la pantalla táctil, que ahora cuenta con una interfaz mejorada y más intuitiva.

Y es que de todas formas, nuestra versión con el acabado Tekna+ es la versión más dotada de serie y contaba con navegador, control de velocidad de crucero con limitador, luces delanteras LED inteligentes, con cambio automático de cortas a largas, sensores de aparcamiento perimetrales con cámara cenital de 360°, aparcamiento pseudo-autónomo en línea y batería, asientos calefactados, llantas de 19 pulgadas, equipo de audio Bose con 8 altavoces, sensores de lluvia y luces, techo solar panorámico, asistente de arranque en pendiente, freno de mano eléctrico, equipo de infotretenimiento con pantalla táctil, climatizador bi-zona, asistente de mantenimiento de carril, arranque y apertura sin llave o aviso de vehículo en ángulo muerto, entre otros elementos destacados.

MOTOR VOLUNTARIO

Arrancamos la conocida mecánica de la alianza Renault-Nissan 1.5 dCi por medio de un botón y despertamos al cuatro cilindros

que en nuestro caso, genera una potencia de 110cv y un par máximo de 260 Nm.

Las prestaciones máximas y las cifras finales no son especialmente llamativas, ya que con esta configuración mecánica, alcanzamos una punta de 185 Km/h y una aceleración de 0-100 Km/h en 11,7 segundos. Pero no son las cifras, sino las sensaciones al conducirlo, lo que por momentos me hicieron pensar que estaba conduciendo la versión más potente de 130cv.

Las recuperaciones y la aceleración son notables, una vez superamos las 1.500rpm, donde el motor comienza a desperezarse y a sentirse cómodo. Nos ofrece un confort de rodadura realmente espectacular, gracias a

Ficha técnica

Motor: 1.5 dCi

Potencia: 110cv

Aceleración, 0-100 Km/h: 11,7 seg

Velocidad Máxima: 182 Km/h

Consumo: 3,8 l/100 Km (en ciclo mixto)

Precio: Desde 31.700 Euros (Versión probada)



Busca la prueba en: www.motorproject.com



que el esquema de las suspensiones, con un tarado blando, es amable con los afortunados pasajeros del SUV compacto japonés.

NO ES POR CASUALIDAD

En definitiva, el nuevo y remozado Nissan Qashqai mantiene las virtudes de sus predecesores, mejorando de una forma sustancial su aspecto exterior, siendo ahora más sofisticado y moderno, además de aportar una nueva sensación de vehículo más Premium.

No cabe duda que con este restyling, el modelo más carismático y vendido de Nissan en nuestro país, seguirá ofreciendo a los clientes lo que piden y por lo tanto; seguirá siendo un superventas.



NOTICIAS AL DÍA

BMW BUSCA EL PLACER DE CONducIR ELÉCTRICO

El BMW i Vision Dynamics, un Gran Coupé de cuatro puertas con 600 kilómetros de autonomía y una aceleración de 0-100 km/h en tan sólo 4 segundos. Su velocidad punta es de más de 200 km/h. Es el placer

de conducir en modo eléctrico, la nueva apuesta de la firma alemana. En palabras de Harald Krüger, Presidente del Consejo de Dirección de BMW AG: «En BMW Group, el futuro de la movilidad eléctrica ya ha llegado. Tenemos



más vehículos electrificados circulando que ningún otro competidor y aumentaremos nuestras actividades en el campo de la electro movilidad como parte de nuestra estrategia. En 2025 ofreceremos 25 modelos electrificados de

los cuales 12 serán puramente eléctricos. Con el BMW i Vision Dynamics estamos mostrando cómo proyectamos la futura movilidad eléctrica entre el i3 y el i8: un Gran Coupé dinámico y progresivo de cuatro puertas. Por lo tanto, estamos electrificando el corazón de la marca BMW».

MERCEDDES-BENZ REMODELACIÓN DE LAS INSTALACIONES



ESCAPARATE DE LUJO

Hoy en día las pautas de consumo han cambiado enormemente por efecto de multitud de factores entre los que la digitalización no es el menor de todos ellos. El proceso de decisión de compra de cualquier artículo es más complejo y fragmentado, máxime cuando se trata de bienes de cierto valor

económico o que el comprador puede exhibir como símbolo de estatus. Por otro lado, si existe un sector de atención y venta al público en el que se haya profesionalizado al máximo la atención al cliente, ese es el del automóvil. Así que no es de extrañar que hoy en día los concesionarios de automóviles se hayan reinventado

para ofrecer al cliente una experiencia de compra única, en la que la adquisición de un coche o, simplemente, recibir información sobre la gama se convierte en una experiencia en sí misma. A mayores, las nuevas tecnologías están presentes en la venta de vehículos dentro y fuera de los concesionarios, por lo que éstos han teni-

do que amoldarse a los nuevos tiempos convirtiéndose en escaparates de lujo como el que hoy presentamos.

«Hoy los clientes están muy bien informados e incluso consultan en varias provincias», reconocía la semana pasada Jaime Andrés en la presentación a los medios de su renovadísimo concesionario de Mercedes-Benz y Smart. Grupo Ureta puede presumir de unas instalaciones completamente renovadas para esta marca en las que se ha aumentado la superficie destinada a la exposición y a la atención al cliente. Han hecho falta ocho meses de obras y cerca de un millón de euros de inversión para renovar la cara de este concesionario Mercedes, que comparte edificio con la marca Mitsubishi, cuya gama supera ya los 25 modelos.

Da una sensación de modernidad que casa con la significativa reducción de la media de edad de los clientes de Mercedes. Cabe resaltar la incorporación en la plantilla de un produc expert que mediante nuevas tecnologías y otras herramientas se encarga de explicar al cliente las posibilidades de configuración de su coche o aclarar cualquier duda que le surja sobre la conectividad o la seguridad.



El espacio sobre el que se ha actuado abarca 400 metros cuadrados sobre un diseño del arquitecto Alejandro Andrés en el que todos los elementos empleados se han contratado en Burgos. RAÚL OCHOA