



LA PRUEBA

Hyundai Kona I.O T-GDI Klass.
Marcando las diferencias.



NAVIDAD. Grupo Julián se vuelca con las fiestas con el montaje de uno de los diez mayores belenes de España

BURGOSMOTORACTUAL

SUPLEMENTO DEL AUTOMÓVIL EL CORREO DE BURGOS

MERCADO

SUBEN LAS VENTAS EN 2017



LOS USADOS, AL ESCAPARATE

Las ventas de vehículos de ocasión cerrarán 2017 en Castilla y León con una subida estimada del ocho por ciento, según calcula el gremio de vendedores en la Comunidad. Este crecimiento del mercado castellanoleonés, que representa una cuota aproximada del 15% del total de ventas, se sitúa por debajo de la media nacional, donde se estima que las operaciones con coches de segunda mano terminen el ejercicio con un incremento del 10,7%, hasta alcanzar las 2,1 millones de unidades vendidas, según datos de Ideauto para Ganvam.

Este incremento estimado está en línea con la evolución positiva del mercado de nuevos, que previsiblemente terminará el año con un incremento del 5% y un volumen total en torno a 1.204.000 unidades, alcanzando ya su situación natural. Con estas cifras, la relación de ventas VO/VN prevista para 2017 en el conjunto del mercado se situará en los 1,7 vehículos usados por cada uno nuevo, la misma de 2016.

Los datos ponen de manifiesto que si bien las ventas con usados de hasta tres años están tomando fuerza, duplicando ya

el ritmo de crecimiento de los más antiguos, todavía no consiguen eclipsar el protagonismo del coche de más de diez años, que representa el 57% del mercado total.

Para Ganvam, esta realidad evidencia la necesidad de poner en marcha un plan eficaz de incentivo al achatarramiento que ayude a retirar de la circulación los modelos más antiguos favoreciendo la entrada en el parque de vehículos más eficientes y menos contaminantes. Esta ayuda aceleraría la mejora cualitativa de un mercado que hasta noviembre ha movido más de 1,9 millones de unidades vendidas (+15,4%). En Castilla y León, concretamente, se vendieron en lo que va de año 98.659 unidades, un 10,8% más.

Lo que sí es cierto es que, si algo ha marcado este año en el sector de los vehículos de ocasión es el protagonismo creciente del vendedor profesional, lo que denota poco a poco un cambio de mentalidad en el comprador al exigir fiabilidad y seguridad, algo que un particular no puede garantizar. Esto explica que la representatividad de concesionarios y compraventas en el conjunto del mercado de usados vaya al alza, con un aumento del 26,4% en lo



En la capital burgalesa se ha consolidado la feria del vehículo de ocasión y kilómetro cero que se celebra en el paseo de Atapuerca.

que va de año, lo que supone rascar 3,6 puntos al feudo del particular.

En este sentido, las operaciones de usados en el canal profesional están polarizadas entre los modelos de más de diez años —que crecieron casi un 40% hasta noviembre— y las de menos de tres años, que crecieron un 38% por el tirón de las automatriculaciones, que nutren al mercado de usados de kilómetros cero en un momento en el que son muy demandados. De hecho, uno de cada cuatro usados vendidos por compraventas y concesionarios tienen

menos de un año.

En una previsión de cierre de año por territorios, todas las comunidades autónomas registrarán incrementos en sus ventas de usados, siendo Castilla-La Mancha, con un crecimiento estimado del 16%, la que experimentará el mayor incremento en 2017.

Tras la comunidad manchega, las mayores subidas se estima que vendrán protagonizadas por Andalucía (+12%), Canarias (+12%), Extremadura (+11,5%), Murcia y Aragón, con un aumento del 11%, cada una aproximadamente. Por detrás se situarán Comunidad Valenciana (+10%), Cantabria y Baleares, con una subida del 9,5%, Navarra (+8,5%), Galicia (+8%) y Castilla y León (+8%), País Vasco (+6,5%), Asturias, (+5%), la Comunidad de Madrid (+4,5%), Cataluña, (+3%) y por último, La Rioja (+1,5%).

NOTICIAS AL DÍA

FORD ULTIMA EL LANZAMIENTO DEL NUEVO FIESTA ST

El nuevo Fiesta conjuga un diseño a la última con numerosas opciones de personalización y le suma la tecnología más avanzada y un sinfín de funciones de conducción innovadoras pensadas para divertir

al máximo al volante. Esa característica la explota Ford con sus modelos ST, que en el caso del Fiesta está previsto lanzar en 2018. Con una conducción más precisa, el mejor rendimiento y opciones avanzadas de



personalización, el nuevo Fiesta ST ha sido diseñado para que el conductor disfrute cada vez que se ponga al volante. El nuevo Fiesta ST está equipado con diferentes modos de conducción (Normal, Sport y Sport+) que brindan versatilidad. También se puede modificar la

posición del acelerador, el pedal de freno y la respuesta al volante manualmente. El control vectorial mejorado, sus tres modos de control de estabilidad electrónico y un chasis de alto rendimiento, ofrecen una conducción más precisa. Llegará en 2018.

PRUEBA HYUNDAI KONA 1.0 T-GDI KLASS

ES UN VEHÍCULO MÁS CONFORTABLE QUE DINÁMICO, AUNQUE POSEE UNA GRAN AGILIDAD Y ASENTAMIENTO EN SU PASO POR CURVA. ES UN COCHE MUY CORRECTO, CON UNA BUENA CONFIGURACIÓN MECÁNICA, UN BUEN EQUIPAMIENTO Y UN PRECIO BASTANTE AJUSTADO

MARCANDO LAS DIFERENCIAS

RAÚL MANSO

El Hyundai Kona ha llegado para revolucionar el segmento de los todocamino pequeños y porqué no decirlo; el lenguaje de diseño de la marca coreana. Y es que esta nueva imagen rompe con los patrones establecidos hasta la fecha y nos propone un diseño muy diferenciador que a simple vista no nos invita a pensar que estamos ante un Hyundai. De hecho; los más malintencionados y «picajosos» dirán que es una copia o que tiene claras influencias en el frontal de Citroën. Y puede que tengan algo de razón, pero no obstante vamos a detenernos un poco y vamos a analizarlo como es debido.

DISEÑO ATRACTIVO

Cierto es que este nuevo frontal nos recuerda a lo que conocemos dentro de la gama francesa, pero si comparamos uno y otro, nos daremos cuenta que en Hyundai le han caracterizado con algo más de presencia y dinamismo y con un toque más agresivo y poderoso, a pesar de que estemos hablando de un SUV del segmento B.

Ese toque más desenfadado lo marca, sin lugar a dudas, la parrilla delantera, que sí que es característica de todos los nuevos modelos de Hyundai.

Los grupos ópticos son los que nos recuerdan a modelos como el C4 Cactus o el nuevo C3 Aircross, ya que se componen por unas luces diurnas de tecnología LED, situadas en la parte superior y con rasgos muy afilados, situándose más abajo las luces de carretera y posición, junto con los intermitentes. En nuestro caso eran luces halógenas, aunque según versiones pueden contar con tecnología LED.

El conjunto nos reporta un carácter dinámico y desenfadado que, como ya os había adelantado, se desmarca claramente de lo conocido hasta la fecha en la marca.

UN GRAN SUV URBANO

Si nos fijamos en el lateral, también observamos que los pasos de rueda se remarcan gracias a las protecciones de plástico que los rodean, algo que nos indica claramente su tendencia todocamino, a pesar de sus contenidas medidas de 4,16 metros de longitud.

En la zaga la tónica general y el planteamiento es similar a lo que nos encontramos en el frontal. En una parte superior nos en-



El diseño del coche entra por los ojos y supone un paso adelante en la marca. HÉCTOR FUSTEL

contramos con las luces de posición, también muy afiladas y de tecnología LED, relevando las luces de freno, intermitencia y marcha atrás a la zona inferior, estando a su vez, englobadas en un mismo conjunto y protegidas por las molduras de plástico que rodean toda la carrocería.

Nos metemos con el habitáculo y empeza-

mos por el maletero. Su capacidad de carga es suficiente para un vehículo de sus características y tamaño y cuenta con 361 litros y una boca de carga amplia, que nos descubre un espacio diáfano y aprovechable.

También las plazas posteriores cuentan con una habitabilidad que se encuentra dentro de la media en su segmento y dos adultos

viajarán sin problemas en esos asientos, ya que tienen un espacio correcto tanto por altura como por distancia respecto las rodillas.

SIMPLE Y VERSÁTIL

En el puesto de mando enseguida encontramos también una posición correcta y la sencillez de sus mandos hacen del Kona un

NOTICIAS AL DÍA

EDURNE, EMBAJADORA PEUGEOT

La cantante Edurne será la nueva embajadora de Peugeot España a partir de 2018, sumándose así a una vertiente de la marca en la que está presente desde hace ya varios años la coolhunter, viajera, modelo y especialista en moda María León. Edurne

se sumará a diferentes eventos que Peugeot tiene previstos en 2018 y dinamizará la marca a través de sus redes sociales. Para ello, Peugeot ha cedido a la cantante una unidad del Nuevo SUV Peugeot 5008



GT Line que la artista ha personalizado siguiendo sus gustos y las necesidades para su ajetreteado día a día. El nombramiento de Edurne como nueva embajadora de Peugeot se suma a las renovaciones del resto de embajadores que la compañía

automovilística posee en España, y entre las que se encuentra también María León, actual embajadora del modelo 2008, que este año ha organizado varios viajes para la marca, así como una actividad constante desde sus redes sociales con sus viajes a bordo de su SUV de Peugeot.



vehículo muy apropiado para centrarnos y disfrutar de la conducción. Todo está al alcance de nuestra mano y el panel de instrumentos es simple y fácil de interpretar. Consta de plásticos duros, con un gran aspecto visual y agradables al tacto, además de poseer unos buenos ajustes.

El volante multifunción nos facilitará el acceso a las tareas más cotidianas sin tener que soltar las manos, pero como viene ocurriendo en todos los modelos nuevos, es la pantalla central del equipo de infoentretenimiento, en este caso de 7 pulgadas, la que acapara la información básica que percibiremos a nivel visual.

Por su parte, el equipo de serie de nuestra unidad de pruebas con el acabado Klass, que es uno de los intermedios, lo podríamos denominar como suficiente y entre otros elementos contábamos con asistente de luces y lluvia, control de velocidad de cruce con limitador, Bluetooth, ordenador de a bordo, sensores de aparcamiento traseros con cámara de ayuda al aparcamiento, frenada automática en ciudad con detección de peatones, asistente de arranque en pendiente, llantas de 16 pulgadas, control de presión de neumáticos, Start/Stop, asistente de cambio involuntario de carril, detección de fatiga del conductor, equipo multimedia con pantalla táctil de 7 pulgadas, o climatizador automático, por citar algunos ejemplos.

Cabe destacar la incorporación de un control de descensos de serie, ya que si bien no es que sea un vehículo para realizar incursiones complicadas, no deja de tener la categoría de SUV.

BUEN MOTOR

Si hablamos de motores, la unidad que probamos montaba el novedoso 1.0 T-GDI de gasolina, con tres cilindros y que destaca más por sus ajustados consumos de 5,2 l/100 Km que por sus prestaciones puras, ya que alcanza los 180 Km/h de velocidad máxima y hace el 0-100 Km/h en unos discretos 12 segundos.

Es una mecánica apropiada y suficiente, para realizar una conducción convencional, tanto por ciudad como por carretera. Su respuesta es progresiva y destaca por tener un funcionamiento agradable en la mayoría de las situaciones.

ÁGIL Y CONFORTABLE

Circulando por carretera abierta y a ritmos

contenidos, hablamos de un coche confortable, con un buen aislamiento del exterior y que tampoco obtiene malos registros en materia de recuperaciones. Es bastante sencillo circular a un buen ritmo sin tener que recurrir a la ayuda de la palanca de cambios más de lo necesario y en los puertos de montaña, no pierde capacidad de respuesta y tiene aún, cierta reserva de aceleración en marchas largas.

El esquema de suspensiones está muy logrado y absorben muy bien las imperfecciones del asfalto, a la par que contienen muy bien las posibles derivas de la carrocería en una carretera con curvas. En términos generales es un vehículo más conforta-

Ficha técnica

Motor: 1.0 T-GDI

Potencia: 120cv

Aceleración, 0-100 Km/h: 12 seg

Velocidad Máxima: 180 Km/h

Consumo: 5,2 l/100 Km (Ciclo mixto)

Precio: Desde 18.550 Euros (Unidad probada)



Busca la prueba en: www.motorproject.com



ble que dinámico como tal, aunque posee una gran agilidad y asentamiento en su paso por curva. Es un coche muy correcto, con una buena configuración mecánica, un buen equipamiento y un precio bastante ajustado.

JUVENIL Y DIFERENTE

Será una gran opción para muchos conductores jóvenes que busquen algo más que un utilitario, muy atractivo y fresco para la ciudad y que también sea solvente en carretera. Hay muchos representantes de este segmento y la competencia es muy feroz, pero el nuevo Hyundai Kona viene marcando las diferencias.



NOTICIAS AL DÍA

EL C3 AIRCROSS, FINALISTA DEL 'COCHE DEL AÑO 2018'

El Nuevo SUV Compacto Citroën C3 Aircross es uno de los 7 finalistas que compiten por el premio de Coche del Año 2018. El nuevo C3 Aircross, lanzado en octubre, registra ya más de 25.000 pedidos en Europa. Con-

quista por su habitáculo que se beneficia de la experiencia única de Citroën en términos de espacio a bordo, de modularidad y de luminosidad. Con un alto nivel de confort y de seguridad, dispone de 12 tecnologías de ayuda a



la conducción modernas, 4 tecnologías de conectividad y ha obtenido 5 estrellas en los test Euro NCAP. Con 426.000 matriculaciones en Europa en el primer semestre de 2017, Citroën supera un récord de hace seis años, con una pro-

gresión de +5,6% con relación al mismo periodo de 2016. Un año después del C3, best seller de la gama, que registra más de 200.000 ventas desde su lanzamiento, el Nuevo SUV Compacto Citroën C3 Aircross demuestra la renovación de la marca y contribuye a los resultados de Citroën.

BELÉN GRUPO JULIÁN



Este belén se puede visitar hasta final de año en el horario comercial de Grupo Julián. ISRAEL L. MURILLO

LA NAVIDAD LLEGA A LOS CONCESIONARIOS

De nuevo una Navidad más, Grupo Julián ha colocado en sus instalaciones junto a la autovía de Madrid su gran belén bíblico monumental, uno de los diez más grandes de España, dando así el aldabonzado de inicio a las fiestas de Navidad. La idea de este concesionario que engloba a una quincena de marcas es la de compartir con sus clientes y sus familias esta bonita tradición que tiende a decaer. En su caso va a más con el esfuerzo realizado en su montaje y el cariño con el que se exhibe cada Navidad.

La idea de montar un belén bíblico sur-

gió en el año 2016 como culminación a los actos de celebración del vigésimo aniversario de la compañía burgalesa en el mundo de la distribución del automóvil, con la intención de mostrarlo todas las navidades.

A mayores, las personas que acudan a visitar el belén podrán participar en el sorteo de una cesta de Navidad.

El horario de visitas es el mismo de apertura del concesionario, que incluye el sábado por la tarde. Además es posible acceder a sus instalaciones utilizando su servicio de autobús gratuito propio que recoge a los viajeros en el Teatro Principal y los devuelve al mismo lugar.



Las escenas del nacimiento están perfectamente representadas. I. L. MURILLO